

# LA TELEVISION EDUCATIVA EN ESPAÑA

## Informe marco

### INTRODUCCION

Plantear la realización de un informe marco para el desarrollo de la televisión educativa implica formular una pregunta inicial: ¿La televisión sirve para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje?

Algunas de las más importantes investigaciones realizadas en países como Estados Unidos de América, Canadá y Japón llegan a la conclusión de que los niños y niñas asimilan contenidos, adquieren valores y conforman actitudes a través de ciertos programas de televisión. Los niños que ven una programación educativa de calidad de forma regular aprenden más y mejor que los que no la ven; también se demuestra que la ayuda de un educador, padre o maestro, durante el visionado de los programas mejora la calidad del aprendizaje del niño. Diversas organizaciones, como la productora estadounidense Children's Televisión Workshop (CTW), se han especializado en la producción de espacios educativos para jóvenes demostrando gran éxito y eficacia. Asimismo, diversos modelos de enseñanza a distancia que utilizan la televisión y los multimedia, como es el caso de la Universidad Abierta británica (Open University), han puesto de manifiesto la utilidad de estos sistemas en la formación de adultos.

Encontramos otra respuesta positiva en el elevado número de organizaciones que en todo el mundo dedican sus esfuerzos a este ámbito: el de la educación a través de la televisión. Un informe realizado en 1993 por Sachiko I. Kodaira para el Premio Japón y la cadena japonesa Nippon Hoso Kyokai (NHK) consiguió que respondieran a su cuestionario 70 organizaciones, pertenecientes a 41 países de los cinco continentes. La mayor parte de estas organizaciones, un 64%, declaró producir programas para la educación permanente de adultos; el 57% contaba con producción para el nivel de educación secundaria; y otras, con porcentajes parecidos, decían producir programas de educación primaria, fueran éstos destinados a los escolares en sus casas, el 54%, o al sistema reglado de enseñanza primaria en los centros educativos, el 52%.

Diversos países de nuestro entorno dedican grandes sumas a la producción o emisión de programas de televisión educativa. En Estados Unidos, el Sistema Público de Televisión, Public Broadcasting System (PBS), cuenta con un presupuesto anual de unos 165.600 millones de pesetas; en el Reino Unido, la cadena pública British Broadcasting Corporation (BBC) destina al ámbito educativo un presupuesto anual de unos 9.660 millones de pesetas y su competidor privado, Channel 4 TV, unos 5.460 millones. Una televisión regional canadiense como TV Ontario dedica anualmente casi 6.882 millones de pesetas a su producción educativa. La cadena educativa que más recientemente ha iniciado sus emisiones, en diciembre de 1994, La Cinquième francesa, lo ha hecho con un presupuesto anual de unos 18.200 millones de pesetas.

La comparación con estos países resulta necesaria si tenemos en cuenta que actualmente España es el cuarto país del mundo en nivel de escolarización. Sin embargo, según el tercer informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Education at Glance, el gasto total que España dedicaba a educación en porcentaje sobre su Producto Interior Bruto seguía siendo, en 1992, menor (5,8%) que el de la media de la OCDE (6,5%). No obstante, entre 1988 y 1992, España ha aumentado su participación del gasto público en educación en un 17,9%, frente al 10,1% del conjunto de la OCDE y al 4,3% de la Unión Europea.

En el período que va de 1990 a 1995, la inversión destinada en España al conjunto de las experiencias más o menos directamente relacionadas con la televisión educativa, y en las que participó el Ministerio de Educación y Ciencia, se aproximó a los 2.500 millones de pesetas. A pesar de la limitada inversión, se constata que con el comienzo de la década de los noventa se ha producido un incremento de experiencias relacionadas con el uso educativo de la televisión. Es preciso dar a conocer a la opinión pública esas experiencias, evaluarlas y plantear propuestas de futuro que puedan contribuir a desarrollar el uso educativo de la televisión.

Tanto las televisiones públicas autonómicas como las estatales cuentan con experiencias educativas que podrían clasificarse en cuatro grupos:

- Experiencias de carácter formal reglado, vinculadas a un currículo académico concreto, con objetivos educativos precisos, con un desarrollo estructurado y progresivo, y que dan acceso a algún título con reconocimiento oficial.
- Otras de carácter formal y no reglado; formal, porque presentan características propias de este tipo de educación: intencionalidad, sistematización, planificación, vinculación con objetivos de algún nivel de la escolaridad, etc., y no reglada, porque no se vinculan con la obtención de títulos oficiales.
- Experiencias de carácter no formal o informal, que aprovechando los lenguajes y formatos televisivos incorporan objetivos educativos, generalmente destinados a motivar al público en la adquisición de conocimientos, o se utilizan para el desarrollo de campañas que pretenden el cambio de actitudes, la modificación de hábitos de comportamiento o la prevención de conductas que pueden provocar efectos perniciosos demostrados, ya sea en ámbitos sociales o de carácter más individual, como la prevención de accidentes de tráfico, la promoción del respeto a las minorías, la prevención del tabaquismo, el alcoholismo o el SIDA, la adopción de hábitos alimentarios saludables, etc.
- Otro grupo de experiencias lo constituyen los programas que no tienen explícitamente intencionalidad educativa, pero que por sus contenidos, o por su pertenencia a determinados géneros y formatos audiovisuales, ejercen, de hecho, una influencia educativa relevante en positivo o en negativo. En positivo, podríamos citar comedias de situación o series televisivas que ensalzan la solidaridad, el respeto a la diversidad, la cooperación, la no discriminación, el respeto al medio ambiente, etc. En negativo, podríamos citar algunos reality shows, telefilmes, dibujos animados, anuncios publicitarios, que ensalzan la violencia, la agresividad, la competencia desahogada, o el valor supremo del poder, del éxito y del dinero.

Ninguna de las televisiones, públicas o privadas, que hasta ahora operan en España, ha optado por una especialización en el terreno de la educación. Con la inminente llegada de las televisiones por cable y las nuevas posibilidades que permite el satélite, algunos canales podrían hallar una especialización temática en estos campos. Es imprescindible que las televisiones, especialmente las públicas, experimenten en un campo hasta ahora muy escasamente desarrollado en nuestro país.

El rápido avance de las tecnologías de la información nos sitúa ante un universo de posibilidades cada vez más amplias, con un gran potencial de interactividad y participación. La televisión convencional no ha preparado este salto cualitativo en el que los telespectadores podrán tener un nuevo protagonismo con respecto al medio y, de nuevo, la evolución tecnológica puede encontrar desprevenidos a los usuarios más interesados en aprovechar las posibilidades educativas de los medios.

La propia Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE) señala que

"el objetivo primero y fundamental de la educación es el de proporcionar a los niños y a las niñas, a los jóvenes de uno y otro sexo, una formación plena que les permita conformar su propia y esencial identidad, así como construir una concepción de la realidad que integre, a la vez, el conocimiento y la valoración ética y moral de la misma>.

Otras funciones prioritarias están encaminadas a organizar la compensación de las desigualdades de origen, por medio del fomento de la educación en la diversidad, y a facilitar la reconstrucción de los conocimientos que se adquieren mediante los fenómenos de interacción social y los estímulos recibidos a través de los medios de comunicación, fuera del ámbito escolar.

Es preciso fomentar la formación crítica de los telespectadores para que una mayoría de ciudadanos se sirvan del medio utilizando la reflexión, el análisis y la participación activa. En los últimos años, la crítica ciudadana a la denominada "televisión basura" se ha extendido, teniendo un reflejo evidente en los medios de comunicación. Esas críticas provenientes de diversas asociaciones de telespectadores y otros colectivos sociales se han centrado casi exclusivamente en el exceso de contenidos violentos o en la carga sexual de algunos programas de televisión. El fomento de una postura activa y crítica frente a la televisión debería servir para modificar una actitud de permanente enfrentamiento, que no siempre ha ayudado a modificar las cosas, y propiciar otra que contribuya al desarrollo de la televisión educativa y al aprovechamiento educativo, social y cultural del medio.

La educación para la comunicación o la educación para los medios son conceptos que se han desarrollado en los últimos años en diversos países con realidades sociales y culturales muy diferentes. La prioridad de esta formación se centra en la comprensión del sujeto receptor y en la investigación de los fenómenos de recepción, al mismo tiempo que se intenta formar emisores-receptores capaces de ejercer su derecho a la comunicación.

La creación, por iniciativa del Senado español, de una Comisión sobre Contenidos Televisivos ha ayudado a tomar conciencia de la necesidad de preparar con rigor una ley que evite la actual dispersión legislativa que afecta al desarrollo de la televisión en España.

El presente informe trata de aportar una información relevante que contribuya a la concreción de esta ley en un terreno generalmente relegado: el de la televisión educativa. Este informe consta de cinco partes y unas conclusiones:

- 1) En la primera parte se aportan datos sobre la situación de la sociedad española en el umbral del año 2000. Se incluye también una síntesis del actual sistema educativo español, así como datos significativos acerca del estado de los medios de información y comunicación en España. Se hace especial hincapié en la oferta televisiva y las pautas de comportamiento de los españoles ante la televisión.
- 2) La segunda parte se ocupa de los medios de comunicación en el contexto europeo. Se describen algunos de los documentos más importantes que se han generado en el marco de la Unión Europea, empezando por la Directiva Europea sobre Radiodifusión Televisiva de octubre de 1989.
- 3) La tercera parte se refiere a las experiencias españolas de utilización de los medios audiovisuales con fines educativos. Se hace una síntesis histórica de las iniciativas más relevantes, con una descripción más detallada de las experiencias desarrolladas en las últimas décadas.
- 4) La cuarta parte hace referencia a la utilización de la televisión con fines educativos en el contexto internacional. Además de realizarse un repaso general del estado de la televisión educativa a nivel mundial, se describen ocho experiencias relevantes de televisión educativa que dan idea de la variedad y riqueza de modelos existentes.
- 5) La quinta parte aporta ideas para el desarrollo de un modelo de televisión educativa en nuestro país.

6) En el apartado de conclusiones se formulan una serie de propuestas concretas para ser desarrolladas a corto y medio plazo.

Para la redacción de este Informe el equipo de coordinación y dirección ha recabado la opinión de cerca de un centenar de profesionales y expertos, de diferentes países. El Informe pretende aportar un material sintetizado que sea útil para todas las personas interesadas en las posibilidades de desarrollo de la televisión educativa en nuestro país y, muy especialmente, para quienes de forma más directa habrán de trabajar en estas experiencias desde un punto de vista interdisciplinar: profesores, educadores en general, expertos en diseño educativo y profesionales de los medios.

### **1.3.5. Programas televisivos para la educación y la cultura**

La calificación de "educativo" se identifica con programas destinados a un público minoritario. El lugar de la parrilla que se les asigna para su emisión cuenta, casi siempre, con un reducido consumo televisivo. En España, los programas educativos suelen emitirse en las franjas de programación de las primeras horas de la mañana y de media mañana; no se han dirigido, salvo excepciones, a un público objetivo que pudiera seguirlos asiduamente, ya que este horario coincide con el de la jornada escolar. Como consecuencia de ello, estos programas han obtenido porcentajes de audiencia que difícilmente han llegado a un 9% de share.

Espacios con objetivos de educación formal como A saber en Telemadrid, o el curso de inglés That's English! en La 2 de TVE, y de educación no formal como La Aventura del Saber, también en la segunda cadena de TVE, y otras experiencias de televisión educativa en cadenas autonómicas como L'Escola a Casa del Canal 33 en Cataluña, han ocupado horarios con muy escaso consumo.

Sin embargo, podemos encontrar espacios de entretenimiento con valores educativos como algunos concursos de divulgación, que han ocupado mejores horarios al ser programados con vocación de llegar a una mayor audiencia. Esto mismo ha sucedido con la versión española del programa Sesame Street -en España Barrio Sésamo-, de la Children's TV Workshop (CTW), destinado a los niños más pequeños y con objetivos educativos muy definidos, que ha obtenido una audiencia que ronda el 25% de share. El Centro de Producción de TVE en Cataluña ha realizado la adaptación de la quinta versión de Barrio Sésamo con un cuidado proceso de elaboración, en colaboración con la CTW. En los últimos años se ha comprobado también la buena respuesta de las audiencias ante los documentales de naturaleza y medio ambiente, programados prioritariamente en la banda horaria de sobremesa y en diversos horarios del fin de semana. Se detecta también el interés de la audiencia por programas de cocina, bricolaje y otras formas de ocio.

La televisión que se hace en España es, desde el punto de vista de su capacidad industrial y del consumo de programas por parte de la audiencia, una de las más potentes de Europa. La tradición de la televisión como forma de entretenimiento no significa que dentro de esta especialización no deban citarse, a modo de ejemplo, programas en los que pueden descubrirse aportaciones relevantes capaces de inspirar otras apuestas de interés público y al servicio de la educación y la cultura.

El cine, que es uno de los géneros preferidos por la audiencia, se ha aceptado como parte del patrimonio artístico y cultural de los pueblos. Constituye un medio capaz de configurar hábitos de comportamiento y contribuir a la adopción de valores, sobre todo en los espectadores jóvenes. Las televisiones, que tradicionalmente nutren su programación con películas de todo tipo, deberían cuidar especialmente la programación de cine destinada al público juvenil, y promocionar las producciones de calidad susceptibles de un

aprovechamiento didáctico. La colaboración entre las cadenas de televisión y la industria cinematográfica ha permitido desarrollar en los últimos años producciones de interés social, educativo y cultural.

Existen géneros específicamente televisivos que atienden a contenidos, formatos, estructuración, estilos de presentación de la información, uso de recursos expresivos y estéticos muy ricos y variados. Es preciso apuntar la necesidad de investigar en los formatos de aquellos programas que, por diversas razones, han conseguido calar en la sensibilidad del público e inspirar apuestas innovadoras de televisión, y aprovechar sus hallazgos al servicio del desarrollo de programas educativos.

#### **1.3.5.1. Programas contenedores para niños y jóvenes**

Las televisiones españolas han realizado muy escasas aportaciones a la programación infantil y juvenil; hasta finales de 1995, sólo las cadenas públicas habían investigado en contenedores con una cierta creatividad e imaginación.

Los programas contenedores se han convertido en una forma de atraer a los telespectadores más jóvenes. Suelen tener una estética atractiva, moderna e innovadora, y muestran una clara vocación de atraer la participación de este público específico. Uno de los primeros contenedores de estas características fue el Club Super 3, de la cadena catalana TV3. Otras cadenas autonómicas adoptaron la idea e incorporaron variantes, como en los casos de TVG de Galicia con el programa Xavarín Club, de Canal 9 de Valencia con A la babala, y de ETB (Euskal Telebista) con Club Superbat, con parecidos objetivos y características. La 2 ha programado en los últimos años Pínnic, un programa contenedor que pone énfasis sobre todo en el desarrollo de la imaginación de los más jóvenes telespectadores, y que ha obtenido numerosos premios y galardones nacionales e internacionales.

Estos contenedores se utilizan además para dar continuidad a espacios de ficción, tales como teleseries y dibujos animados. En ocasiones la programación de estos espacios no es muy selectiva ya que, por ejemplo, dentro de algunos de estos contenedores se ha venido emitiendo en los canales autonómicos la serie de dibujos japonesa Bola de Dragón Z, una serie criticada por su violencia y no apropiada para un público infantil.

#### **1.3.5.2. Concursos**

Hay que destacar los programas de concurso al servicio de la cultura y de la divulgación presentados por La 2. Es el caso del programa Cifras y Letras y su versión Cifras y Letras Junior, adaptaciones realizadas a partir de la versión francesa y con variantes en otros países. El programa intenta desarrollar la capacidad de cálculo mental de los concursantes y les invita a un mejor conocimiento de la lengua. Es habitual que los telespectadores sigan desde sus casas las diferentes pruebas y puedan contrastar sus conocimientos y reflejos paralelamente a los que demuestran los concursantes en el programa. Otro espacio en una línea similar, también en La 2, es Lingo, dirigido a un público joven, con un lenguaje para jóvenes y un estilo de presentación desenfadado, cercano y al mismo tiempo motivador para la audiencia a la que se dirige. Otro programa concurso, adaptado del modelo norteamericano Where in the World is Carmen San Diego? en su versión española ¿Dónde se esconde Carmen San Diego? emitida por La 2, enseña geografía de España y del mundo a través de diversas pruebas.

#### **1.3.5.3. Los documentales**

Las cadenas de televisión han descubierto recientemente el filón de los documentales para asegurar una audiencia fiel en horarios de mañana, sobremesa y tarde. Canal Sur ha sido la

cadena autonómica que ha seguido en mayor medida una política de producción propia más amplia y variada: series de corta duración como Poesía con Imágenes y Horizontes de Salud representan intentos de investigar en formatos breves con un afán innovador; en otros casos ha recurrido a los documentales de naturaleza, generalmente con una orientación regional: Fauna Andaluza, Parques Naturales y Sangre Verde son algunas de estas series. Otra vía de interés iniciada por Canal Sur ha sido la de experimentar en el terreno del lenguaje de los medios: la serie documental Dime una Mentira introduce a los telespectadores en el conocimiento del lenguaje y la técnica del cine.

Otras cadenas autonómicas han producido y programado numerosas series documentales, entre ellas la que la televisión autonómica catalana emitió en su día con el título de Mediterránea, o la producción Enclave Verde, serie de documentales emitida en Telemadrid y que obtuvo el premio Jeune Public en uno de los certámenes europeos más importantes, el Festival de Palaiseau (París 1994).

La segunda cadena de TVE ha desarrollado una política de programación, en diversos horarios, de documentales de las mejores productoras del mundo, y de espacios sobre naturaleza y medio ambiente de producción propia, entre ellos las series Fauna Callejera y Al Filo de lo Imposible; este último caso cuenta con una gran presencia de los deportes que requieren un mayor contacto con la naturaleza.

#### **1.3.5.4. Programas de divulgación**

Diversos programas de divulgación han obtenido un reconocimiento sin precedentes en otros países. Es el caso del programa de cocina El menú de Karlos Arguiñano que basa buena parte de su éxito en la capacidad comunicativa de su conductor, un cocinero vasco. Destaca sobre todo por dos valores: la capacidad para resaltar y fomentar los múltiples matices de la cocina regional española y de la cocina mediterránea en general, y el reconocimiento al papel de quienes, como las amas de casa, hacen una labor en el hogar, casi siempre poco valorada. Este programa de TVE ha obtenido diversos galardones, entre otros el Premio Ondas 1995. Otro programa de la segunda cadena de TVE, de parecidas características, Bricomanía, destaca por la sencillez de su realización y su estilo directo; es el caso también de Verde, que te quiero verde, emitido por la misma cadena.

El programa ¡Qué grande es el cine!, emitido también por La 2, es un buen ejemplo de sencillez, claridad y de alto nivel educativo en el campo de la divulgación cinematográfica.

Otro tipo de espacios divulgativos, en este caso para adultos, sobre salud, sexualidad, etc. obtuvieron un éxito notable dentro del horario prime time en diversas cadenas.

#### **1.3.5.5. Comedias de situación (Sit Comedies) y películas para televisión (TV Movies)**

Frente al éxito obtenido, en décadas anteriores, por las series producidas en Estados Unidos (Dallas, Falcon Crest, Corrupción en Miami, La ley de Los Angeles, etc.), y de las telenovelas latinoamericanas, la televisión española ha descubierto las posibilidades de la comedia de situación. Este género permite contar historias propias de la realidad local, regional y nacional, con personajes más cercanos a los ciudadanos y a los hechos vividos cotidianamente por cada telespectador.

Poble Nou, producida por la televisión autonómica catalana TV3, fue la primera serie de gran éxito; centrada en las vicisitudes de una familia de clase media, esta serie consiguió acercarse, en algún capítulo, al 60% de la audiencia que en ese momento veía televisión en Cataluña. En el País Vasco, ETB 1 emite Goenkale, también con importantes índices de audiencia entre el público vascoparlante. Antena 3 ha sido la cadena que más firmemente ha apostado por este género, obteniendo un éxito continuado con la serie Farmacia de

Guardia que en sus guiones ha procurado incluir contenidos de sensibilización social. También TVE-1 ha incorporado sus propias apuestas en este género, una de ellas con la comedia Pepa y Pepe, la de más éxito en la cadena pública en 1995; en el mismo año, Tele 5 ha obtenido una de sus mayores cotas de audiencia con la serie Médico de Familia.

En estos momentos, diversas productoras y cadenas están apostando por otro género que desde hace tiempo es habitual en Estados Unidos, la TV Movie, Dada la escasez de cine para televisión, debido sobre todo a la gran voracidad con que las rejillas de programación consumen películas, las productoras han optado por producir películas especialmente creadas para este medio. Las historias que narran suelen inspirarse en hechos reales.

#### **1.3.5.6. Programas de información y opinión**

Un alto porcentaje de la ciudadanía española sigue informándose exclusivamente a través de la televisión. Esto significa que los géneros informativos siguen siendo de los más apreciados en este medio. Además de los informativos diarios, se emiten otros programas que permiten que los telespectadores reciban una visión más completa de los temas de actualidad. Programas como Informe semanal (TVE-1), Los Reporteros (Canal Sur) y 30 Minutos (TV3 y otras televisiones autonómicas), se han asentado como formatos de éxito requeridos por la audiencia.

En los últimos años, la mezcla de información y opinión ha resultado un recurso habitual para mantener los altos índices de audiencia exigidos por las televisiones generalistas. Así por ejemplo, encontramos formatos de programas que dan el protagonismo a una determinada presentadora o presentador, con un peso variable, según los casos, en la información, en la opinión o en el espectáculo. Estos programas, de éxito desigual, deben ser tenidos en cuenta por su capacidad para transmitir valores y contravalores.

#### **1.3.5.7. Otros programas**

Es preciso destacar aquellos programas que han utilizado formatos o variantes de formatos, que pueden ser aprovechados al servicio de la educación o el desarrollo cultural.

Canal Sur ha emitido ininterrumpidamente, desde enero de 1990, el programa Tal como somos que los programadores de esta cadena regional han definido como "divulgativo popular". Este programa pretende contribuir a que los andaluces descubran su propia cultura, para ello se ha dado protagonismo en cada programa a un pueblo diferente, con sus paisajes, sus formas de cultura y sus gentes, desde los más anónimos artesanos hasta los personajes más famosos y con una mayor proyección nacional o internacional. Más de 500 pueblos han pasado por el programa desde el primer espacio. Entre otras iniciativas, desde el programa se ha promovido la recreación de un diccionario andaluz, bajo el lema: "Andaluz, siéntete orgulloso de tu lengua y de tu forma de hablar". En esta iniciativa han participado cinco filólogos andaluces; cada pueblo ha aportado nuevas palabras incorporadas generación tras generación a su acervo particular. También se ha creado en cada localidad una "cuadrilla verde" que informa de la situación del medio ambiente en los diferentes pueblos de Andalucía. El folklore no ha dejado de tener una activa presencia en todos los espacios, igual que la cocina popular de los diferentes pueblos y comarcas. Otros objetivos que el programa ha intentado cubrir han sido el fomento de la lectura, el descubrimiento del propio patrimonio artístico y la orientación vocacional de los jóvenes andaluces. Su duración se ha estabilizado en los últimos años en los 90 minutos. El espacio llegó a superar en algunos casos el 50% de share.

El programa La Vida en un Chip ha sido uno de los mayores hallazgos del canal autonómico catalán, TV3. Este espacio ha conseguido utilizar con éxito la ficción para fomentar el debate. El programa se ha servido de la dramatización para ilustrar temas de actualidad que

han sido abordados posteriormente en el estudio por los invitados a la discusión. Este programa ha contado con altos índices de audiencia y ha contribuido a crear conciencia social, y a fomentar el debate y la reflexión.

A finales de 1995, La 2 comenzó a programar Arte. la noche temática, fruto de un acuerdo de colaboración e intercambio con la cadena cultural europea Arte. Sus buenos resultados de audiencia permiten confiar en el futuro de una programación de carácter cultural de calidad.

Dentro de los canales privados, Canal Plus ha diseñado un espacio innovador dirigido a la audiencia infantil y juvenil, con el título Programa más o menos multiplicado o dividido, que trata de fomentar la creatividad y participación de los telespectadores más jóvenes. El programa está dirigido por un equipo de profesionales con una larga trayectoria en el diseño de programas de televisión infantil y juvenil.

### **1.3.5.8. Experiencias de programación televisiva con una proyección global de servicio público**

En los últimos años se han producido en España experiencias aisladas con una visión global de programación en un intento de trascender la habitual parcelación de las experiencias de servicio público. Se han generado así campañas en las que televisiones públicas y privadas han coordinado, junto con diversas organizaciones e instituciones, estrategias multimedia capaces de sensibilizar a la población en campos como la ecología y el medio ambiente o la integración de las minorías. Estas campañas han precisado del esfuerzo coordinado de los diferentes departamentos de las cadenas dedicados a programas, informativos, autopromociones, etc.

Entre 1992 y 1994, Telemadrid desarrolló campañas integrales de educación medioambiental y otras para la prevención del SIDA, el alcoholismo, los accidentes de tráfico, etc. Otras cadenas autonómicas, como TV3 en Cataluña, han puesto en marcha diversos telemaratones de gran éxito en su ámbito regional. El objetivo de estos telemaratones sin afán comercial ha sido crear acontecimientos y poner el medio televisivo al servicio de la toma de conciencia y la movilización social, distinguiéndose por su función social de otras iniciativas de formato similar de algunas cadenas privadas. Por su parte, TVE programó también a lo largo de 1995 algunos programas especiales que buscaron la colaboración de la población en apoyo de causas humanitarias.

Los programas al servicio de la educación que pretendan diseñarse podrán inspirarse en los mejores hallazgos obtenidos en géneros y formatos convencionales, pero al mismo tiempo deberán experimentar nuevas fórmulas, dotándose de los mejores recursos y contando con los mejores profesionales.

## **3. LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES CON FINES EDUCATIVOS: LA EXPERIENCIA ESPAÑOLA**

### **3.1. La televisión educativa en España**

#### **3.1.1. Primeras experiencias**

La utilización de la televisión con fines educativos y culturales va ligada, prácticamente, a los inicios de este medio; sus características tecnológicas y su impacto social atraen muy pronto el interés de docentes y de profesionales del medio hacia un aprovechamiento cultural y educativo del mismo.

En España, el carácter de servicio público de la televisión, y su explotación en régimen de monopolio estatal hasta hace pocos años, hacían recaer la responsabilidad de la programación sobre organismos de la Administración pública. Desde sus orígenes, Televisión Española (TVE) mostró una cierta inclinación por incluir contenidos educativos en su programación.

Las primeras experiencias, en los años cincuenta, se concretaron en retransmisiones de operaciones quirúrgicas (1955), durante la etapa experimental de TVE.

El 28 de octubre de 1956 se inauguraron oficialmente las emisiones regulares de TVE. Poco después se presentaban unos programas especiales dedicados a un cursillo de cardiología para postgraduados en Medicina (1957).

El primer espacio regular de carácter educativo, denominado Escuela TV(1961), pretendía impartir conocimientos de asignaturas convencionales con un nivel básico. El programa siguió emitiéndose a lo largo del año 1962, junto con un complemento dedicado a transmitir conocimientos relacionados con la formación profesional, Escuela TV II. Este último constituyó un rotundo fracaso al no tener en cuenta los programadores el carácter minoritario de la audiencia y su elevado nivel económico: en aquellos años los televisores estaban fuera del alcance de las personas que pudieran tener interés en aprender un determinado oficio.

Otra experiencia dirigida a los jóvenes, Academia TV, comenzó en el curso 1962/63. En 1963 se suprimió definitivamente Escuela TV y se amplió la duración y frecuencia del nuevo espacio a una hora diaria. Las materias que se trataban en Academia TV incluían desde el inglés hasta las artes plásticas, la divulgación médica o la guitarra. Un presentador ofrecía lecciones para los colegios, lecciones sobre manualidades y talleres o lecciones magistrales. Estos programas de carácter educativo se complementaron con espacios dedicados a orientación profesional y otros relacionadas con los tres ejércitos, destinados a los sectores juveniles de la audiencia.

El éxito o el fracaso de estas primeras experiencias se refería exclusivamente al mayor o menor grado de aceptación por parte de la audiencia, pero no se hizo ninguna evaluación de sus resultados educativos. El Ministerio de Educación y Ciencia no intervino en ninguno de estos programas.

A finales de 1964, el Ministerio de Información y Turismo inició el desarrollo de la Red Nacional de Teleclubes, que llegaría a alcanzar los 4.500 repartidos por toda España, con una cifra cercana al millón de asociados. Desde 1968 hasta 1971, TVE estuvo emitiendo dos programas semanales de media hora de duración, a partir de las 20:30 para completar las acciones desarrolladas en los videoclubes: No estamos solos, de carácter informativo general y de divulgación de técnicas agrícolas, se emitía los martes; Ventana Abierta, cultural y educativo, se emitía los jueves.

Las primeras experiencias de colaboración entre el Ministerio de Educación y Ciencia y TVE se producen con motivo de la campaña sistemática de alfabetización de adultos iniciada en octubre de 1966. Fruto de esta colaboración es el programa Imágenes para Saber, dedicado a la alfabetización funcional y la educación permanente, que se emitía tres veces por semana durante media hora. En el verano de 1967 se emitió Imágenes para descansar, un programa de repaso destinado a aquellos alumnos que no hubieran superado los exámenes de junio.

Con esta experiencia se crea por primera vez un equipo de trabajo formado por profesores y asesores del Ministerio de Educación y Ciencia y profesionales de la televisión, Los guiones didácticos para la explotación de este material audiovisual se publicaban mensualmente,

con el fin de que los profesores interesados pudieran utilizarlos en el centro escolar.

Estos primeros contactos y colaboraciones culminan con la puesta en marcha de la Televisión Escolar, concebida como una experiencia complementaria a la labor desarrollada por el maestro en el aula. Las emisiones se inician el 29 de enero de 1968, con una periodicidad diaria, de lunes a viernes, entre las 10:00 y las 11:00, divididas en tres espacios de una duración media de 20 minutos.

Durante el verano de 1969 se emitió Cita para septiembre, con espacios destinados a los alumnos del Bachillerato Elemental que no consiguieron superar los exámenes de junio. Fue una experiencia aislada que tuvo buena acogida, pero que no se volvió a repetir.

Esta primera experiencia de televisión escolar finalizó en junio de 1970. El Ministerio de Educación y Ciencia, con el fin de proceder a la evaluación y análisis de los resultados, propuso la sustitución de estos programas educativos dedicados a los escolares por otros dedicados a la educación de adultos. La evaluación no llegó a realizarse.

La programación para la educación de adultos se emitió durante unos meses entre 1970 y 1971 diariamente, de lunes a viernes, entre las 12:30 y las 14:00. Comenzaba con Primera Hora, un espacio con temas de interés educativo general, y se completaba con Conviene saber, media hora dedicada a temas más específicos.

El grupo de trabajo del Ministerio de Educación y Ciencia y Radio Televisión Española (RTVE), que años después evaluó críticamente esta primera etapa de televisión educativa en España, señala en su informe final que "los desacuerdos surgidos entre los dos organismos que patrocinaban la experiencia, así como las modificaciones introducidas en los esquemas de programación de TVE, para su entrada en vigor a partir del 1 de abril de 1971, pondrían punto final y definitivo al ensayo y a los programas educativos de TVE".

### **3.1.1.1. Educación y medios de comunicación. Informe final del grupo MEC-RTVE sobre radio y televisión educativa (1982)**

Durante algo más de una década, desde que finalizaron las primeras emisiones de Televisión Escolar en 1971, el tema de la televisión educativa fue eludido en nuestro país hasta la creación del grupo mixto MEC-RTVE para el estudio de nuevas estrategias para el diseño de una programación educativa en la radio y en la televisión estatales.

En 1982, el entonces ministro de Educación, Federico Mayor Zaragoza, presentaba la publicación del informe final del grupo con gran optimismo, afirmando que: "Los frutos de la intensa labor de dicho Grupo que se recogen en la presente publicación, me hacen pensar que podemos estar en el principio de un momento histórico para la educación española. Esta apreciación, que puede parecer exagerada desde una perspectiva circunstancial, no lo es, a mi juicio, si se considera el papel de los Medios de Comunicación, en especial, la Radio y la Televisión, como agentes excepcionalmente eficaces de educación o de contraeducación". Las palabras del ministro dejan traslucir la nueva orientación que debería tener un nuevo proyecto de radiotelevisión educativa: "A la hora de poner en marcha un sistema de radiotelevisión educativa existe un riesgo que debe ser evitado; la instauración de la radiotelevisión educativa como un ghetto dentro de la programación general de radiotelevisión, o dentro del sistema educativo en general. Es un riesgo en el que han tropezado otros países y que quisiéramos cuidadosamente evitar. Y sería imposible esquivarlo si se encomendara la tarea, en exclusiva, a equipos de comunicadores o a equipos de educadores. Por difícil y ambicioso que sea el intento, es imprescindible integrar a unos y otros en equipos mixtos, bajo una responsabilidad compartida, sin perjuicio del ámbito de autonomía que unos y otros deberían desarrollar en diferentes momentos del proceso".

En función de los objetivos del nuevo proyecto que se recogen en el acuerdo suscrito entre el MEC y RTVE, en el citado informe se proponen las siguientes líneas de acción:

- Apoyar, reforzar y complementar la labor de los profesores en las aulas, especialmente en las zonas rurales y deprimidas.
- Incrementar las acciones de cooperación educativa con los padres, así como las de extensión cultural y educación permanente de adultos.
- Formar, actualizar y perfeccionar al profesorado para la explotación de los medios, y explotar estos medios para la formación, actualización y perfeccionamiento del profesorado.
- Informar a la sociedad en general y a los padres en particular acerca de los grandes problemas de la educación, y de los deberes y derechos que en este campo les obligan o benefician.

En el informe se señalan además otros objetivos inmediatos tales como "la educación preescolar y la especial, el perfeccionamiento del castellano, el aprendizaje de ciertos idiomas extranjeros, la atención al grupo social de tercera edad, la educación política de las grandes masas o la divulgación de determinadas normas y actitudes sociales entre esas mismas masas".

En el capítulo de conclusiones y recomendaciones, el informe señala que la puesta en marcha de este proyecto de acciones de la radio y la televisión, al incorporar explícitamente la cooperación con el sistema educativo como uno de sus fines esenciales, requiere la adopción de una serie de decisiones políticas y administrativas específicas de la radio-televisión educativa, que afectan a la programación, la explotación, la evaluación, la investigación, la experimentación y la formación.

Considera que la producción se debe encomendar a unidades autónomas adecuadamente dotadas, humana, material y técnicamente, incluidas unidades móviles.

Subraya la necesidad de establecer grupos mixtos de trabajo entre educadores y comunicadores como una pieza fundamental para el funcionamiento eficaz de la radio-televisión educativa.

Con respecto a la orientación, señala la necesidad de que "entre el emisor y el receptor se interponga un elemento mediador" para que la producción educativa optimice el logro de sus objetivos. Estas acciones de orientación serían desempeñadas por agentes personales y por otros medios, impresos, sonoros o audiovisuales. Las actividades de orientación en materia de recepción de programas se incluirían en los planes de formación y perfeccionamiento del profesorado.

En cuanto a la recepción, contempla también la necesidad de una política de dotaciones de televisores, vídeos, radiocasetes y cintas de audio y vídeo a los centros educativos.

La explotación educativa de los mensajes de la radio y la televisión dependerá de la preparación, sensibilidad y creatividad del orientador. Además de los planes de formación específica del profesorado en este terreno, resalta la importancia de los materiales complementarios que el educador ha de recibir con antelación suficiente a la emisión del programa.

En el terreno de la difusión, además de las formas convencionales de difusión hertziana y por cable, señala la posibilidad de la distribución de vídeos educativos.

Las acciones de formación y perfeccionamiento, con ser una cuestión prioritaria en el ámbito del profesorado en general, han de realizarse también para el personal técnico y docente de la radio-televisión educativa.

La evaluación, tanto de los objetivos como de los resultados del proyecto, es un proceso necesario para mantener ese papel de la radio y la televisión como agentes innovadores del sistema educativo.

El documento elaborado por el mencionado grupo de trabajo constituye un amplio estudio de los fundamentos y prioridades en materia de educación y medios de comunicación, profundizando en el terreno de la radio y la televisión; sus conclusiones y recomendaciones se refieren a acciones específicas en el ámbito de la programación y de la producción, y también a la estructura y al funcionamiento del servicio de radio-televisión educativa, incluyendo una estimación del coste de iniciación y desarrollo de las acciones recomendadas.

A pesar de este informe, no se puso en marcha ningún proyecto de televisión educativa de ámbito nacional hasta finales de 1992, cuando comienza La Aventura del Saber.

### **3.1.1.2. Otras experiencias pioneras en los años ochenta**

En el plano autonómico, las cadenas autonómicas catalanas TV3 y el Canal 33 produjeron en la segunda parte de la década de los ochenta programas educativos como Aula Visual, un programa pionero en su género, y series documentales de una gran calidad didáctica, como la titulada Mediterránea. Tanto en TV3 como en otras autonómicas, ETB, Canal Nou, o Telemadrid, se emitieron series producidas por la Open University y la British Broadcasting Corporation (BBC). En el caso de la cadena madrileña, se incluyeron además espacios presentados por profesores de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Por su parte, TVG, la cadena autonómica gallega, emitió el programa Preescolar na casa, y Canal Sur desarrolló una intensa programación de documentales de carácter etnográfico y sobre naturaleza.

En esta década de los ochenta, una de las experiencias de televisión educativa más ambiciosas fue la desarrollada entre 1985 y 1986 por la Comunidad Autónoma de Murcia. La serie televisiva Murcia, las claves del pasado pretendía desvelar a los escolares la memoria histórica de su entorno, provocando una actitud de búsqueda y de investigación. Se componía de 25 capítulos. Esta serie era el fruto de un acuerdo entre RTVE y la Universidad de Murcia al que se sumaron la Comunidad Autónoma de Murcia, a través de su Dirección Regional de Educación, y el Ministerio de Educación, por medio de su Dirección Provincial. En Andalucía, también a través del circuito regional de TVE, se emitió el espacio Andalucía paso a paso coproducido con la Consejería de Educación y dirigido a la educación de adultos,

En el campo de la educación formal, a lo largo de los años ochenta RTVE ha realizado otras aportaciones esporádicas, como es el caso de la experiencia Follow Me de enseñanza de la lengua inglesa, desarrollada de forma coordinada por TVE y la antigua Red de Emisoras de Radiocadena Española. Esta experiencia permitió a más de 1 1.000 españoles optar a un título avalado por la Universidad de Cambridge. El curso disponía de guías de apoyo, material impreso y audiovisual, además de los programas de radio y televisión,

En sus primeros años, las televisiones autonómicas han aprovechado su carácter específico para apoyar procesos de normalización lingüística en el País Vasco, Cataluña y Galicia.

En estos años se han desarrollado otras muchas experiencias de carácter más local en distintas comunidades autónomas.

### **3.1.1.3. Primeras experiencias españolas en educación vía satélite**

La primera experiencia en educación vía satélite en España se produce a partir de las

propuestas de la Agencia Espacial Europea (ESA), en relación con el uso del satélite experimental Olympus que tiene, entre otras, finalidades educativas. La primera utilización en España de sus posibilidades educativas se realiza en 1987.

La oferta de utilización gratuita del Olympus durante los tres primeros años hizo posible que, por primera vez, un grupo de productores de programas, educadores y organizaciones interesadas en el uso de nuevas vías de comunicación se pusieran en contacto, se agruparan en la European Association of Users of Satellites in Training and Education Programmes (EUROSTEP), e intentaran experimentar nuevas vías para la educación, especialmente para la educación a distancia.

EUROSTEP se creó en abril de 1989 y comenzó a emitir en enero de 1990. Este canal educativo europeo ha emitido más de 5.000 horas de programas grabados o emisiones en directo, algunas enriquecidas con transmisión de datos y teletexto.

El contenido de los programas que se emiten es muy diverso: cultura y sociedad, educación, lengua, artes, gestión, ciencia y tecnología, medicina, etc. Las audiencias, por su parte, son muy variadas: estudiantes de Enseñanza Secundaria y Formación Profesional, público en general, Profesionales (médicos, veterinarios, ingenieros ... ), postgraduados universitarios, etc.

EUROSTEP pasó a fusionarse en 1994 con otra experiencia europea de formación avanzada vía satélite, EUROPACE, formándose a partir de entonces el consorcio EUROPACE 2000.

Desde el comienzo de sus emisiones, participaron muy activamente en la experiencia varias instituciones españolas, entre ellas: Tekel, S.A., la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad de Navarra, la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, TV3, la Generalitat de Catalunya y el Ministerio de Educación y Ciencia.

En el marco de EUROSTEP se constituyó en 1992 la Asociación de Usuarios Españoles de Satélites para la Educación (EEOS). Esta asociación desarrolla actividades relacionadas con la promoción de la televisión vía satélite para la educación.

### **3.1.2. El convenio MEC-RTVE: " Televisión educativa: La Aventura del Saber"**

Fruto del convenio de cooperación suscrito por el Ministerio de Educación y Ciencia y el Ente Público Radiotelevisión Española se pone en marcha en 1992 Televisión educativa: La Aventura del Saber.

El proyecto responde a tres orientaciones básicas:

- La voluntad de TVE de promover la difusión de una franja de televisión educativa que contribuya a la realización del servicio público que tiene encomendado por el actual ordenamiento jurídico.
- El deseo del MEC de hacer llegar a todo el conjunto de la sociedad la información precisa sobre los cambios que se están produciendo en el sistema educativo.
- La necesidad del sistema educativo de reformar y modernizar sus procedimientos con la introducción de los medios audiovisuales en la enseñanza y en la educación no formal.

En el curso 1992/93 comienzan las emisiones del programa de televisión La Aventura del Saber, a través de la segunda cadena de Televisión Española. Se emite de lunes a viernes en la franja de 10:00 a 12:00, coincidiendo con el período lectivo, de septiembre a junio.

### **3.1.2.1. Objetivos**

Los objetivos del proyecto se centran en:

- Contribuir a la educación de las personas adultas, proporcionándoles una formación básica, tanto de carácter formal como no formal, en la que se incluye una adecuada información ciudadana para favorecer su participación en la sociedad y su incorporación al mercado de trabajo, En el caso de las ofertas de formación reglada, el Ministerio de Educación y Ciencia emite las correspondientes titulaciones.
- Poner a disposición del profesorado, alumnado, padres y madres materiales formativos útiles y documentos audiovisuales de apoyo, dándoles al mismo tiempo orientaciones didácticas y pedagógicas en consonancia con la Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE)
- Informar a los distintos sectores de la población sobre los aspectos más relevantes de la reforma del sistema educativo.
- Ofrecer orientación a la juventud no escolarizada sobre estudios, profesiones, empleo y ocio.
- Revitalizar el uso de los archivos de producción propia de TVE, ofreciendo la oportunidad de su reutilización en un contexto distinto del original, pero logrando una perspectiva de lectura singular y eficaz.
- Iniciar una línea de producción educativa propia, con la participación del sistema educativo.
- Promover entre los actores del sistema educativo actitudes favorables al uso consciente, continuo y eficaz de los medios audiovisuales, y de la televisión en particular, con un doble objetivo: establecer nexos de cooperación positiva entre la televisión pública y el sistema de enseñanza, y enriquecer las capacidades de comprensión y de expresión de los estudiantes en una cultura que contará con la indudable hegemonía de lo audiovisual.
- Fomentar la igualdad, poniendo el máximo cuidado en evitar cualquier tipo de discriminación. Este es un principio que se aplica a toda la programación.

### **3.1.2.2. Estructura organizativa**

El director del programa es elegido por las dos instituciones, el Ministerio de Educación y Ciencia y el Ente Público RTVE. El MEC asigna un grupo de asesores pedagógicos que supervisan los contenidos. El programa cuenta también con una asesora del Instituto de la Mujer y otros asesores de televisión. El equipo de trabajo se completa con una subdirección, un productor ejecutivo, un realizador del programa, un coordinador, cinco editores, guionistas, documentalistas y otro personal técnico que trabaja para el programa según las pautas de producción de TVE.

El órgano conjunto de dirección lo constituye la Comisión de Seguimiento y Control del convenio de cooperación entre el Ente Público Radiotelevisión Española y el Ministerio de Educación. Se reúne trimestralmente para evaluar los programas emitidos, estudiar nuevos proyectos y aprobar la programación del siguiente trimestre, previamente consensuada entre los responsables de TVE y los miembros del Gabinete de la Secretaría de Estado de Educación.

Esta Comisión está formada paritariamente por representantes de TVE y del Ministerio de Educación y Ciencia.

El equipo de dirección del programa, formado por profesionales de TVE y personal del MEC, diseña y coordina todas las acciones del programa, planifica las distintas fases y decide las líneas de trabajo. El equipo de guionistas realiza su trabajo en estrecha cooperación con el equipo responsable de los contenidos formado por los asesores y asesoras del MEC. Con la práctica diaria se han ido formando equipos mixtos en los que la colaboración se extiende a todo el proceso de creación y realización de espacios y series para el programa.

### **3.1.2.3. Formato y contenidos de "La Aventura del Saber"**

El programa tiene el carácter de un espacio contenedor que presenta distintos tipos de documentos audiovisuales, con un adecuado tratamiento pedagógico y una producción sencilla y de bajo coste. El formato tiene las siguientes funciones:

- Servir de hilo conductor y reflejar la estrategia de selección de los programas.
- Informar de las características de los documentos presentados y hacer sugerencias sobre su uso pedagógico y formativo.
- Alentar el debate y la discusión en torno a la actualización y modernización del sistema educativo.

Los materiales del programa tienen diversas procedencias: el fondo de TVE, la compra a otras televisiones y productoras especializadas en la producción de documentos culturales, o el intercambio con otras televisiones. Existen también una serie de producciones propias y coproducciones con instituciones o empresas que han ido aumentando de forma gradual, y que desarrollan fines específicos del programa que no pueden cubrirse con el material del fondo o de adquisición.

Durante los dos primeros cursos de emisión, 1992/93 y 1993/94, el programa se dedicó cada día a un área temática distinta. En el curso 1994/95, la programación se reestructura e introduce nuevas formas de comunicación, realizándose el programa en directo. En el curso 1995/96, se incorporan al programa más recursos generados a través de imagen virtual. Con el fin de establecer un cierto orden que ayude a distribuir los contenidos y oriente a los espectadores, se han hecho coincidir cinco grandes bloques temáticos con los cinco días laborables de la semana:

- Los lunes, bajo el epígrafe "Calidad de Vida" se emiten temas relacionados con el medio ambiente, el consumo y la salud.
- Los martes, "Humanidades", trata los temas relacionados con las artes y las letras.
- Los miércoles, "Sociedad" aborda temas de sociedad, de convivencia, y de vida en comunidad.
- Los jueves, "Ciencia" engloba espacios dedicados a las ciencias y a la tecnología.
- Los viernes, en "Mundo Actual" se analizan tanto los acontecimientos de nuestra época como las noticias destacadas de la semana.

### **3.1.2.4. Destinatarios y audiencia**

El programa está dirigido a jóvenes y personas adultas en general. La audiencia potencial de la franja horaria en que se emite está compuesta, mayoritariamente, por amas de casa, personas de la tercera edad, jóvenes que han pasado el período escolar obligatorio, población reclusa, trabajadores en baja temporal y personas en paro; en suma, todas las personas que se encuentran, por unas razones u otras, fuera del sistema escolar o del mercado de trabajo.

También son espectadores potenciales del programa el alumnado y el profesorado de todos los niveles educativos, aunque no en el momento de su emisión: pueden grabar el programa y utilizar los contenidos del mismo en función de sus necesidades e intereses.

En cuanto a la audiencia real, cuantitativa y cualitativa, el análisis de la evolución de La Aventura del Saber durante el primer trimestre del curso 1994/95 (19 de septiembre a 22 de diciembre), basado en los datos del estudio cuantitativo realizado por el Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual, GECA, para el Ministerio de Educación y Ciencia, conduce a las siguientes conclusiones:

- Durante el período estudiado, La Aventura del Saber obtiene un share medio del 8,5% y un rating (Rating: tanto por ciento de espectadores que ven un programa con respecto a la población total que puede acceder a la emisión) del 0,3%. En valores absolutos, estas cifras se traducen en 119.000 espectadores, sobre un total de 1.334.000 en el conjunto de las cadenas de televisión. El registro medio diario de La 2, durante el trimestre que se analiza, es del 10,0% de share.
- El día de mayor audiencia corresponde al viernes (8,8%), cuando los contenidos son más abiertos y de actualidad. Por el contrario, el menor registro se produce el martes (7,7%), el día dedicado a "Humanidades".
- La banda horaria del total de televisión en la que se emite el programa aparece dominada por espectadores que en su mayoría son mujeres (64,6%), mayores de 54 años (40,0%) y de clase media (38,2%). Se trata del mismo perfil mayoritario que reúne la audiencia de La Aventura del Saber, con algún cambio poco significativo en los porcentajes. Se puede interpretar que, desde un punto de vista general, hay muy poca disparidad entre el público mayoritario que reúne La Aventura del Saber y el que captan el resto de las cadenas nacionales.

### **3.1.2.5. Financiación**

El convenio entre el MEC y RTVE especifica que ambas partes aportarán infraestructuras, equipos técnicos y los recursos humanos y económicos necesarios para la realización del programa. Las aportaciones de cada una de las partes se reflejarán anualmente en los anexos del convenio.

Actualmente el programa cuenta con un presupuesto anual de 500 millones de pesetas, aportados conjuntamente por el MEC y RTVE. Dispone de los recursos de producción de TVE, de las salas de edición, un estudio de grabación, puestos de visionado e infraestructura de repicado, así como del banco de imágenes del archivo de TVE. La propiedad de los derechos sobre los programas producidos específica e íntegramente para La Aventura del Saber pertenece a RTVE y al MEC.

### **3.1.2.6. Evaluación del programa**

En el convenio MEC-RTVE para el proyecto TV Educativa: La Aventura del Saber, se concede una especial relevancia a la evaluación, de modo que se compruebe la eficacia de los procesos y el cumplimiento de los objetivos asumidos. La Comisión de Seguimiento y Control del Convenio se ocupa de toda la programación. A través del Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación, se realiza un seguimiento diario y una evaluación externa de los contenidos educativos y comunicativos de La Aventura del Saber, poniendo énfasis en la evaluación formativa; los resultados se comunican cada mes al director del programa.

El estudio cuantitativo realizado por GECA sobre el programa La Aventura del Saber se completa con un estudio cualitativo que pretende determinar el lugar que ocupa el programa en el contexto de los programas educativos y/o culturales, y establecer el grado de comprensión que manifiesta la audiencia en cuanto a los contenidos, estructura del programa y objetivos didácticos. Para ello se han organizado grupos de discusión libre, cuyas sesiones han sido grabadas y analizadas con técnicas sociológicas para la ordenación e interpretación de los discursos empleados por los participantes.

De este estudio cualitativo se desprende que La Aventura del Saber se percibe como un programa situado a medio camino entre lo cultural y lo educativo: las personas que lo ven lo acercan al justo medio entre las dos zonas, y las que no lo ven lo perciben algo más desplazado hacia lo educativo. El programa recibe una alta valoración por su acercamiento

a la educación entendida como información instrumental, participativa y aplicable a la vida diaria. Se valora positivamente que la televisión pública y el Ministerio de Educación y Ciencia se preocupen por la educación de los ciudadanos y el acceso a la cultura. En el perfil de la audiencia, más que el sexo, la edad o disponibilidad de los espectadores, intervienen sus campos de interés y sus hábitos de consumo televisivo.

Como líneas de actuación futura, el estudio señala la necesidad de: ofrecer una mayor información y promoción de los contenidos y unidades del programa, crear una unidad clara de concepto, tanto en el modo de presentación como en la utilización de las posibilidades formales y narrativas del medio, buscando un sello de identificación general del programa; y proceder a un cambio de horario, unánimemente señalado por los participantes en los grupos de discusión. Su asimilación a lo escolar o académico y su acercamiento a problemas de interés cotidiano hacen que la gente lo vea como una buena alternativa a los programas de la tarde.

Dentro de esta evaluación cualitativa se han realizado entrevistas personales a más de 30 profesionales que participan directamente en el diseño y producción del programa. De estas entrevistas se deduce la necesidad de formación y diálogo permanente entre los profesionales de los medios y los profesionales de la educación que colaboran en la experiencia. Se detecta una conciencia de servicio público asumida, en general, por todos los profesionales de los medios, desde los niveles básicos al equipo directivo del programa, conciencia que se proyecta en el trabajo diario. De todo ello se desprende la necesidad de arbitrar procesos de formación capaces de enriquecer de forma permanente la experiencia educativa y cultural representada por La Aventura del Saber, y de llevar a cabo seminarios y talleres estrechamente vinculados con el diseño, la producción y la evaluación del programa.

#### **3.1.2.7. Materiales de apoyo: La revista "La Aventura del Saber"**

Como instrumento complementario de este programa se edita la revista La Aventura del Saber. En esta publicación mensual se informa de los contenidos de cada emisión y se ofrecen sugerencias para el aprovechamiento didáctico de cada espacio; de esta forma, el profesorado de los distintos niveles educativos puede disponer con suficiente antelación de los datos precisos para organizar la grabación del material audiovisual, lo que permite su posterior utilización como apoyo a la programación del aula.

Se dedica una sección a otros programas de televisión cuyos contenidos pueden ser interesantes desde el punto de vista cultural y educativo, y aprovechados con intenciones didácticas, teniendo como punto de mira el público infantil y juvenil. Esta sección, titulada Los otros programas educativos, se dirige a padres y educadores.

La revista se está enviando gratuitamente a todos los centros educativos del área de gestión del MEC, así como a los miembros de los consejos escolares, representantes de asociaciones de padres de alumnos y otros miembros de la comunidad escolar que lo solicitan.

#### **3.1.2.8. Valoración crítica del proyecto**

Entre las principales aportaciones de este proyecto cabe destacar el hecho de que en 20 años es la primera colaboración que se realiza entre el MEC y RTVE para poner en marcha un programa de televisión educativa de carácter estatal, reanudándose así el trabajo en equipo entre profesionales del medio y profesores y asesores del MEC. El programa constituye, además, una alternativa a la programación de las otras cadenas de ámbito estatal, cuyo punto de mira está centrado en atraer a la audiencia con programas de entretenimiento, a menudo en perjuicio de la calidad.

Uno de los problemas de este espacio es que nace sin prever un proceso suficientemente amplio de formación e intercambio de experiencias, que haga posible un diálogo fluido entre los profesionales de los medios y los profesionales de la educación.

Por otra parte, las limitaciones de programación hacen que el espacio no tenga un target (Target o público objetivo: mide las características del público de una cadena, de un programa o de una franja horaria determinada, basándose en criterios de edad, sexo, lugar de residencia, nivel cultural, etc.) de audiencia definido, puesto que el horario de mañana no permite un seguimiento específico por parte de aquellas audiencias que constituirían los públicos naturales del programa. Esto hace que sea complejo atender a unos objetivos más concretos y definidos. La autopromoción que TVE hace del programa no se corresponde con su valor de servicio público; una mayor difusión anticipada de los contenidos del programa podría compensar los problemas de distribución de la revista La Aventura del Saber, que no siempre llega con la antelación suficiente para que los profesores puedan prever los contenidos que desean grabar para su uso posterior en las aulas.

### **3.1.3. El convenio entre el Ministerio de Educación y Ciencia, la Consejería de Educación y Ciencia, la Consejería de Educación Cultura de la Comunidad Autónoma de Madrid y el Ente Público Radio Televisión Madrid: programa "A saber"**

El Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), la Consejería de Educación y Cultura de la Comunidad de Madrid (CAM) y el Ente Público Radio Televisión Madrid (RTVM) firmaron en 1991 un acuerdo de colaboración para poner en marcha un curso de educación formal, A Saber, que se enmarca dentro de la formación básica de adultos a distancia para la obtención del título de Graduado Escolar. Se circunscribe al ámbito de la Comunidad Autónoma madrileña. El material didáctico del curso incluye medios impresos, audiocasetes y programas de televisión, de media hora de duración, que se emiten por Telemadrid, en horario de mañana, de lunes a viernes, durante los meses que dura cada curso (de abril a enero). Los programas se reemiten durante el período de vacaciones escolares.

#### **3.1.3.1. Objetivos del proyecto**

Se trata de atender a una necesidad básica entre importantes sectores de la población adulta de la CAM, que necesitan la obtención de un título básico de educación. Los alumnos que se matriculan en este curso, mediante un precio simbólico, reciben el material impreso y las audiocasetes.

Los programas de televisión pretenden apoyar el estudio a distancia de los alumnos y, al mismo tiempo, servir de referencia para otras personas que, sin estar matriculadas, siguen el curso como una puesta al día en diversos temas y aspectos educativos básicos,

#### **3.1.3.2. El diseño de materiales didácticos de carácter multimedia**

El material impreso fue elaborado por un equipo de profesores del MEC y de la Consejería de Educación y Cultura de la CAM; se publicó en 1991. Este material está compuesto por ocho libros, cada uno de los cuales presenta cinco bloques de cuatro unidades didácticas, correspondientes a las áreas de Ciencias Sociales, Lenguaje, Matemáticas, Ciencias Naturales e Inglés. Contienen ejercicios de autoevaluación y propuestas para el estudio. En las unidades de inglés se remite al alumno a las audiocasetes de apoyo.

En una primera etapa, los programas de televisión se encargaron a una productora privada que realizó los guiones a partir de las indicaciones de profesores encargados de los contenidos y del material impreso. En 1992, profesores de la Consejería de Educación y Cultura de la CAM, especialistas en las distintas áreas de conocimiento y en educación de adultos, colaboran estrechamente con los especialistas en diseño de programas de

televisión del Departamento de Programas de Servicio Público de Telemadrid, actualizando los antiguos programas y creando otros nuevos, cuyo principal objetivo es servir de apoyo y refuerzo a las personas matriculadas en el curso, para que puedan aprender paso a paso y adquirir los conocimientos suficientes para obtener el título de Graduado Escolar. El equipo del programa estaba formado por unas 30 personas.

Se revisan los programas y se introducen imágenes más adecuadas para reforzar y complementar los contenidos que expone el profesor que aparece en pantalla; en cada programa se introduce un amplio resumen didáctico de los temas tratados y de las técnicas de estudio adecuadas al perfil del alumnado que sigue este curso.

Los espacios de televisión, que se emiten de lunes a jueves, en horario de mañana, siguen puntualmente el contenido de las unidades didácticas. Cada día se dedica a un área: Ciencias Sociales, Lenguaje, Matemáticas y Ciencias Naturales; al final de cada programa se incluyen unos minutos dedicados al inglés.

Los viernes se emite un programa en el que se ponen en relación unos con otros todos los contenidos de la semana, buscando el enfoque interdisciplinar y la actualidad de todas las áreas temáticas. Este programa tiene un formato completamente distinto de los demás; se pretende buscar procedimientos televisivos que sean útiles para la educación y experimentar nuevas formas de adaptación de los contenidos. A lo largo de 36 emisiones se utilizan todo tipo de recursos: entrevista, reportaje, grafismo, presentación, escenificaciones, fragmentos de películas, imágenes de archivo, etc. Se realiza una importante labor de postproducción y se sale a grabar en exteriores. Los objetivos del programa se centran en motivar al estudio, relacionar los contenidos con la vida diaria y presentar los temas de una forma adecuada, con la utilización de los oportunos recursos didácticos y televisivos.

Actualmente se siguen emitiendo por Telemadrid los programas grabados entre 1992 y 1993.

A partir del material de los programas de televisión se editó una colección de nueve videocasetes, en la que se incluyen reportajes, documentales y videolecciones, estructurados en grandes bloques temáticos. Cada uno de ellos se presenta en segmentos de una duración de entre tres y diez minutos, pudiendo incorporarse a las clases o tutorías presenciales. Se acompañan con una guía impresa en la que se refleja el minutado y contenido de cada vídeo. Esta colección se ha distribuido a todos los centros de educación de adultos de la Comunidad madrileña.

### **3.1.3.3. Metodología del curso**

Para atender a los alumnos el curso sigue una metodología propia de la enseñanza a distancia, que pone énfasis en las características especiales de la educación de adultos. El material impreso, en forma de unidades didácticas, se distribuye al alumnado según un calendario de estudio propuesto a principio de curso. En cada unidad se proponen pautas de estudio y se hacen referencias a los materiales audiovisuales que, en general, tienen un carácter complementario y de apoyo al material impreso. Los alumnos también disponen de colecciones de videocasetes elaboradas a partir del material de los programas de televisión.

En diversos colegios de la Comunidad de Madrid y Centros de Educación de Adultos se realizan a lo largo del curso tutorías presenciales de los estudiantes matriculados, para resolver problemas y reforzar los aspectos que presentan mayores dificultades para un alumnado que, en la mayoría de los casos, carece por completo de hábitos de estudio y además está compuesto por personas mayores que cuentan con poco tiempo para dedicarlo al aprendizaje. Se mantiene también una tutoría telefónica,

Durante el curso se realiza una prueba de evaluación para conocer el nivel de aprendizaje del alumnado, La evaluación final se realiza por medio de un examen para la obtención del título de Graduado Escolar,

#### **3.1.3.4. Financiación**

El coste de los 160 programas que se emitieron en el primer curso de A Saber ascendió a 161 millones de pesetas, financiados por la Consejería de Educación y Cultura de la CAM. El Ministerio de Educación y Ciencia se encargó de la edición del material impreso.

La actualización de estos programas y la realización de los 36 de nueva creación fueron financiados por la Consejería de Educación y Cultura de la CAM y Telemadrid, con un presupuesto de unos 50 millones de pesetas. A esto hay que añadir los recursos técnicos y humanos que puso a disposición del programa la televisión pública madrileña.

La Consejería de Educación y Cultura de la CAM financió en 1993 la elaboración de una colección de vídeos educativos, y el Ministerio de Educación y Ciencia subvencionó la elaboración de las copias para su envío a los centros educativos.

#### **3.1.1.5. Evaluación de Programas y cumplimiento de los objetivos educativos previstos**

Tras la evaluación llevada a cabo conjuntamente por profesores del Ministerio de Educación y Ciencia y de la Consejería de Educación de la CAM, expertos en diseño de material didáctico para adultos, y profesionales de Telemadrid con experiencia en programas educativos y de servicio público, en 1992 se tomó la decisión de actualizar los programas y corregirlos, adecuando el formato al diseño de un curso de educación formal para adultos. En la nueva etapa la autoevaluación ha servido como un proceso crítico interno del equipo de trabajo formado por profesores y profesionales del medio.

Los nuevos programas, que se empezaron a emitir en 1992, se siguen emitiendo en cada convocatoria del curso, aunque sería oportuna una nueva actualización acorde con los tiempos y pensando también en la revisión de todos los materiales del curso.

Desde la puesta en marcha del curso se han matriculado más de 35.000 personas y alrededor de 9.000 han obtenido el título de Graduado Escolar, en su mayoría mujeres que interrumpieron sus estudios para incorporarse a las tareas del hogar y jóvenes que lo necesitan para poder trabajar.

#### **3.1.3.6. Otras aportaciones**

En este marco de colaboración del MEC, la Consejería de Educación y Cultura de la CAM y RTVM, se han editado también dos vídeos con cuatro programas de televisión producidos por Telemadrid con la colaboración y el patrocinio de la Consejería de Integración Social y la Consejería de Salud de la CAM. Los programas se titulan: Apaga y Vámonos (tabaco o salud); A tu Salud (prevención de problemas relacionados con el consumo de alcohol); La otra cara del SIDA, y Ponte en su piel (prevención del racismo y la xenofobia). El objetivo de estos vídeos es servir de material de apoyo a la educación en las áreas transversales en el nivel de Educación Secundaria Obligatoria.

La Consejería de Educación de la CAM y Telemadrid desarrollaron además la campaña multimedia Hábitat-Ponte Verde, que llegó a todos los centros públicos, de enseñanza básica y media, de la CAM. Cerca de un millar de profesores asistieron en los Centros de Profesores a la presentación de esta campaña, y cerca de 50 centros participaron directamente en ella, produciendo sus propios vídeos en defensa de la naturaleza y el medio

ambiente. Esta campaña disponía de materiales impresos, guía didáctica, carteles y pegatinas, un programa semanal de televisión, Ponte Verde, y un programa de radio, con el mismo título y periodicidad, en la emisora regional Onda Madrid.

Como fruto de esta actividad de servicio público la cadena autonómica madrileña recibió la mención especial del jurado en el Premio Jules Verne, en los Encuentros Internacionales Imagen y Ciencias (Rencontres Internationales Image et Sciences), celebrados en diciembre de 1994 en París, por su política global de servicio público y de divulgación científica y tecnológica. Es la primera vez que una cadena española ha recibido este galardón.

### **3.1.3.7. Valoración crítica**

Una de las principales aportaciones del programa A Saber es el haber creado equipos de trabajo entre profesionales de los medios y de la educación. Esta experiencia tuvo continuidad en las campañas educativas y de servicio público realizadas por la cadena autonómica entre 1992 y 1994.

El curso A Saber es pionero en nuestro país en la atención a un grupo de población que necesita obtener un título básico de educación.

La estrategia de reutilización de materiales del programa de televisión, y de otros programas de servicio público de la cadena autonómica abre una línea de actuación que permite complementar los programas de televisión con el vídeo y ampliar las posibilidades de utilización de estos medios como apoyos didácticos en distintos niveles educativos, aportando también materiales útiles para las áreas transversales.

La falta de experiencia de algunas productoras en el trabajo educativo supuso un retraso en el proceso de consolidación de este proyecto, poniendo de relieve que el diseño de programas educativos es una tarea que se ha de realizar en equipo, entre profesionales de los medios y profesores expertos en contenidos y diseño educativo. La falta de continuidad de esta experiencia ha hecho que los programas no sean sistemáticamente revisados y actualizados en los últimos años.

### **3.1.4. El convenio de colaboración entre el MEC, RTVE y la BBC: El curso de inglés "That's English!"**

El MEC, RTVE y la British Broadcasting Corporation (BBC), televisión pública británica, suscribieron un acuerdo de colaboración para el diseño y producción del curso de inglés That's English! que contó con el apoyo financiero del Banco Exterior de España (BEX, Argentaria). El plan inicial contempla producir 216 programas de una duración entre 12 minutos 30 segundos y 15 minutos. El curso se estructura en nueve módulos; cada tres módulos corresponden a un curso completo de la Escuela Oficial de idiomas.

Las emisiones comienzan en octubre de 1993 con la puesta en marcha de la primera convocatoria del curso a través de La 2 de TVE. Ese año se programan los espacios correspondientes a los tres primeros módulos dentro del programa La Aventura del Saber. En 1994 el curso se empieza a emitir de forma independiente, también en horario de mañana en período lectivo, de lunes a viernes con repetición los fines de semana, Desde 1995 se emiten programas correspondientes a los nueve módulos.

#### **3.1.4.1. Objetivos del proyecto**

Este curso de inglés se enmarca dentro de los proyectos para la Enseñanza Oficial de idiomas en la Reforma de la Educación a Distancia propuesta por el Ministerio de Educación y Ciencia. La oferta de enseñanza oficial de idiomas a distancia se inicia con el ciclo

elemental del primer nivel (tres primeros cursos) del idioma inglés. Es pues un programa de educación a distancia para aprender esta lengua, creado, dirigido y supervisado por el Ministerio de Educación y Ciencia de acuerdo con el currículo de las Escuelas Oficiales de idiomas (EOI),

Se pretende atender a un gran sector de la población adulta que no puede acceder a la oferta pública de enseñanza de idiomas en su modalidad presencial, y responder a la demanda potencial que sobrepasa la oferta de plazas de las Escuelas Oficiales de idiomas, que son las únicas que conceden una titulación oficial.

### **3.1.4.2. Diseño de materiales didácticos de carácter multimedia**

El material del curso se ha diseñado con la colaboración de expertos en diseño de materiales educativos del MEC y profesionales de televisión, tanto de TVE como de la BBC, una cadena con una dilatada experiencia en programas de televisión educativa. Tiene carácter multimedia y facilita el autoaprendizaje de los alumnos. Cada uno de los nueve módulos en los que se articula el curso consta de:

- Material impreso: libro del alumno, dividido en siete unidades, incluye materiales de presentación y práctica de contenidos, actividades de autoevaluación, y materiales de refuerzo y consolidación del aprendizaje.
- Material audio: una casete, con ejercicios de pronunciación y actividades de comprensión oral y de evaluación, coordinadas con el material impreso.
- Material audiovisual: cada módulo dispone de 24 programas de televisión que se editan también en cinta de vídeo, se centran en los contenidos curriculares básicos y en aspectos culturales.

En cada módulo los 24 programas se distribuyen de la siguiente forma:

- Un programa de introducción al módulo, cuyo objetivo fundamental es informar sobre el calendario de emisiones y la evaluación, además de presentar los objetivos y contenidos comunicativos de cada módulo.
- Dos programas de presentación de contenidos para cada unidad didáctica (cada módulo tiene siete unidades didácticas). Se corresponden con las sesiones primera y segunda del libro del alumno. Su objetivo fundamental es presentar y practicar los contenidos comunicativos, gramaticales y léxico-temáticos de la unidad. Contienen la presentación de la lengua inglesa a través de breves escenas dramatizadas y ambientadas de acuerdo con los contenidos de cada unidad; explotación y práctica de la lengua inglesa a través de dos presentadores que animan, introducen y explican los contenidos, y otros componentes como fragmentos cinematográficos, entrevistas callejeras, etc. que amplían el conocimiento de la lengua de forma más real y entretenida.
- Un programa de ampliación cultural y de repaso para cada unidad. En la sección "Out and About" se presentan mediante un breve documental aspectos culturales de los países de habla inglesa relacionados con los contenidos de la unidad. En la sección "Play it again" se revisan los contenidos de toda la unidad.
- Un programa de revisión de cada módulo que corresponde a la unidad ocho del libro. Se revisan los contenidos fundamentales de todo el módulo por medio de fragmentos y escenas de otros programas. Los presentadores intercalan comentarios y preguntas dirigidas al alumnado para que pueda practicar y repasar.
- Un programa de fin de módulo, cuyos objetivos se centran en ayudar al alumnado a preparar las pruebas de evaluación y responder a las dudas más frecuentes, expresadas a través del teléfono de consulta.

Los textos originales de los guiones son elaborados por la BBC y revisados por un equipo de expertos del MEC compuesto por cinco personas. En las grabaciones que se realizan en

Inglaterra, además del equipo técnico de TVE están presentes expertos españoles vinculados al proyecto que se preocupan por todos los detalles, desde supervisar los giros lingüísticos para que tengan su exacta correspondencia en castellano hasta comprobar que las situaciones creadas en las dramatizaciones resulten creíbles dentro del contexto cultural español.

La supervisión del proyecto general lo realiza en Madrid una comisión mixta en la que están presentes profesionales ingleses y los responsables españoles del proyecto con capacidad decisoria.

### **3.1.4.3. Metodología del curso**

La metodología del curso se atiene a las recomendaciones metodológicas dadas por el Consejo de Europa para la enseñanza de lenguas extranjeras. Los materiales están diseñados para facilitar el autoaprendizaje del alumno.

El curso está dividido en nueve módulos, con una duración de ocho semanas cada uno, Atendiendo a los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado -personas adultas, mayores de 18 años- se establecen objetivos educativos parciales que se pueden alcanzar en diferentes plazos, pudiendo superar en cada año académico uno, dos o tres módulos. Superado el módulo noveno, se obtiene una certificación académica expedida por la Escuela Oficial de idiomas en que se haya cursado dicho módulo.

El MEC garantiza la atención tutorial y la evaluación de los progresos de los estudiantes con profesores especializados en la enseñanza del inglés a distancia. La tutorización y atención al alumnado se realiza en las Escuelas Oficiales de idiomas y en escuelas de secundaria autorizadas por la Administración para impartir esta oferta. En estos centros se ofrece la información y orientación inicial y se lleva a cabo la matrícula; se distribuyen los materiales; se ofrece apoyo tutorial y se evalúa al alumnado, comenzando por la valoración inicial que sirve para adscribirle al módulo adecuado a su nivel de conocimientos. El alumnado dispone también de un teléfono de consulta de llamada gratuita.

Todas las relaciones de comunicación con el alumnado se han planteado a través de la identificación de éste mediante un código de barras con lectura óptica que incluye datos de interés administrativo y de las distintas evaluaciones.

### **3.1.4.4. Financiación**

El MEC ha establecido un acuerdo con el Banco Exterior (BEX) que realizó la inversión adelantando las cantidades necesarias para hacer frente a este proyecto. La producción audiovisual ha tenido un coste de unos 1.200 millones de pesetas. Tanto los costes de producción de materiales, como de organización, promoción y difusión han sido asumidos por el BEX; se trata de un modelo innovador de financiación que ha sido valorado muy positivamente por esta entidad debido, entre otras cosas, a la celeridad con la que se recuperan los ingresos.

Una vez amortizados los gastos, los ingresos resultantes se incorporarán a un fondo para la producción de programas audiovisuales y multimedia de enseñanza de adultos a distancia. Se calcula para su amortización un tiempo de tres años.

El precio global del curso en las dos primeras convocatorias se mantuvo en 12.000 pesetas, incluidos la matrícula y el material impreso y audio. Para el curso 1995/96 asciende a 15.000 pesetas.

### **3.1.4.5. Evaluación del programa y cumplimiento de los objetivos educativos**

## previstos

El Equipo de Investigación Didáctica del Centro para la Innovación y Desarrollo de la Educación a Distancia (CIDEAD) elaboró a lo largo de 1994 varios informes sobre el curso *That's English!*, para comprobar su funcionamiento en el primer año de su implantación. En el informe preliminar se describe la oferta y se presentan los datos correspondientes a la matriculación del curso. El segundo estudio se refiere a la valoración del curso y el grado de satisfacción del alumnado, detectado a través de un cuestionario sobre el Módulo 1 al que respondieron 11.743 alumnos y alumnas. En el tercer estudio se procedió al análisis de las debilidades o carencias detectadas en la oferta y se plantearon propuestas al respecto. Un informe final recoge los últimos datos del curso, incluyendo la opinión de los tutores, y unas conclusiones y recomendaciones finales.

Para la última parte de la evaluación se seleccionaron tres Escuelas Oficiales de idiomas que responden a tres categorías distintas, en función del número de personas matriculadas. El cuestionario se pasó a 400 alumnos y alumnas, después de la realización de la prueba final del curso. El perfil del alumnado que respondió a este cuestionario coincide con el de las personas aprobadas en el primer módulo del curso: mujeres (65%), entre 26 y 36 años (39%), universitarios (62%), con conocimientos previos de inglés (65%). Han sido entrevistados 15 tutores. Aunque carezca de representatividad estadística de toda la población que ha participado en el curso, el resultado de este cuestionario tiene entidad como informe cualitativo ya que expone conjuntamente las valoraciones de tutores y alumnos de los mismos centros, relacionadas con los niveles de éxito del alumnado. Estas son algunas de sus conclusiones y recomendaciones:

1. Organización y funcionamiento: alumnos y tutores se muestran razonablemente satisfechos. El equipo de investigación propone la creación de la figura de Coordinador de Centro en aquellos centros que cuenten con un número suficiente de tutores de la modalidad a distancia.
2. Materiales Didácticos: se valora positivamente la autosuficiencia de los materiales didácticos. La valoración positiva del material audio contrasta con el escaso uso que hacen de él los alumnos. El material vídeo está muy bien valorado en general: se ha usado más como elemento motivador que como instrumento de trabajo. Entre los alumnos de la muestra, un 46% afirma ver siempre los programas y un 27% ve la mayoría de los programas. Los tutores consideran que lo mejor ha sido que han cumplido plenamente la función motivadora y que los contenidos del aprendizaje se hayan introducido a través de la representación de situaciones reales. El equipo de investigación recomienda revisar los contenidos de los materiales que presentan alguna dificultad para el alumnado, potenciar el uso de los medios audiovisuales -audio y vídeo- como instrumentos para aprender el idioma inglés, y reiterar a TVE que mantenga un horario estable para la emisión de los programas del curso.
3. Metodología: los tutores consideran correcto el método de estudio propuesto en la guía del alumno, pero ponen en evidencia el escaso uso que el alumnado hace de ella. En las recomendaciones se propone introducir orientaciones para el estudio de los propios materiales, y remitir a los alumnos expresamente desde la guía a los materiales y viceversa.
4. Tutorías: los alumnos valoran las tutorías presenciales como uno de los elementos imprescindibles del curso. Los tutores dedican gran parte del tiempo a resolver dudas puntuales y consultas que ponen de manifiesto el poco uso que se hace del teléfono de consulta gratuita. Se recomienda devolver a la tutoría presencial el carácter práctico y la función oral para la que ha sido creada, y motivar al alumnado desde los programas de televisión para que utilice también la tutoría telefónica.
5. Evaluación: los tutores la consideran correcta.

Como conclusión final, el equipo de investigación señala que "la valoración de la idoneidad y adecuación de la oferta de inglés a distancia en el primer curso de funcionamiento es

totalmente positiva, salvando algunos detalles de importancia secundaria. Abonan este juicio positivo los excelentes resultados obtenidos por los alumnos, especialmente el dato de aprobados en este primer curso". (El módulo 1 fue aprobado por 11,743 alumnos y alumnas). Se sugiere también que se realice un estudio sobre las causas del abandono del curso por parte del alumnado: el porcentaje de abandonos en las tres Escuelas Oficiales de idiomas de la muestra ha sido del 42,4%.

#### **3.1.4.6. Aportaciones**

Entre las aportaciones más significativas del curso That's English! se pueden señalar las siguientes:

- Se trata de un curso elaborado específicamente para estudiantes españoles que quieren aprender la lengua inglesa, utilizando una metodología propia de la enseñanza a distancia y atiende la demanda que no pueden cubrir las Escuelas Oficiales de idiomas con la enseñanza presencial.
- En la elaboración del curso han colaborado expertos españoles e ingleses, formando un equipo de profesionales de la educación y de los medios.
- Es el fruto de un convenio de cooperación entre el MEC, RTVE, y la BBC, La forma de financiación, a través del Banco Exterior de España, constituye también una novedad.
- La autopromoción a través de TVE y de otros medios ha resultado muy eficaz.
- Los programas tienen un alcance prácticamente nacional. Además de la emisión en La 2 de TVE, el MEC ha firmado acuerdos de colaboración con todas las Comunidades Autónomas, excepto País Vasco y Galicia, para extender la atención al alumno.
- Los programas se dirigen a alumnos matriculados en el curso, unos 50.000 en cada una de las primeras convocatorias del curso (1993/94 y 1994/95), Se trata de programas de educación formal para la obtención de un título oficial, pero al mismo tiempo son seguidos por otras personas que no están matriculadas, interesadas en el aprendizaje o la actualización de conocimientos de lengua inglesa.
- A partir del año 1996 el curso se edita en CD-ROM y está abierto también para las empresas.

#### **3.1.5. Otras experiencias de televisión educativa en cadenas autonómicas**

La programación de las cadenas autonómicas se caracteriza por prestar un servicio más cercano a los intereses de la Comunidad en la que están ubicadas. Aunque en general son pocas las experiencias de programas de contenido estrictamente educativo, hay que decir que las televisiones autonómicas en conjunto son las que emiten una mayor proporción de programas de carácter informativo y divulgativo.

En Cataluña, el Canal 33 la segunda cadena de Televisión de Cataluña (TVC) mantiene actualmente una interesante programación educativa, con una franja matinal de 09:30 a 11:00, de lunes a viernes. La primera media hora se dedica a un curso de lengua francesa y a una revista de actualidad cultural francesa. A continuación se emite un programa de seguimiento a distancia de los cursos para obtener el título de Graduado Escolar. La última media hora es para el programa Universitat Oberta que presenta una selección de los materiales pedagógicos de la Open University británica, agrupados por cursos. Además, a finales de 1995 comenzó a emitirse un programa de inglés, Family Album.

Canal 33 realiza también un programa de media hora semanal dirigido a las escuelas, L'Escola a Casa, que se emite los miércoles por la mañana con repetición los sábados por la mañana. L'Escola a Casa es un programa coproducido por el Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Catalunya, a través de su Programa de Medios Audiovisuales, y la Televisión de Cataluña. Pretende fomentar el uso de la televisión como herramienta educativa en las escuelas de primaria y secundaria. El programa está concebido para que

sea visto en la clase, bien sea en directo o en diferido a través del vídeo. Los contenidos se estructuran en tres partes: un reportaje educativo con contenidos relacionados con las materias de estudio, un reportaje sobre experiencias y actividades escolares, y otro sobre actividades extraescolares que pueden tener un interés especial para alumnos y profesores. Con estas propuestas de actividades escolares y extraescolares se pretende conocer las diversas experiencias escolares de la Comunidad catalana, contribuir a la innovación pedagógica y facilitar el intercambio de experiencias.

Todas las escuelas de Cataluña reciben con antelación el calendario trimestral de las emisiones y contenidos de L'Escola a Casa, para que puedan organizar su utilización. Los Centros de Recursos Pedagógicos tienen copias de los programas a disposición de los profesores y alumnos.

Además de estos programas educativos, la programación de Canal 33 combina entretenimiento y cultura. Destaca la franja de 17:00 a 19:00, de lunes a viernes, dedicada a contenidos ecológicos, etnográficos y antropológicos con documentales de gran calidad adquiridos a productoras.

Euskal Telebista (ETB), la televisión del País Vasco, es una de las cadenas autonómicas que presenta mayor proporción de programas de este tipo (19,5% informativos, 11,9% divulgativos), con especial atención a la programación infantil y juvenil. El programa ikusbit obtuvo en 1994 la Manzana de Oro en el Festival de Vídeo Educativo de Nueva York. Destaca también el programa Lengua Viva, centrado en la enseñanza y difusión de la lengua vasca. En 1995 se ha iniciado un proyecto con el Departamento de Educación del Gobierno Vasco que tiene por objetivo el diseño de materiales y seminarios de formación de profesorado para la iniciación al lenguaje de la televisión, que se completará con un programa de televisión destinado a los escolares.

En la Comunidad de Andalucía, Canal Sur dedica casi el 39% de su programación a programas informativos y divulgativo-culturales. Desde el comienzo de sus emisiones ha producido unas 65 series, con más de 2.500 programas de carácter divulgativo susceptibles de un uso didáctico. En el terreno de la programación infantil y juvenil han dado un giro a sus contenidos, incidiendo cada vez más en su carácter formativo. Se han realizado coproducciones con diversas instituciones y organismos públicos como la Consejería de Cultura, la Consejería de Salud, la Agencia del Medio Ambiente y el Instituto Andaluz de la Mujer. Se han producido, en colaboración con la Consejería de Salud, microespacios divulgativos de educación para la salud. Canal Sur pertenece a la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana.

Entre los proyectos más inmediatos de Canal Sur está la emisión de espacios dedicados a educación para el consumo en colaboración con la Consejería de Industria, Comercio y Turismo, y un programa de educación medioambiental en colaboración con la Consejería de Medio Ambiente.

Un acuerdo entre la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía y la Radio y Televisión de Andalucía establece un convenio marco para el desarrollo de programas y actividades de contenido educativo y formativo; su objetivo principal es hacer llegar la educación a todos los andaluces a través de Canal Sur TV, en un espacio común de aprendizaje y colaboración con el sistema educativo. Este convenio representa el punto de partida para el inicio de la televisión educativa en Andalucía.

En la Comunidad Autónoma de Galicia, la Televisión Gallega (TVG) sigue emitiendo una vez por semana durante el curso escolar, a primera hora de la mañana, el programa Preescolar na casa; se dirige a los padres con niños en edad preescolar para que puedan realizar con ellos actividades de aprendizaje y formación en su propia casa. Destaca también el

programa Cousas da Lingua, un espacio divulgativo que gira en torno a la lengua gallega y que se emite de lunes a viernes, por la tarde.

En la Comunidad de Madrid, como ya se ha citado, Telemadrid emite el programa A Saber para la obtención del título de Graduado Escolar.

### **3.2. Televisión educativa y cooperación iberoamericana: el programa de Televisión Educativa Iberoamericana**

La II Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, celebrada en Madrid en julio de 1992, aprobó el programa de Televisión Educativa Iberoamericana, promovido por el Gobierno español. La gestión quedaría a cargo de la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI) constituida para tal fin. Actualmente la ATEI cuenta con unos 250 asociados, entre los cuales se encuentran 22 Ministerios de Educación, las principales Universidades iberoamericanas y numerosas instituciones culturales y educativas así como televisiones que tienen entre sus finalidades el servicio público, procedentes de todos los países de Iberoamérica, España y Portugal.

El programa de Televisión Educativa Iberoamericana (TEI) es un programa de cooperación para realizar un servicio público de interés social, que se desarrolla dentro de los estatutos de la ATEI y en el marco de los acuerdos de la Cumbre de los Jefes de Estado y de Gobierno de Iberoamérica. La Televisión Educativa Iberoamericana comenzó sus emisiones en período de prueba a mediados de 1993. Desde abril de 1994 emite dos horas diarias, de lunes a viernes, de forma regular vía satélite (Hispasat 1 A) para todos los países de Iberoamérica. Desde el mes de septiembre de 1995 se recibe también en España y Portugal.

#### **3.2. 1. Objetivos**

Entre los fines de la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana figuran: la promoción y el desarrollo de la cooperación para la producción; la difusión, el uso y la evaluación de materiales educativos para ser transmitidos a través del sistema de los satélites Hispasat; la puesta en marcha de acciones conjuntas que conduzcan a crear oportunidades para los socios con el fin de emitir programas educativos, y la prestación y asistencia a los socios en el desarrollo de las aplicaciones de otras tecnologías educativas complementarias a las comunicaciones por satélite. Uno de los objetivos de la Asociación es la puesta en marcha de una Televisión Educativa. El proyecto trata de dar respuesta a la extrema fragmentación de experiencias en diferentes países de Iberoamérica, a través de un mecanismo de cooperación, y promover el desarrollo de la televisión educativa y de la educación a distancia.

El programa de Televisión Educativa Iberoamericana pretende:

- Contribuir a consolidar un espacio educativo, cultural y de comunicación iberoamericano mediante la cooperación.
- Explorar e implementar el uso de nuevas tecnologías con fines educativos.
- Rentabilizar y potenciar los recursos disponibles para la formación docente, la capacitación profesional y la educación en valores, mediante las coproducciones entre los países iberoamericanos.
- Contribuir a la creación de redes de comunicación e intercambio de experiencias culturales, educativas y científicas.
- Fomentar la interconexión de amplios sectores de la comunidad iberoamericana con el fin de promocionar el conocimiento de sus especificidades culturales.

Cada franja de la programación tiene unos objetivos propios en función de su contenido y de la audiencia a la que se dirige. Toda la programación se fundamenta en los principios de cooperación y solidaridad, no como mera intención sino como una práctica de participación constante por parte de los asociados.

### **3.2.2. Estructura organizativa**

La Asamblea General formula la política global, aprueba el plan de actividades y el presupuesto, ratifica la incorporación de nuevos socios y elige a los miembros del Consejo.

El Consejo está formado por 13 miembros de pleno derecho: el presidente, los vocales, el secretario general y un representante de los miembros asociados. Entre sus funciones se encuentran la concreción de la política global con el trazado de las líneas generales de la programación, la representación de la Asociación, la convocatoria de la Asamblea General y la admisión de nuevos socios.

El Comité Ejecutivo, órgano que se elige dentro del Consejo, está formado por el presidente y cinco consejeros. Se reúne con una periodicidad bimensual para agilizar el funcionamiento de la Asociación.

El Consejo o el propio Comité Ejecutivo pueden instituir comisiones para determinados fines. Asimismo, el Consejo tiene la facultad de formar un Comité Asesor, que estará constituido por entidades y personas del mundo de la cultura y la educación, que sean de notoria relevancia en las relaciones internacionales y que apoyen los fines de la Asociación.

La Secretaría General desempeña las funciones ejecutivas junto con el equipo directivo.

Este equipo directivo, que trabaja en la sede de la Asociación en Madrid, está compuesto por el secretario general; un director de programación; un director de producción; un director de la segunda franja de programación, y otro de la franja universitaria. El proceso de producción y realización de la continuidad se lleva a cabo en la Agencia EFE, en Madrid, como resultado de un convenio suscrito entre la ATEI, el Ministerio de Educación y Ciencia de España, y la Agencia EFE.

### **3.2.3. Programación**

La Comisión de Programación del Consejo es la responsable de definir la política de programación y de elevarla al Consejo y a la Asamblea para su aprobación. Esta política se elabora a partir de la información obtenida de los propios socios, de la investigación de las necesidades de las audiencias y de la evaluación del impacto de la programación. De acuerdo con las líneas de programación aprobadas por la Asamblea, cada socio envía a la Asociación una propuesta/solicitud anual de emisión lo más documentada posible. La programación ha de ser planificada con antelación suficiente para que sea conocida por la audiencia, por lo que los programas se entregan con una anticipación de cuatro meses al momento de la emisión.

La programación se articula en tres franjas con objetivos, formatos y públicos diferenciados. Cada franja puede emitirse también por separado, manteniendo su propia identidad:

Franja I: Programa Entre Todos, dedicado a la formación básica y el intercambio cultural.

Franja II: Programa Taller Abierto, dedicado a la formación docente y la capacitación profesional.

Franja III: Programa Universidad, centrado en la formación continua y el intercambio científico de alto nivel.

En el marco de los acuerdos de la IV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, se creó a finales de 1994 el Grupo de Expertos de los Ministerios de Educación con un doble objetivo: establecer los mecanismos de colaboración con el Consejo de la Asociación para garantizar una participación de los Ministerios en la elaboración de la programación, y asegurar la contribución financiera de todos los países. El Consejo delega en el Grupo de Expertos la facultad para definir las prioridades de la segunda franja de la programación, dedicada a la formación de docentes y la formación ocupacional. Este grupo elaboró un primer cuestionario sobre prioridades que se envió a los responsables de todos los países, una vez delimitadas las prioridades, se recopilará el material ya producido y, al mismo tiempo, se planificarán producciones a largo plazo. El Grupo de Expertos se reúne a la vez que el Consejo de la Asociación.

Atendiendo a las líneas directrices de la programación aprobadas por la Asamblea General, el director de Programación diseña la parrilla con los materiales aportados por los socios y con otras aportaciones. Se trabaja en grupo en la definición temática de la programación y en la adecuación de los documentos para cada franja. Se seleccionan los materiales de acuerdo con las evaluaciones y la percepción del director de Programación, de los responsables de cada franja y de los guionistas. El consejero de Programación y el secretario general participan en la definición de las políticas de programación.

Para asegurar un buen nivel de calidad en toda la programación, la selección de los programas tiende progresivamente a diversificarse en: programas aportados por los socios; programas procedentes de acuerdos con asociaciones con objetivos similares (Eurostep, Europace...); programas comprados y/o patrocinados; programas cedidos por organizaciones internacionales; producciones realizadas por los socios, y programas elaborados por la Asociación.

Hasta el mes de agosto de 1995 se han emitido cerca de 1.000 horas de programación vía satélite, con más de 1.700 programas, el 60% de los cuales provienen de las instituciones asociadas y colaboradores de los países de Iberoamérica.

La programación se publica en un boletín mensual que se envía a todos los asociados; en él se hace referencia a la producción de cada espacio o serie, y se incluye un resumen de contenidos. Recoge también noticias relacionadas con la Asociación.

De lunes a jueves, la primera hora corresponde a la franja Entre Todos y la segunda hora a Taller Abierto. El viernes se emite la franja de Universidad durante las dos horas de emisión.

La franja I, Entre Todos, es de recepción abierta y sus objetivos principales son: difundir expresiones culturales propias de los diferentes países iberoamericanos, con el fin de facilitar su acercamiento cultural, y contribuir a mejorar la calidad de vida de los pueblos de Iberoamérica.

El formato contenedor es el hilo conductor del programa Entre Todos. A partir de un tema transversal unificador, el material básico se complementa con entrevistas a especialistas, se sitúa en su contexto y se amplía. Los documentales constituyen el material básico. Se intenta serializar la programación, bien mediante series ya concebidas como tales, o programas con un tema similar. Los contenidos se centran en cuatro temas básicos: educación para la salud, educación medioambiental, relaciones humanas y entorno social, y culturas iberoamericanas.

Entre los programas emitidos se encuentran la telenovela Santa María del Olvido, del Ministerio de Salud de Colombia; Sangre Verde, producido por Canal Sur (España), Expedición Andina, del Convenio Andrés Bello; y Fiestas Populares, coproducido por varios socios de la ATEI.

La franja II, con el programa Taller Abierto, es también de recepción abierta y entre sus objetivos se encuentran: apoyar el trabajo de los educadores ofreciéndoles material didáctico audiovisual en diversas áreas (ciencias sociales, científica-matemática, artística, formación ocupacional y empresarial); emitir cursos de formación permanente y continua, con acceso a alguna titulación o acreditación o sin él, orientados a la formación del profesorado y de personas que deseen perfeccionar su nivel técnico y profesional, y divulgar información científica, tecnológica y acontecimientos de carácter educativo en general.

Esta franja concentra su esfuerzo en la formación permanente del profesorado y en la formación ocupacional tratando de explorar la aplicación de las nuevas tecnologías en la enseñanza, aunque utiliza los formatos de la televisión convencional. A través de un formato contenedor se ofrece bibliografía, entrevistas a profesores y otros expertos, informaciones complementarias, y metodología de uso de las series y cursos que se emiten. También se realizan algunos programas en directo, en torno a los temas de mayor interés para los asociados.

Uno de los trabajos más ambiciosos que se están llevando a cabo para emitir en esta franja es un Proyecto de Formación Docente, promovido por ocho Ministerios de Educación (de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España y Venezuela); se trata de una iniciativa para producir un curso que pondrá énfasis, inicialmente, en el área de Ciencias. Su emisión está prevista para 30 semanas, y dispondrá de materiales complementarios para apoyar las acciones de educación a distancia. El curso se dirige a los docentes que trabajan en el área de Ciencias con escolares de Educación Básica. El coste total se estimaba, en 1994, en algo más de un millón de dólares. Se acordó la constitución en cada país participante de un equipo de trabajo formado por un director de proyecto, un responsable de las acciones a distancia, tutores y estructura administrativa. En el caso de los socios que asuman funciones de coproducción, el equipo deberá incrementarse con un responsable de contenidos y un productor.

La franja III, dedicada a Universidad, suele ser cerrada o restringida a audiencias especializadas de nivel universitario, y está basada en materias de formación avanzada y/o especializada y formación de profesores. Trata de satisfacer las necesidades objetivas de formación continua a distancia con acreditación y/o certificación. Su contenido se centra en cursos de postgrado tipo máster, cursos de especialización y capacitación profesional; debates, mesas redondas, y videoconferencias sobre temas de actualidad científica y cultural de ámbito universitario.

Los programas de esta franja están constituidos básicamente por conferencias o clases dictadas. La continuidad se limita a organizar, moderar y proveer información sobre el curso, la programación y el material complementario. En su realización es, intencionalmente, el más alejado de la televisión convencional. Con las transmisiones en directo se intenta buscar fórmulas de comunicación participativa.

El seguimiento de los cursos, que disponen también de material de apoyo impreso, implica la existencia de un contrato o matrícula para poder obtener el correspondiente certificado de aprovechamiento, tras las pruebas de evaluación.

La oferta de cursos se ha configurado como un servicio a los socios, basado en la demanda expresada por las instituciones asociadas a través de cuestionarios diseñados para tal efecto y mediante la información que proporcionan los coordinadores locales de la franja universitaria. Para el período 1996/97 las áreas de interés propuestas son; Informática y lenguajes de computadoras; Gestión, organización y administración de empresas; Tecnologías de las telecomunicaciones y Sistemas de información; y Medicina y Educación para la salud.

### **3.2.4. Destinatarios y audiencia**

La Franja I se dirige a una audiencia amplia, a un público adulto con un nivel básico de educación, sin requerimientos educativos especiales.

La Franja II está destinada a profesores de educación básica, primaria, secundaria y educación permanente, y a personas con necesidades de formación ocupacional, empresarial o profesional. Se pretende que este público esté organizado en redes institucionales para permitir y facilitar las acciones a distancia, la utilización de material de apoyo, e incluso poder otorgar alguna titulación. En este caso, cada país se encargaría de la correspondiente acreditación.

La Franja III se dirige a estudiantes de licenciatura y de postgrado, profesores universitarios, científicos y profesionales con necesidades de educación continua especializada. Aunque actualmente se emite en abierto, se contempla la posibilidad de que se emita codificado para que lo reciban solamente las instituciones interesadas.

En abril de 1995 el Consejo de la Asociación dictó una resolución sobre la redifusión de la señal, que se venía haciendo sin la expresa autorización de la Asociación. El Consejo resuelve autorizar la redifusión de la programación previa solicitud, que será automáticamente concedida, siempre y cuando los interesados se comprometan a cumplir una serie de requisitos tales como programar su redifusión en un horario estable, transmitir cada franja completa, tal como se recibe en formato de una hora, promocionar la Televisión Educativa Iberoamericana, y remitir puntualmente su programación así como indicadores de audiencia. Hasta finales de 1995 ha tenido carácter de redifusión libre. A partir del primero de enero de 1996, la redifusión está sujeta a una normativa previamente aprobada por los socios en asamblea general.

La audiencia potencial estimada es de unos 50 millones de personas, ya que se emite a través del canal internacional del satélite Hispasat 1, y además se contempla la reemisión en diferentes países.

### **3.2.5. Financiación**

España ofreció hacerse cargo de la dotación financiera hasta 1996, con una asignación anual de 300 millones de pesetas aportada a través del Ministerio de Educación y Ciencia. Cada socio abona una cuota anual de 1.000 dólares. Prácticamente todos los países han aportado programas; algunos han contribuido a la organización de eventos, cursos, reuniones y asambleas generales; otros han facilitado medios técnicos y recursos humanos para la coproducción de programas y, en algunos casos, también han colaborado en la financiación de proyectos educativos.

El Instituto de Cooperación Iberoamericana mantiene una colaboración estable financiando talleres y cursos que se realizan en Latinoamérica, y ha contribuido también con ayudas a la creación audiovisual que tienen como propósito el fomento de proyectos de producción.

Algunos países han constituido fundaciones que agrupan a los asociados y que reciben una ayuda del Estado para invertir en coproducciones.

La ATEI busca también el patrocinio y la colaboración de distintas empresas públicas y privadas y contempla además la comercialización de las producciones fuera del propio ámbito de la Asociación y la comercialización en formato vídeo de determinadas series.

En la actualidad, el Grupo de Expertos de Ministerios de Educación se ha propuesto, como

uno de sus objetivos primordiales, asegurar la contribución financiera de todos los países, y para ello ha realizado una propuesta económica en la que se diferencian la financiación del mantenimiento de los costes fijos del proyecto y la financiación de la programación, de forma que los costes de sostenimiento de la infraestructura, cifrados en 350 millones de pesetas anuales (unos 2.700.000 dólares), sean asumidos por los Gobiernos, en función de su Producto Interior Bruto. Están en estudio los mecanismos o cauces adecuados para la recaudación y administración de los fondos aportados por los distintos países.

Los Ministerios de Educación se harían cargo de la financiación de la Franja II a partir del ejercicio 1996.

### **3.2.6. Evaluación**

En cuanto al proyecto en su conjunto, la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana ha ido realizando una evaluación de su desarrollo desde el inicio. Transcurrido un año desde la primera emisión, y a pesar de las positivas evaluaciones que se habían recibido desde los países iberoamericanos, se detectan una serie de dificultades, sobre todo en dos aspectos. El primero el financiero; el segundo el de la participación de los Ministerios de Educación en la definición de las prioridades para la programación. Para solucionar estos problemas se creó el Grupo de Expertos de los Ministerios de Educación y se inició un proceso de colaboración entre todos los países para la identificación y definición de estas prioridades, al mismo tiempo que se consolidaban las emisiones de la Televisión Educativa Iberoamericana y se impulsaban algunos cambios en la Secretaría General de la Asociación.

Estos cambios tienen relación con la producción de la programación de continuidad que se transfirió a la Agencia EFE, mediante un acuerdo de colaboración entre la ATEI, el MEC y la Agencia EFE. La estructura de la Secretaría General quedó, por tanto, reducida a seis personas responsables de los siguientes campos: gerencia y coordinación general, dirección de programación, dirección de producción, dirección administrativa, teleeducación y relaciones con los socios, y apoyo administrativo.

En cuanto a la evaluación de programas, se han elaborado criterios muy consolidados sobre cómo evaluar, cómo desarrollar, y cómo solicitar los materiales que conforman la parrilla de programación. La primera evaluación la realizan los propios asociados en los países de origen. Los programas enviados por cada socio son valorados por una Comisión de Evaluación. Esta evaluación tiene dos objetivos de carácter funcional: contar con un banco de datos de todas las unidades susceptibles de ser incluidas en la programación, y satisfacer las necesidades y expectativas de la audiencia. Como criterios básicos para la evaluación se consideran: el rigor científico en el tratamiento de los contenidos, la organización didáctica en la exposición de los mismos, los recursos expresivos, y la calidad técnica.

Para evaluar la rentabilidad social, educativa y cultural de la televisión educativa en los países implicados y su participación en el diseño, emisión y aprovechamiento didáctico, se ha presentado en 1995 un plan de evaluación de la Televisión Educativa Iberoamericana, coordinado por la Universidad de Murcia (España). La ATEI pone en marcha este proyecto con la colaboración del Instituto de Cooperación Iberoamericano (ICI) y la participación de los Capítulos Nacionales de la ATEI (conjunto de todos los socios de un país determinado que forman parte de esta Asociación). El plan está organizado para que estén presentes la práctica totalidad de los países que pertenecen a la Asociación; por cada uno de ellos se designa una institución, socia también, que participa directamente en el proceso de evaluación. Esta evaluación aportará datos a diversos colectivos implicados desde diferentes ángulos de visión y participación en la Televisión Educativa Iberoamericana: realizadores, programadores, profesores usuarios, responsables de esta televisión y patrocinadores.

Con este plan se pretende también crear una red y un sistema de evaluación permanente que permita un seguimiento constante de las emisiones y de su percepción por los receptores.

### **3.2.7. Convenios y colaboración con otras instituciones y organismos internacionales**

Como ya se ha señalado, la ATEI, el Ministerio de Educación y Ciencia de España y la Agencia EFE han firmado un convenio para la producción de la programación de continuidad; este convenio garantiza unos costes de producción ajustados, la ausencia de cargas laborales fijas para la Asociación, y el aprovechamiento de las corresponsalías de EFE en Iberoamérica para la difusión del programa.

Con la colaboración del Instituto de Cooperación Iberoamericana (ICI) se han realizado talleres de producción, programación, universidad y evaluación, bajo la dirección de expertos de las instituciones asociadas.

La ATEI mantiene convenios para la programación de la Televisión Educativa con diversos organismos internacionales, entre ellos el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) de la UNESCO, la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la Asociación Europea de Usuarios de Satélites para la Formación y la Educación (EUROSTEP), el Consejo Regional de Comunicación para América Latina, y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).

El convenio establecido con la OEI tiene como objetivo rentabilizar los proyectos que esta institución desarrolla como fruto de los acuerdos establecidos en el marco de sus asambleas con los Ministerios iberoamericanos. La ATEI incorpora a su programación aquellos proyectos susceptibles de ser utilizados en sus emisiones. Estos proyectos, que se emiten a través de la franja II como cursos de formación del profesorado, cuentan con las estructuras organizativas que la OEI posee en toda Iberoamérica para su apoyo y difusión, optimizando así los recursos de ambas organizaciones y la coordinación de sus actividades de cooperación.

### **3.2.8. Aportaciones**

Entre las aportaciones más interesantes del Programa de Televisión Educativa Iberoamericana hay que reseñar las siguientes:

- Es el único sistema de servicio público transnacional en el área iberoamericana, lo que implica un compromiso de los Estados a través de múltiples instituciones, y exige una intencionalidad de educar e informar con criterios de interés general y comunitario, sin desechar el entretenimiento y la diversidad.
- Es un sistema pluralista y democrático, en el que no hay una política que imponga delimitaciones en lo editorial, se respetan las formas y los contenidos presentados a la Asociación, y se mantiene un equilibrio de los diferentes planteamientos temáticos y de producción.
- Los principios de cooperación y solidaridad fundamentan toda la programación, que se constituye básicamente con las aportaciones de los socios y mediante coproducciones. Su estructuración en franjas con entidad propia permite diversas posibilidades de redifusión y aprovechamiento didáctico.

## **3.3. La Educación en materia de comunicación**

El concepto de educación en materia de comunicación no puede entenderse sin haber hablado antes de alfabetización audiovisual, pero, sin duda, trasciende el concepto de

alfabetización y enlaza directamente con una concepción globalizadora del fenómeno educativo en su doble interacción con los medios: como objeto de estudio dentro de la escuela y como instrumento al servicio de un modelo alternativo de comunicación educativa.

Esta educación en materia de comunicación o educación para la comunicación no ha de ser una asignatura más, sino un centro de interés que impregne los diferentes currículos; servirá también para fomentar la formación de ciudadanos críticos, capaces de interpretar la realidad y decidir sobre los formatos, géneros y contenidos de los programas que prefieren. Al mismo tiempo, esa formación crítica deberá influir sobre los programadores y productores de programas con el fin de lograr un enriquecimiento progresivo de su trabajo, motivándoles hacia la investigación para la innovación en ideas, géneros y formatos dentro de un proceso paralelo a una mayor formación y exigencia de las audiencias. Esta formación deberá contar desde el principio con la ayuda del profesorado y tendrá como objetivo descubrir los instrumentos necesarios para un mejor aprovechamiento educativo, social y cultural de la programación televisiva. Para ello será preciso recurrir a un uso integral de las tecnologías de la información, que van a permitir una mayor interacción de los usuarios con el conjunto de los medios de comunicación.

Las experiencias en este terreno se inician en nuestro país a mediados de la década de los sesenta, ligadas a una aproximación crítica a la obra cinematográfica y las actividades de los cineclubes; en 1964 el estudio del cine entra por primera vez en la Universidad española. Destacan las experiencias pioneras llevadas a cabo en Cataluña en los años sesenta. Ya en la década de los setenta, se crea, también en Cataluña, Drac Magic, compañía que promueve la enseñanza del cine en los centros educativos. Se pone en marcha el Servicio de Orientación de Actividades Para Escolares (SOAP), que se plantea la alfabetización audiovisual de la población escolar. También hay que destacar la labor realizada por el Seminario Permanente de Tecnología Educativa de la antigua red del Instituto Nacional de Ciencias de la Educación e Institutos de Ciencias de la Educación (INCIE-ICES).

En el año 1979 se celebró en Gijón el primer congreso de cine infantil. El Certamen Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud asumió la creación de la Oficina Permanente de Pedagogía de la Imagen (OPPI), que se mantuvo entre 1982 y 1985.

A partir de los años ochenta, el tratamiento de medios concretos como la prensa, la radio e incluso la televisión se aborda en infinidad de encuentros, congresos y seminarios de ámbito tanto local como estatal. Pero lo más relevante es que se suceden diversos proyectos institucionales que tratan de incorporar los medios audiovisuales, principalmente el vídeo, a los niveles educativos de Educación Primaria, Secundaria y, en algunos casos, Formación Profesional. La primera iniciativa se desarrolla, de nuevo, en Cataluña: se trata del Plan de Incorporación del Vídeo a la Enseñanza que en 1985 se transforma en el Programa de Medios Audiovisuales (PMAV). En ese mismo año, la Comisión de Medios Audiovisuales del MEC presenta las bases del Plan Experimental de Introducción del Vídeo en la Enseñanza, el Proyecto Mercurio. Andalucía pone en marcha el Plan Zahara XXI, en 1987; Madrid, el Proyecto Comunicación Educativa y Medios Audiovisuales (CEMAV) en 1990.

En los últimos años los proyectos y planes institucionales de incorporación de los medios audiovisuales a la enseñanza en las Comunidades Autónomas ha experimentado una progresiva transformación. Así por ejemplo, en la Comunidad de Madrid, el Proyecto CEMAV ha incorporado la informática pasando a denominarse CEMAVI. En general, se ha tendido a la integración de los medios audiovisuales con otras tecnologías de la información y la comunicación. El último de estos planes, presentado en febrero de 1996, es el Plan Andaluz de Integración de las Tecnologías de la Comunicación y la Información en la Educación.

Se han seleccionado cuatro experiencias que por su dimensión y carácter estatal pueden dar una muestra de la labor que se está realizando en el campo de la educación en materia

de comunicación.

### **3.3.1. El Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (PNTIC). El Proyecto Mercurio**

El Ministerio de Educación y Ciencia crea este programa en enero de 1987, institucionalizando la dirección y la toma de decisiones de dos proyectos que se estaban desarrollando desde comienzos de la década de los ochenta: el Proyecto Mercurio, proyecto ministerial para las nuevas tecnologías audiovisuales, y el Proyecto Atenea, para la integración de la informática en el currículo escolar.

El PNTIC depende directamente de la Secretaría de Estado, y se responsabiliza de los proyectos del MEC relacionados con la introducción de las tecnologías de la información y de la comunicación en la educación.

El PNTIC ha ido transfiriendo algunas de sus responsabilidades en el camino hacia la descentralización de los proyectos Mercurio y Atenea. Sus actividades se centran en el impulso de los concursos de desarrollo de software y de creaciones audiovisuales; los servicios de información a los centros escolares, Universidades y otras instituciones; la producción de materiales que integran tecnologías avanzadas, como los productos multimedia destinados a la enseñanza, y la producción de recursos tanto para la formación del profesorado como para el trabajo en el aula. Una de sus tareas en este momento es la de generar materiales de formación que capaciten al profesorado para la implantación de las enseñanzas mínimas, con la introducción de los medios audiovisuales y las tecnologías de la información en la Enseñanza Secundaria Obligatoria y los Bachilleratos.

El Proyecto Mercurio tiene por finalidad la introducción del vídeo en la enseñanza. Las primeras propuestas en este sentido surgieron de las actuaciones de la Comisión Ministerial de Medios Audiovisuales del Ministerio de Educación y Ciencia, creada en abril de 1980. Esta Comisión se encargaría de coordinar y potenciar el uso de los medios audiovisuales en los centros de educación pública no universitaria. Para ello se adoptaron dos vías de actuación: la formación del profesorado en el uso de los medios y el estímulo de la producción de materiales, y la creación de centros de producción de recursos.

En 1984 la Comisión ministerial comenzó a diseñar un proyecto centrado en las aplicaciones didácticas del vídeo, el Proyecto Mercurio. Las posibilidades educativas de la imagen y del vídeo en la educación, junto con la incidencia de la televisión y del vídeo en las manifestaciones sociales, llevaron al MEC a plantear la introducción de este medio como ayuda didáctica en los centros educativos.

El Proyecto Mercurio se aplicó inicialmente en las 26 provincias del territorio gestionado por el MEC en aquel momento. Otras Comunidades Autónomas con competencias en educación habían puesto en marcha sus planes específicos de incorporación de los medios audiovisuales al aula.

La primera convocatoria para la incorporación de centros públicos al proyecto se realizó en junio de 1985; se convocaron ayudas para propuestas de experiencias con vídeo en 106 centros de EGB y Enseñanzas Medias. El proyecto pedagógico se dirigía al desarrollo de algunos de los siguientes aspectos:

- El uso del vídeo como medio de transmisión de contenidos del currículo y de los hechos socio-culturales del entorno.
- El uso del vídeo por el alumnado como medio de expresión y desarrollo de la creatividad.
- El uso del vídeo como objeto de enseñanza, en coherencia con los objetivos relacionados con el lenguaje de la imagen.

- El uso del vídeo como medio para la elaboración de materiales didácticos por parte de los profesores.

El plan de formación de los equipos pedagógicos se desarrolló en los Centros de Profesores (CEP), cuya creación coincide con la puesta en marcha del proyecto. Se creó la figura del profesor-monitor, adscrito al Centro de Profesores; de su formación se encargó el Instituto de Técnicas Educativas (ITE).

En el curso 1985/86 se definió el proyecto desde el punto de vista educativo, administrativo y presupuestario, y se crearon las infraestructuras necesarias para su desarrollo.

Para solventar la falta de operatividad provocada por la participación en la dirección del proyecto y en la financiación del mismo de distintas unidades ministeriales, se creó el Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación, una instancia administrativa que unificaría las líneas de acción de los proyectos experimentales Mercurio y Atenea, este último dedicado a la incorporación de la informática a la enseñanza.

Progresivamente, se avanzó desde los planteamientos iniciales que buscaban comprobar la utilidad del vídeo en la enseñanza hacia el estudio de las potencialidades de innovación y cambio en la práctica de la enseñanza y el aprendizaje aportadas por los medios audiovisuales.

Las principales líneas de acción se refieren a: la integración curricular del vídeo; la provisión de equipos y materiales de paso audiovisuales; la producción de vídeos educativos; las dotaciones destinadas a los centros experimentales, y la formación de profesorado.

Entre 1986 y 1989 se publicaron cuatro convocatorias del Proyecto Mercurio, para acoger a unos 250 centros públicos; en el curso 1989/90, el último de la fase experimental, tuvieron especial relevancia las actividades que hicieron posible analizar el papel de los medios audiovisuales como medios didácticos integrados en el currículo. Esta fase de experimentación aportó orientaciones relativas al desarrollo curricular con el apoyo de los medios audiovisuales y soluciones a algunos de los problemas generados, de tal forma que se estuvo en condiciones de generalizar la incorporación de los medios audiovisuales en el marco de la nueva ordenación del sistema educativo.

Desde el curso 1990/91 se pretende extender las oportunidades de conocimiento y uso de los medios y lenguajes audiovisuales a la totalidad del alumnado de los centros participantes. Los objetivos se centran ahora en:

- Avanzar en la determinación de los usos más adecuados de los medios audiovisuales en algunas áreas curriculares.
- Analizar y determinar el papel de dichos medios en la enseñanza primaria y secundaria.
- Extender la experiencia acumulada durante la fase experimental a un número amplio de centros educativos.

El seguimiento y la supervisión de las actividades relacionadas con el proyecto, competencia del Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (PNTIC), pasaron a ser responsabilidad del Servicio de Inspección Técnica de Educación a partir de octubre de 1990. El PNTIC fue transfiriendo algunas de sus competencias, avanzando hacia la descentralización de los proyectos Mercurio y Atenea. Se transfirieron las responsabilidades de formación y contacto directo con los centros educativos a las Direcciones Provinciales de Educación, creándose la figura del coordinador provincial de Nuevas Tecnologías. Los monitores del proyecto, destinados en los Centros de Profesores, pasaron a ser asesores de formación en nuevas tecnologías, y a depender de la Unidad de Programas Educativos de las Direcciones Provinciales de Educación.

En los centros docentes se crea la figura de profesor responsable de medios audiovisuales, con formación específica. Se limita el número de proyectos, con un mínimo de dos y un máximo de tres en cada centro, de forma que se constituyan equipos de profesores en torno a cada uno de los proyectos, intentando conseguir la participación de todo el profesorado.

Este proyecto, hace especial hincapié en la formación del profesorado, que atiende a dos aspectos: la formación de los monitores de los Centros de Profesores que proporciona, además de una mayor profundización en los aspectos técnicos y comunicativo-didácticos, una capacitación específica para el desarrollo de sus funciones como formadores de profesores, y la formación de los profesores en centros experimentales. La fase experimental se cierra en 1989 con más de 400 centros participantes en el Proyecto Mercurio.

El equipamiento audiovisual de formato doméstico VHS, enviado a los centros, consta de tres lotes diferenciados: un equipo de televisor y magnetoscopio; equipo portátil de vídeo, con un camiscopio, accesorios diversos, trípode y adaptador de microscopio y equipo de iluminación y sonido, con mezcladora de audio, amplificadora, casete, micrófonos y antorcha.

Cada centro recibe una dotación de material bibliográfico editado por el PNTIC, las publicaciones con las orientaciones para la puesta en marcha de los proyectos, y un conjunto de documentos en formato vídeo adaptados a los contenidos y actividades previstos en los proyectos.

Más de un millar de centros han tenido ocasión de incorporar estos medios de manera planificada y con la formación necesaria para ello.

Actualmente, el proyecto Mercurio, concebido para contribuir a la mejora de la enseñanza, se dirige a apoyar el desarrollo de los nuevos currículos, fruto de la reforma del sistema educativo, en los que los medios audiovisuales tienen un lugar destacado. Las perspectivas de futuro se dirigen hacia una introducción generalizada de los medios audiovisuales en la educación.

### **3.3.2. El Programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación y Ciencia**

El Programa Prensa-Escuela es una experiencia promovida desde el Ministerio de Educación y Ciencia. Parte de la firma de un convenio de colaboración entre el MEC y la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), organismo que agrupa a la mayoría de los periódicos de España.

El Programa se inicia, de manera experimental, en el curso académico 1985/86 y se dirige a los centros educativos de enseñanzas no universitarias públicos y privados de toda España.

El objetivo general del Programa hay que situarlo en el marco general de la reforma educativa. Trata de favorecer el desarrollo de una escuela abierta a la sociedad, activa y solidaria, capaz de convivir con autonomía y de responder al reto diario que los medios de comunicación nos imponen. En este sentido, el desarrollo del sentido crítico de los alumnos y su relación con el entorno se plantean como dos objetivos esenciales del programa.

En la práctica, el Programa Prensa-Escuela del Ministerio de Educación y Ciencia define su funcionamiento a través de una doble vía:

- La AEDE se compromete a facilitar en condiciones ventajosas la llegada de los periódicos a todos los centros educativos interesados.
- El MEC se compromete a formar a los profesores interesados en la utilización didáctica de

los periódicos.

Para facilitar la llegada de los periódicos a los centros de enseñanza, la AEDE se compromete a propiciar una serie de acciones: suscripciones especiales a los centros educativos con una reducción del 40% sobre el precio de cubierta; entrega gratuita de ejemplares atrasados, no vendidos o procedentes de devolución; visitas pedagógicas de los alumnos a las instalaciones de los periódicos; y participación de periodistas en actividades de formación docente organizadas por el MEC para favorecer el diálogo y el intercambio entre profesores y profesionales de la información.

De forma simultánea a las iniciativas de la Asociación de Editores de Diarios Españoles, el Ministerio de Educación y Ciencia convocó anualmente, durante la fase experimental de 1985 a 1988, cursos de formación dirigidos a profesores de todo su ámbito de gestión, con una duración de tres a cinco días, impartidos por expertos en comunicación y pedagogía y centrados en la utilización innovadora de la prensa escrita en la enseñanza.

La difusión de publicaciones y materiales de apoyo por parte del MEC también tuvo un amplio desarrollo a lo largo de esta primera fase preliminar. Así, y junto a las orientaciones escritas que fueron surgiendo de los propios cursos de formación en aplicación del programa, se propiciaron otras publicaciones específicas. Cabe destacar la publicación de los Materiales de apoyo Prensa-Escuela del MEC (dos carpetas), y los Cuadernos Prensa-Escuela, encartados durante 16 meses en la revista Comunidad Escolar y posteriormente editados en una publicación monográfica.

Entre otras actividades del programa, hay que subrayar la convocatoria anual de los Premios Prensa-Escuela, dotados con un total de dos millones de pesetas y 40 suscripciones a periódicos. Esta experiencia, que premiaba los 10 mejores trabajos, facilitó que cientos de centros educativos de toda España participaran y dieran a conocer los trabajos realizados por los propios alumnos en sus clases. Una amplia selección de estas experiencias prácticas era difundida a través de los Centros de Profesores.

Hay que destacar otras acciones del Programa como el acuerdo alcanzado con la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), con objeto de facilitar la participación de sus periodistas en las actividades de los centros educativos. También se debe mencionar la ampliación de la oferta de publicaciones, con el acuerdo alcanzado con un grupo de revistas especializadas.

A partir del curso 1988/89 el programa Prensa-Escuela, fue incluido en el Plan Marco de Formación del Ministerio de Educación y Ciencia, y durante el periodo que va de los años 1988 a 1992 se siguieron realizando actividades de ámbito local y regional, y se convocaron cursos de formación para profesores de toda España que fueron seleccionados atendiendo a su experiencia previa en el uso de la prensa en las aulas. En estos cursos se abordaban contenidos de psicopedagogía y de medios de comunicación y su relación con la enseñanza. Los profesores que recibieron esta formación pasaron a formar la Red de Responsables del Programa Prensa-Escuela en los Centros de Profesores, realizando una importante labor en el campo de la difusión de experiencias y conocimientos en torno a la relación y aplicación de los medios de comunicación a la enseñanza.

En la última fase del programa, que se inicia a partir del curso 1992/93, el Programa Prensa-Escuela pasó a formar parte del Gabinete de Temas Transversales actualmente dependiente del Centro de Desarrollo Curricular del MEC.

En esta fase resulta de gran interés la creación del Servicio Telemático Prensa-Escuela, compuesto por distintas bases de datos que suministran información sobre experiencias realizadas en el aula en España y en otros países, materiales didácticos, bibliografía y

documentación especializada. A este servicio pueden acceder todos los profesores de centros públicos y privados y las personas interesadas de todo el territorio nacional, a través de los terminales instalados en los Centros de Profesores o solicitando la conexión al servicio

Durante estos últimos años el Programa Prensa-Escuela ha avanzado en diversos campos. En el terreno teórico la experiencia ha servido para delimitar el concepto de Educación en Materia de Comunicación como tema transversal. En el ámbito de las publicaciones han aparecido diversos trabajos entre los que destaca la Guía para el uso de los medios de comunicación editada en 1994 por el MEC.

El plan de publicaciones para el curso 1995/96 prevé la edición del vídeo Las Agencias de Noticias que forma parte de una serie audiovisual realizada en el marco del Proyecto Iberoamericano de Medios de Comunicación y Educación; un número monográfico de la Revista Iberoamericana de Educación dedicado al tema de los medios de comunicación en la educación, y una serie de materiales didácticos titulados El periódico en la educación infantil y primaria.

### **3.3.3. Otras experiencias en el campo de la educación y la comunicación**

#### **3.3.3.1. El curso de Lectura de la Imagen de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)**

La idea y proyecto del Curso de Iniciación a la Lectura de la Imagen y al Conocimiento de los Medios Audiovisuales supuso un gran paso cualitativo y cuantitativo, al plantear el diseño y producción del primer curso multimedia en el que se hallan integrados los materiales impresos (libros y guías didácticas), sonoros (radio y audiocasete), y audiovisuales (vídeo). Se enmarca dentro de los programas de Formación de Profesorado de la UNED. Televisión Española emitió parte del material del curso a través de su primera cadena, en un programa contenedor dedicado a niños y jóvenes.

El curso brinda al profesorado la posibilidad de recibir una formación básica efectiva en los lenguajes, tecnologías y formas de expresión propias de los medios audiovisuales. También se puede realizar un aprovechamiento didáctico en el aula de los materiales del curso, para que los escolares se ejerciten en el análisis de imágenes y se expresen a través de ellas. Se trata además de despertar el interés por la investigación en este campo, a través de los trabajos prácticos realizados por profesores y alumnos, y crear al mismo tiempo un banco de imágenes y documentos de interés para el desarrollo de la educación en materia de comunicación.

El curso se puso en marcha con carácter experimental en 1987, quedando conformado en 1989.

El material didáctico consta de un libro titulado La imagen, dos audiocasetes y siete videocasetes: La imagen, La imagen en movimiento, La imagen sonora, La prensa, La fotografía, El cómic y El vídeo. Se han elaborado guías didácticas para el desarrollo del curso con pautas para el estudio integrado de todos los materiales. Las guías incluyen una propuesta de metodología de estudio e información detallada sobre cada uno de los vídeos, para que su visionado pueda interrelacionarse fácilmente con el material impreso y sonoro.

Este material multimedia ofrece una introducción al lenguaje de los medios de comunicación, indica métodos de lectura y sugiere utilizaciones creativas, sobre todo en el campo educativo. También proporciona una formación básica en las técnicas de fotografía, de prensa y especialmente de vídeo. Además, promueve la realización de experiencias educativas con estos medios audiovisuales.

En la convocatoria de 1993/94 el curso se reestructura y amplía, desdoblándose en dos:

1. Lectura de imagen: fotografía, prensa, cine, televisión, cómic, vídeo y sonido (análisis de los medios de comunicación). Los objetivos se centran en valorar la necesidad de una alfabetización en el lenguaje audiovisual, comprender las diferencias existentes entre imagen y realidad, conocer los elementos y características básicas del lenguaje de la imagen, y desarrollar el sentido crítico de los educadores con respecto a los medios de comunicación de masas.
2. Diseño, producción y evaluación de la comunicación multimedia. Se centra en el diseño de materiales complementarios en diferentes soportes: impreso, audiovisual, fotográfico, sonoro, y de forma experimental desarrolla los aspectos vinculados con la comunicación audiovisual interactiva. Para la realización de este curso se requiere haber realizado previamente el curso de Lectura de imagen, o estar matriculado en el mismo.

Ambos cursos se presentan en el Programa de Formación de Profesorado que ofrece la UNED, destinado a atender las necesidades de formación de los docentes de los distintos niveles del sistema educativo, mediante la modalidad de educación a distancia.

En las distintas convocatorias se han matriculado 3.218 profesores de diversos niveles, especialmente de primaria y secundaria, y también licenciados de diferentes facultades y profesionales de los medios. Alrededor del 60% han superado las pruebas de evaluación teórico-prácticas. En una encuesta realizada al finalizar el segundo año de implantación del curso, más del 70% del alumnado opinaba que el curso era bueno o muy bueno.

El material multimedia elaborado para estos cursos ha tenido una gran aceptación, siendo adquirido por diversas instituciones como Centros de Profesores, colegios, institutos, Universidades españolas y extranjeras, e incluso por gran número de personas que no están matriculadas en los cursos.

### **3.3.3.2. La Asociación de Profesores Usuarios de los Medios Audiovisuales (APUMA)**

La Asociación de Profesores Usuarios de los Medios Audiovisuales, APUMA, creada en Madrid en 1992, tiene como objetivo principal la difusión de las experiencias didácticas que se están llevando a cabo en numerosos centros escolares. Se propone servir de vehículo de comunicación entre todas aquellas personas vinculadas al mundo educativo, con un interés común: la mejora de la calidad de la enseñanza y el papel de los medios audiovisuales en ese empeño.

Entre sus actividades destacan la organización de jornadas estatales sobre medios audiovisuales y enseñanza, y la publicación de una revista que trata de promover el intercambio y la difusión de experiencias de trabajo con los medios audiovisuales como estrategia que facilite la reflexión sobre la práctica profesional de los docentes. En la revista APUMA se publican también artículos sobre análisis de medios y de programas, entrevistas y opiniones en torno a la enseñanza y los medios de comunicación, así como fichas detalladas de vídeos didácticos.

El número de asociados supera los 300 en toda España. En el año 1995, se celebraron las terceras Jornadas Estatales, con el lema "Los Medios de Comunicación en la LOGSE".

## **4. LA UTILIZACION DE LA TELEVISION CON FINES EDUCATIVOS: LA EXPERIENCIA INTERNACIONAL**

Es imposible abarcar en un informe de estas características el panorama global de la televisión educativa en el mundo; sin embargo, sí resulta apropiado aportar una visión de

conjunto que pueda ser ilustrativa de las grandes líneas de actuación que se han seguido en aquellos modelos con más tradición y, al mismo tiempo, seleccionar las experiencias que puedan resultar más representativas de la evolución de la televisión educativa a nivel internacional y que mejores aportaciones puedan realizar en el desarrollo futuro de la programación educativa en España.

En los últimos años el panorama televisivo internacional ha sufrido una gran transformación. La acelerada evolución tecnológica ha permitido la aparición de vías alternativas de transmisión de la señal de televisión: el cable y el satélite se han venido utilizando de forma cada vez más habitual, frente a la tradicional tecnología de onda hertziana. Como resultado de esta ampliación de las posibilidades tecnológicas que permite el medio, ha aumentado la cantidad y variedad de los canales y de las ofertas de programación de las cadenas, muchas de las cuales han optado por una especialización de carácter temático.

Desde finales de los años 80 la crisis económica ha obligado a muchos países a abandonar el monopolio estatal en el control de la radiotelevisión; el consiguiente proceso de privatización de las televisiones públicas, junto con la congelación de las ayudas económico-financieras, ha puesto en crisis algunos de los modelos más sólidos de televisión educativa en Europa. Así por ejemplo, en Austria, la televisión educativa se suspendió en 1992, y en Dinamarca el departamento que estaba dedicado al ámbito educativo fue disuelto en 1988. En Italia, el Departamento de Programas Escolares de la cadena pública RAI emite un número reducido de emisiones escolares, y en Grecia la radiotelevisión estatal ERT había limitado en 1992 sus programas educativos al mínimo. Por otro lado, la transformación política vivida en los países de la Europa del Este ha contribuido a acelerar la crisis de las programaciones educativas de casi todas sus cadenas, que han pasado a emular los modelos de otros países con una economía de libre mercado.

Sin embargo, algunos países europeos han mantenido, y a veces reforzado, su dilatada trayectoria en este campo del servicio público televisivo. Este es el caso de Holanda, donde tres organismos de televisión educativa difunden programas educativos para escolares y para adultos. En Suecia, la sociedad de la televisión educativa sueca forma parte del servicio público de difusión, produciendo programas para todos los niveles educativos y para el público en general. En Gran Bretaña se mantiene el relevante papel desempeñado por la cadena pública BBC, y desde 1993 la privada Channel 4 TV ofrece también una franja de programación educativa. En el caso de Alemania, la evolución es más compleja, pues a pesar del reconocido prestigio de su programación televisiva de servicio público, los terceros canales, nacidos en los años sesenta con una finalidad educativa y cultural, se han convertido en canales de carácter más generalista; representan no sólo ocho servicios regionales diferentes, sino también ocho concepciones distintas de programas educativos y culturales. Francia se ha unido recientemente al grupo de países europeos que apuestan por el desarrollo de la televisión educativa con la puesta en marcha de La Cinquième, que nació a finales de 1994 con la vocación de ser una cadena de televisión educativa y cultural.

En el resto del mundo las experiencias de televisión educativa responden a características muy distintas y variadas. Canadá es el país que ha conseguido un mayor desarrollo, con una experiencia verdaderamente relevante en el campo internacional. TV Ontario es el modelo de televisión regional, bilingüe, inspirador de otras relevantes experiencias recientes como la de La Cinquième francesa.

En Israel, la televisión educativa (IETV) nace en 1965, antes incluso que la televisión generalista; en la actualidad se mantiene como una entidad autónoma dentro de la cadena generalista IBA, con una programación continuada de unas ocho horas diarias, con una gran variedad de programas de educación formal y no formal que atienden las necesidades formativas de todos los sectores de la población.

Estados Unidos es el gran gigante de la televisión y cuenta con la mayor industria televisiva del mundo. Más del 60% de los hogares tienen instalación de cable y disponen de numerosas cadenas temáticas de carácter educativo. El Public Broadcasting Service (PBS) es una corporación privada sin ánimo de lucro que funciona desde 1969 y ofrece programas de calidad y servicios a 346 cadenas que operan a largo de todo el país. En el sector privado destaca la oferta promovida por Discovery Channel, que ha absorbido a The Learning Channel. Esta cadena mantiene una especial dedicación a programas de primaria y secundaria, y se ha especializado en la "reedición" de documentales para su aprovechamiento educativo en la clase. En el terreno de la producción, destaca la Children's Television Workshop (CTW), una productora sin ánimo de lucro que se dedica a la investigación sobre programas de televisión para niños. Desde hace más de un cuarto de siglo, la CTW diseña, produce y contribuye a la adaptación de programas educativos emitidos en cientos de países de todo el mundo, como es el caso de Sesame Street, adaptada en España con el título de Barrio Sésamo.

En Latinoamérica destacan diversos modelos de televisión educativa. Por su dimensión y amplitud, la televisión educativa de México ocupa un lugar destacado. Su experiencia de Telesecundaria se remonta a 1966 y en todos estos años no ha dejado de crecer. También son numerosas las experiencias de televisión de nivel universitario, entre ellas la de la Universidad Autónoma Nacional de México, TV UNAM.

En Brasil existen experiencias innovadoras desarrolladas por diferentes cadenas. En los últimos tiempos la cadena de Sao Paulo, TV Cultura, ha trabajado con rigor en el diseño de programas de educación no formal, destinados al público infantil. En este país es también usual la existencia de fundaciones que promueven la producción de programas educativos. En 1993 la Fundación Padre Anchieta obtuvo un galardón en el Premio Japón, considerado el más importante premio de televisión educativa del mundo.

Otra experiencia de interés es la que desarrollan diversas cadenas regionales de Colombia. En 1992 y 1993, el Ministerio de Salud colombiano patrocinó una telenovela dedicada íntegramente a temas de salud, Santa María del Olvido.

En el caso de Chile hay que destacar un organismo dependiente de la Pontificia Universidad Católica, TELEDUC, que cuenta con una de las experiencias de producción de programas de nivel universitario quizá más importantes de toda Latinoamérica. Este organismo ha obtenido a lo largo de su historia varios galardones del Premio Japón.

En el continente asiático, Japón es el país con una más dilatada tradición en el diseño y producción de programas educativos. La NHK sigue siendo la televisión educativa que ha realizado un mayor y más completo desarrollo del modelo de televisión escolar. En estos momentos se emiten casi 127 horas de programación a la semana.

Finalmente, en Oceanía destaca la experiencia de Australia que, debido a su gran extensión y a la dispersión de su población, ha desarrollado un modelo de televisión educativa reconocido internacionalmente y que cuenta con una amplia programación especializada en el terreno de la enseñanza universitaria.

En la enseñanza universitaria a distancia destaca la experiencia de la Open University (Universidad Abierta) británica, pionera en su género y única institución que ha mantenido desde finales de los años 60 una continuidad en la producción de programas de radio, vídeo y televisión para la enseñanza de carácter superior a distancia. Esta institución centra su programación en la elaboración de cursos completos que se componen de espacios cuya duración media es de 20 a 25 minutos. Generalmente, los programas de televisión de esta universidad se acompañan de materiales de apoyo: impresos, audiovisuales e informáticos. La Open University dispone de un amplio catálogo de programas en vídeo, copia de las

series producidas y emitidas a través de la BBC.

Para este informe se han seleccionado una serie de experiencias representativas de los distintos modelos de televisión educativa y de producción de programas para el desarrollo de la educación y la cultura. Las experiencias seleccionadas son: NHK (Japón), BBC y Channel 4 TV (Gran Bretaña), La Cinquième (Francia), TV Ontario (Canadá), PBS y CTW (Estados Unidos), la experiencia de la televisión educativa mexicana, y Teleduc (Chile). Previamente se incluye la síntesis de un informe realizado en 1993, en Japón, sobre la situación de la televisión educativa en el mundo.

#### **4.1. Estudio sobre la televisión educativa en el mundo**

El Premio Japón realizó conjuntamente con la NHK, en 1993, un estudio mundial, dirigido por Sachiko I. Kodaira, para obtener información básica sobre el estado de las emisiones educativas en el mundo. Las preguntas se refieren al estado actual de los programas educativos y a los planes de futuro en cada organización o país. Estudios similares se han venido realizando desde la decimosegunda edición del Premio Japón en 1979.

Los cuestionarios fueron enviados a todas las organizaciones participantes en la vigésima convocatoria del Premio Japón; contestaron 70 organizaciones de 41 países:

- 20 organizaciones de 14 países de Asia
- 5 organizaciones de 2 países de Oceanía
- 3 organizaciones de 3 países del Oriente Medio
- 23 organizaciones de 11 países de Europa
- 2 organizaciones de 3 países de África
- 12 organizaciones de 2 países de América del Norte
- 5 organizaciones de 6 países de Centroamérica y Sudamérica

Las organizaciones dedican su esfuerzo preferente a la producción y emisión de los diferentes tipos de programas en los siguientes porcentajes: programas de educación general para adultos (64%); educación secundaria (57%); educación primaria en casa (54%), y educación primaria en la escuela (52%).

Los programas menos producidos, en general, son los dirigidos a ciegos -adultos y niños- (5%), y a alfabetización de adultos (12%).

Entre los factores que frenan el desarrollo de las emisiones educativas, los más citados son la escasez de recursos financieros y de personal para la producción (76%); la insuficiencia de horas de emisiones educativas (50%); la falta de interés en la emisión de este tipo de programas (50%), y la falta de preparación de los profesores en el manejo de material audiovisual (45%). Entre los factores menos citados aparecen la insuficiencia de cobertura por parte de televisión y radio (19%), y la falta de coordinación entre las horas de emisión y el horario escolar (22%).

Alrededor de un 63% de las organizaciones que responden a la encuesta importan programas educativos de otros países. Los temas de los programas que más se importan se refieren a ciencia (41%), idiomas (39%), cultura (38%) y medio ambiente (32%). Los temas que menos interesan en los programas importados son la información de actualidad (13%) y las matemáticas (15%).

Un 46% de las televisiones mundiales exporta programas educativos a otros países, un 36% ha participado recientemente en coproducciones internacionales, y un 65% ha proyectado coproducir programas con organizaciones extranjeras a corto plazo.

Por lo que se refiere a los intereses en la cooperación internacional, un 78% de las cadenas que respondieron al cuestionario se muestra interesado en coproducir programas destinados a una audiencia infantil y juvenil de entre 12 y 17 años, sobre temas como geografía, ciencia, cultura y medio ambiente. Un 71% está interesado en la exportación de programas, para niños y niñas de 6 a 12 años y para adultos, sobre temas de cultura y medio ambiente. Un 68% se manifiesta interesado en la importación de programas destinados a niños y jóvenes, de entre 6 y 17 años, con temas de ciencia y medio ambiente.

En el campo del diseño, producción y emisión de programas infantiles, el 60% de las instituciones mundiales producen y emiten sus propios programas. Un 21 % sólo los producen, mientras que un 5% sólo los emiten.

Un 45% de las televisiones exporta programas para niños, sobre todo de carácter educativo, mientras que son un reducido número las que exportan series de dibujos animados. Un 39% de las organizaciones coproduce con otros países programas para niños. Un 90% importa a su país programas para niños, sobre todo de dibujos animados (72%), casi todos procedentes de los Estados Unidos y Japón.

La mayoría de las organizaciones (68%) considera como principal problema de la programación infantil la existencia de escenas violentas. También es un problema el incremento de publicidad y la escasa importancia y peso específico que se da a la programación infantil en las televisiones, con pocos programas y poca variedad.

Los intereses en el desarrollo futuro de programas infantiles se centran en la conservación del medio ambiente y en el fomento del conocimiento de las diferentes culturas del mundo. Como reto de carácter técnico y expresivo se propone el uso de tecnologías avanzadas, especialmente en grafismo y animación.

## **4.2. Modelos significativos de canales de televisión educativa**

### **4.2.1. NHK**

La Nippon Hoso Kyokai (NHK) es una corporación pública creada en 1953. Cuenta con cuatro canales de televisión, uno de ellos destinado a programación de carácter general, otro específicamente educativo y dos canales de satélite, especializados en noticias y deporte (12%), educación (32%), cultura (31%) y entretenimiento (25%). Habitualmente emite en japonés e inglés y cubre todo el territorio del Japón. Programa 605,5 horas a la semana. En su programación nacional por vía hertziana, NHK importa tan sólo el 6,4% de los programas que emite. Para sus emisiones vía satélite importa un 60% de la programación,

NHK es independiente del Gobierno, aunque tiene una filosofía de servicio público. Es autónoma a la hora de programar sus contenidos, si bien está sujeta por ley a unos principios por los que debe guiarse:

- Homogeneizar la calidad en los programas regionales y nacionales.
- Diseñar programas que no vayan en contra de la moral ni de las buenas costumbres.
- Mantener la imparcialidad política.
- Dar una información veraz.
- Mantener una amplitud de puntos de vista en los programas controvertidos.
- Emitir una programación variada y equilibrada.
- Coordinar las emisiones escolares con las leyes sobre educación.

Desde su creación NHK programó espacios educativos. Dentro de la educación formal, NHK cuenta con programas que abarcan desde la escuela infantil hasta el final de la etapa

escolar; en el ámbito de la educación de carácter informal, emite programas que van desde la etapa preescolar hasta la educación de adultos, con espacios dedicados al nivel universitario, y a la audiencia en general, y otros especialmente dedicados a la tercera edad.

NHK tiene un canal especialmente dedicado a la televisión educativa, la Educational TV Programs, ETV. Las emisiones escolares se iniciaron en 1957, antes incluso que en Inglaterra. El total semanal de horas de emisión es de 126 horas y 30 minutos. NHK utiliza las nuevas tecnologías de carácter multimedia con el fin de innovar en materia de educación y producir programas de calidad.

#### **4.2.1.1. Objetivos**

Los objetivos generales de la programación educativa se centran en la producción de programas de entretenimiento que ayuden a los niños y niñas a crecer y a superarse, en la información y orientación a los padres, y en la formación permanente de adultos.

Los principales objetivos de las emisiones escolares de NHK se concretan en:

- Despertar el interés intelectual de los más jóvenes.
- Cultivar el sentido moral y un buen comportamiento.
- Ayudar a comprender conceptos y situaciones.
- Desarrollar una formación permanente.

#### **4.2.1.2. Estructura organizativa**

La televisión educativa, ETV, dispone de tres departamentos para la producción de programas:

Departamento de programas familiares. Produce programas de entretenimiento para una audiencia infantil, con valores educativos que les ayudan en su proceso evolutivo; programas para escolares que, a través de la visión de los adolescentes, persiguen como objetivos educar y entretener, y una programación dirigida a orientar e informar a los padres más jóvenes.

Departamento de emisiones escolares. Trabaja con profesores proporcionando programas de apoyo al currículo de la escuela oficial, desde educación primaria hasta bachillerato. En 1993 la School Broadcast División emitió en la televisión educativa 78 programas, con un tiempo de cobertura de 20 horas y media por semana.

Departamento de educación continua. Realiza programas sobre aficiones y ocio, académicos y culturales destinados a la población adulta. Actualmente produce también 25 programas de idiomas.

No hay una plantilla específica asignada a la televisión educativa. En conjunto la NHK emplea a más de 13.000 profesionales, incluyendo los que trabajan dentro y fuera de Japón. Algunos de ellos trabajan para la televisión y la radio. La mayoría de los programas emitidos en los colegios están producidos por miembros de la School Broadcast División, en la oficina central de Tokio; pero también hay algunos programas que están producidos por otros canales y por profesionales de otras televisiones que colaboran en programas de NHK.

A la hora de planificar los programas, se valoran preferentemente las opiniones de los organismos que los utilizan: Ministerio de Educación, Universidades, comités de educación e institutos de investigación educativa. También se presta mucha atención al seguimiento de los libros de texto. Una vez diseñados los programas, se presentan a un comité de planificación, compuesto por profesores, miembros del Ministerio de Educación y de las

Universidades, que se reúne cuatro veces al año. En las reuniones del comité se intercambian opiniones sobre las emisiones, guías y libros que acompañan a cada emisión escolar.

Tras el proceso de colaboración entre los distintos profesionales, es la NHK la que asume la responsabilidad y toma la decisión final con respecto al diseño y la producción de los programas educativos.

#### **4.2.1.3. Programas más significativos**

La programación de ETV, la televisión educativa de la NHK, se divide en preescolar, primaria y secundaria.

La programación para preescolares se divide a su vez en programas para niños y niñas que acuden a guarderías, y programas para los que todavía están en casa. En el primer caso, la programación se apoya en cinco ejes temáticos: salud, relaciones humanas, medio ambiente, palabras y expresiones. La programación para los más pequeños (de 0 a 3 años) se basa en enseñarles su propio cuerpo, temas de la vida y conocimientos básicos.

En la programación de 1994/95 figuraban en la categoría de preescolar siete programas:

- Puppet Theater selecciona historias populares y está enfocado a educar la sensibilidad y la creatividad. Este programa resulta útil para que los niños y niñas de primer curso aprendan la lengua japonesa.
- Magic Numbers está destinado a niños de cuatro y cinco años, que ya demuestran un gran interés por los números y por todo lo relacionado con cantidades, espacio y formas. También ayuda a comprender y utilizar mejor las palabras.
- Lets Make Things enseña a fabricar cosas con materiales cotidianos como papel, pintura, bolsas de plástico etc., y pretende desarrollar la creatividad.
- Culture Mix es un programa de guiñol que pretende mostrar la diversidad de gentes y de culturas y enseñar a convivir con ellas.
- Fun With Nature fomenta el interés por el medio ambiente.
- Let's Sing And Play es un programa musical para niños de dos a cinco años. Les enseña a utilizar su cuerpo para expresarse, les inicia en el mundo de los ritmos y melodías y les ayuda a cultivar su interés por la música y las canciones.
- Let's Play With Mother es una emisión de variedades con cuatro apartados: guiñol, canciones, ejercicios e historias.

La programación para primaria supone más de la mitad de los programas para niños de televisión educativa de la NHK. Estos programas ayudan a aprender cuestiones que no se estudian en el colegio y también a mejorar la formación cultural y la actitud ante la vida. Los programas más directamente vinculados al currículo escolar se ocupan del estudio de la lengua japonesa, el conocimiento de otras culturas y el fomento de la sensibilidad hacia otros pueblos y hacia el medio ambiente en general; también tratan cuestiones de matemáticas a través de escenas cotidianas y con el apoyo de gráficos por ordenador, desarrollan contenidos relacionados con la sociología, la ciencia, la música y la educación moral. En este nivel se producen cuatro programas no vinculados directamente con el currículo escolar:

- Our Precious Life es un programa dedicado a temas de la vida en general que pretende fomentar el respeto hacia los demás y el descubrimiento de las maravillas de la vida.
- A World Of Friends está dedicado a escolares de primaria de cursos intermedios y altos. Se visitan escuelas y casas de extranjeros que viven en Japón y se descubren sus culturas y formas de vida.
- This Shining Earth trata sobre la contaminación y la destrucción de selvas y bosques. Es un programa de medio ambiente dirigido a niños y niñas de quinto y sexto curso.

La televisión educativa de la NHK también emite programas especialmente destinados a niños y niñas discapacitados. Se presentan en dos series, para aprender hábitos básicos cotidianos y para adquirir habilidades y utilizarlas en su entorno.

En cuanto a la programación relacionada con la educación secundaria destacan los siguientes programas:

- Un programa de ciencia (física y química) dividido en dos partes: In Search of Nature y Creative Laboratory. La primera parte introduce los fenómenos físicos y sus aplicaciones en la naturaleza y la sociedad; ayuda a comprender temas científicos y a interesarse por la ciencia y los experimentos. La segunda parte está enfocada hacia la física y la química; ayuda a desarrollar la capacidad visual y a observar experimentos que no pueden realizarse en el laboratorio del colegio.
- Un programa de informática, Ten Minutes For Computers, muestra las funciones básicas de los ordenadores y su importancia.
- El programa My Life introduce a través de documentales y entrevistas diferentes formas de vida relacionadas con diversas profesiones con la finalidad de orientar a los niños sobre su futuro vocacional y profesional.
- Un programa de actividades especiales, Teens Network, fomenta la capacidad de discusión sobre temas cotidianos relacionados con el hogar, la escuela y la sociedad en general. A través de ordenadores se recogen las opiniones de los niños sobre diferentes temas.

En la cadena de televisión educativa hay distintos programas que no están realizados específicamente para colegios:

- Programas de idiomas, que presentan una gran variedad de niveles para aprender inglés, francés, español, alemán, ruso, italiano, chino, coreano, japonés para extranjeros, etc.
- Espacios dedicados a aficiones y actividades de ocio, con programas sobre caligrafía, ceremonia del té, yoga, poesía haiku, ordenadores, carpintería, naturaleza, jardinería, cocina de hoy, cocina para hombres, bricolaje en casa, ejercicios de estiramientos, pintura, piano, etc.
- Programas dedicados a arte y teatro: orquesta, ópera, teatro.
- Selecciones de películas.
- Otros programas culturales, como NHK Human University, ETVSpecials, Sunday Museum, etc.
- Programas sobre bienestar social, como un espacio de noticias para sordos; un programa dedicado al cuidado de la tercera edad, Senior Care; Childrens Growth and Health dedicado al crecimiento y salud de los niños, y Welfare To The Future, sobre el bienestar para el futuro.
- Documentales e informativos como Media Now que se enfrenta a algunos tópicos relacionados con nuestro entorno.
- Otros programas para niños y jóvenes entre los que se incluyen los de entretenimiento.

Todos estos programas son producidos y emitidos por la NHK.

Hay otro tipo de programas educativos más formales como University Of The Air, que empezó en 1983 para promover la educación universitaria y para ayudar a la audiencia a utilizar programas de televisión y de radio. Estos programas están producidos por la Universidad y no por NHK. De momento su cobertura es limitada, pero el objetivo es ampliarla a toda la nación. Los programas académicos universitarios consisten en la emisión de clases por televisión y radio, con libros y material impreso. Se realizan exámenes por el sistema de créditos en centros de estudio. Actualmente siguen estos programas más de 50.000 estudiantes.

#### 4.2.1.4. Destinatarios y audiencia

Las emisiones escolares producidas y emitidas por la NHK no son obligatorias para los colegios. Los destinatarios son niños y niñas desde preescolar hasta el final del ciclo escolar.

Aunque la NHK emite programas producidos por la Universidad, no produce programas educativos de carácter formal en este nivel, aunque sí programas de carácter no formal sobre educación en general, que pueden servir a universitarios. Un ejemplo de este tipo de espacios es NHK Human University, serie cultural que incluye variados documentales.

Dada la gran variedad de programas existentes, la audiencia cambia mucho. Según datos facilitados por la NHK, a partir de un estudio realizado en 1994, alrededor de 33% de los japoneses de más de siete años siguieron, por lo menos, una parte de un programa emitido por la ETV (Educational TV Programs) durante la semana en la que se realizó el estudio, en noviembre de 1994. Los que más siguieron los programas de la ETV fueron niños de siete a doce años (61%) y también mujeres en la treintena (53%, la mayoría madres que ven la televisión con sus hijos pequeños). En otros estudios se ha demostrado que la mayoría de los niños en edad preescolar siguen regularmente los programas de la ETV

El siguiente cuadro refleja la utilización de la televisión educativa, según datos de 1993 facilitados por la NHK.

	Guarderías	Jardín Infancia	Primaria (6 a 12 años)	Secundaria (12 a 15 años)	Senior high (15 a 18 años)
Nº total Nº colegios	22.661	14.829	24.503	11.158	5.265
Nº colegios que utilizan las emisiones	16.400	9.100	23.300	4.400	2.700
Porcentaje de utilización	72,5%	61,2%	95,2%	39,2%	50,9%
Visionado durante la emisión	74,0%	71,8%	44,3%		
Grabación durante la emisión	23,0%	18,4%	50,3%		
Adquisición de grabación	3,0%	9,8%	5,4%		

#### 4.2.1.5. Financiación

La NHK es financieramente independiente. La audiencia es su única fuente de ingresos, a través de un sistema de cuota. Este sistema le garantiza una absoluta independencia económica a la hora de realizar los programas y cumplir los objetivos que demanda la audiencia, llegando así a sectores de audiencia más específicos.

El presupuesto de 1994/95 fue de 566,7 miles de millones de yenes (unos 827,3 miles de millones de pesetas) y el gasto real ascendió a 552,2 miles de millones de yenes (unos 806,2 miles de millones de pesetas). El 72% del presupuesto se gastó en Japón. Este presupuesto es el general para todas las actividades de la NHK y no hay uno específico para la televisión educativa.

Los objetivos del presupuesto de 1994/95 se centraron en enriquecer las emisiones de carácter nacional, potenciar las emisiones vía satélite, desarrollar la televisión de alta definición (HDTV), mejorar la transmisión de programas a otros países, promocionar la actividad empresarial, reforzar las relaciones con la audiencia, y aumentar la eficiencia en las operaciones y en el rendimiento de su plantilla de personal.

#### **4.2.1.6. Evaluación de los programas**

El departamento de programación escolar utiliza varias fuentes para evaluar sus programas y discutir su política de programación a corto, medio y largo plazo. Entre esas fuentes se encuentran institutos de investigación de educación y cultura, investigaciones realizadas en los colegios por el School Broadcast Education Study Group, estudios de opinión del Broadcast Educational Study Group, propuestas de los comités relacionadas con los programas escolares, y otras investigaciones sobre temas de educación y desarrollo de medios realizadas por diversas organizaciones.

El NHK Broadcasting Culture Research Institute se encarga de investigar en distintos campos: estudios de programas, de emisiones de idiomas, análisis de las funciones sociales de las emisiones y de las emisiones en sí mismas, estudio de las tendencias nacionales y extranjeras, estudio sobre la historia de las emisiones, y estudios de opinión pública y de audiencia.

En 1994 se realizó un estudio, School Broadcast Utilization Survey, para el que se enviaron cuestionarios a 5.000 colegios. Se trata de uno de los principales instrumentos para la obtención de información básica sobre la utilización de las emisiones en los colegios. Los resultados del análisis de las distintas tendencias se pasaron al Departamento de Producción para una planificación de futuro. También se llevan a cabo estudios más pequeños y esporádicos como el realizado sobre las expectativas de los profesores en relación con televisión educativa, y otras investigaciones sobre cuestiones específicas.

En los años ochenta se hicieron estudios de programas para niños pequeños y también para mejorar los programas de inglés en la etapa de secundaria. En los años noventa se realizaron investigaciones sobre la efectividad de la televisión de alta definición para desarrollar programas en los colegios, con el fin de extraer el máximo rendimiento a las nuevas tecnologías.

Una de las características más importantes, en el desarrollo de las emisiones escolares en Japón desde su comienzo, es la cooperación de la NHK con los colegios. En 1950 se creó la federación de profesores japoneses -llamada hoy en día Japan Teacher's Association of Educational Broadcasting- para estudiar el uso de la televisión y la radio en educación. Desde entonces, los profesores en cooperación con NHK y otros especialistas de distintas universidades, institutos de investigación, etc. han realizado diferentes tipos de estudios y actividades. La asociación tiene reuniones varias veces al año, incluyendo una convención nacional anual y algunas otras regionales en cooperación con la NHK. Las informaciones extraídas de las investigaciones de los profesores se evalúan junto con las nuevas informaciones sobre educación y medios. También se mantienen acuerdos de cooperación con especialistas de diversas universidades.

#### **4.2.1.7. Proyección internacional**

El interés de la NHK por la cooperación internacional en emisiones educativas se ha ido incrementando cada año. Instrumento fundamental de esta cooperación es el Premio Japón (Japan Prize), concurso internacional de programas creado en 1965 con el fin de mejorar los programas educativos en todo el mundo y fomentar fórmulas de cooperación internacional.

Se celebra todos los años en Japón con el patrocinio de la NHK. El Premio Japón se otorga al mejor programa, hay premios para las categorías de Educación Preescolar (hasta 6 años), Educación Primaria (de 6 a 12 años), Educación Secundaria (de 12 a 18 años), y Educación de Adultos (más de 18 años).

Otras estrategias de la NHK para el desarrollo internacional y la cooperación en producciones educativas se centran en cinco actividades fundamentales: las relaciones internacionales, la distribución de programas educativos, el envío de especialistas a otros países, la acogida de personal en prácticas y visitantes internacionales, la coproducción internacional, y la promoción de las emisiones escolares.

#### **4.2.2. BBC**

La British Broadcasting Corporation, BBC, es una corporación de radio y televisión pública, creada en 1936, con dos canales de ámbito nacional, BBC 1 y BBC 2, varios canales regionales en el Reino Unido, y la BBC Worldwide Television.

La BBC británica es el modelo de radio y televisión de servicio público tomado como referencia en la mayor parte de los países; presta especial atención a la educación. La radio educativa de la BBC comenzó en Gran Bretaña en 1924 y la televisión educativa inició su programación en 1977.

##### **4.2.2.1. Objetivos**

Uno de los principales objetivos de la BBC es atender al plan nacional de educación y a las necesidades de aprendizaje de distintos destinatarios, que van desde niños muy pequeños hasta personas adultas de cualquier edad. BBC es una de las mayores productoras de programas educativos en el mundo: cada año se emiten más de 3.000 horas de programación de radio y televisión, con apoyo de libros, vídeos y casetes para un aprendizaje más efectivo. Presenta una amplia gama de contenidos educativos: idiomas, alfabetización, ordenadores, cocina, medio ambiente, igualdad de oportunidades, etc.

##### **4.2.2.2. Estructura organizativa**

El departamento de educación de la BBC, BBC Education, agrupa a la radio educativa; la televisión escolar, BBC School Television, encargada de producir programas para que los profesores puedan utilizarlos en su desarrollo del currículo escolar; la televisión para adultos, BBC Continuing Education and Training, que produce programas sobre ciencia, tecnologías de la información, alfabetización, etc., así como otros que tienden a favorecer la igualdad de oportunidades y la comprensión del mundo y de otras culturas; y el centro de producción de la Open University, BBC OUPC, que diseña y produce programas de radio y televisión para la Universidad Abierta.

En 1995 la BBC estudió la reestructuración de su organigrama, y se planteó la creación de un nuevo departamento de educación cuyo director pasó a formar parte de la junta de dirección general. Las emisiones educativas han cobrado así un papel más importante que en el pasado.

En el departamento de educación de BBC trabajan alrededor de 360 personas; además, unas 230 personas trabajan en el centro de producción de la Open University. Dos tercios de esta plantilla trabaja en tareas de producción. El personal técnico (cámaras, técnicos de sonido, etc.) no forma parte de la plantilla del departamento de educación, sino que se contrata para programas o series específicas. Los productores tienen la opción de elegir tanto a personal de la BBC, que depende de la dirección general, como a personal de compañías independientes. Esto es lo que se llama "Producer Choice". El personal técnico

que participa en un programa normalmente tiene continuidad durante todo el proyecto.

Dentro de la estructura organizativa, se encuentran los Education Officers, jefes de educación altamente cualificados y con funciones polivalentes, encargados de las relaciones con el mundo educativo. Entre sus funciones está la visita a escuelas e institutos, así como a otras instituciones educativas y grupos de usuarios. Su misión es recabar todo tipo de informaciones sobre las necesidades educativas del país y trasladarlas a los departamentos de producción de la BBC. Su papel es fundamental para mantener una comunicación permanente entre los productores de programas y los usuarios de los mismos. Entre sus actividades están la realización de investigaciones previas al diseño de los programas, la definición de las prioridades de diseño y producción de programas educativos a corto y medio plazo, y la presentación de ideas innovadoras que puedan concretarse en producciones de carácter educativo. También informan sobre las reacciones suscitadas en la audiencia por los programas educativos, evalúan sus resultados y redactan materiales de apoyo.

Existe también dentro de la BBC un comité de asesoramiento, Advisory Committee, compuesto por expertos en educación que participa en las reuniones del Educational Broadcasting Council, organismo que valora los contenidos de los programas educativos, y decide si se ajustan al plan nacional de estudios y a las necesidades de los escolares.

#### **4.2.2.3. Programas más significativos**

Los programas que produce la sección de televisión escolar se emiten diariamente de lunes a viernes durante cinco horas, de 09:00 a 14:15, en la BBC 2. La producción se organiza en series que tienen de cuatro a diez capítulos por término medio.

Entre los programas más significativos de BBC Education para niños y jóvenes se encuentran:

- Words and Pictures. Para niños y niñas de cinco a siete años. Más de un millón de escolares, en el 75% de las escuelas de primaria, ven este programa que les ayuda en sus primeras fases de alfabetización a hablar, escuchar, leer y escribir. Se emite durante todo el año de 09:45 a 10:00 de la mañana. Este programa obtuvo un galardón en el XX Premio Japón, celebrado en 1993.
- Look and Read. Para niños y niñas de siete a nueve años, sobre distintos temas, como la tierra, el espacio, una historia de espías... Se emite en televisión y radio y cuenta con materiales de apoyo, casetes, libros, novelas, vídeos y software.
- History File. Es un programa que utiliza las últimas técnicas interactivas de ordenador y que ha ganado el premio de la Royal TV por su innovación. Destinado a niños y niñas de 11 a 16 años, se emite todo el año una vez por semana, con una duración de 20 minutos. Trata sobre distintas fases de la historia y analiza hechos históricos importantes acontecidos en todo el mundo.
- English File. Programa de inglés para jóvenes de 14 a 17 años. Se trata de series de 30 minutos que siguen el plan de estudios nacional y que también son apreciadas por estudiantes que no llegan a esa franja de edad. Este programa dispone de material de apoyo en vídeo, casetes, libros y manual para profesores; su objetivo es ayudar a los jóvenes a mejorar sus conocimientos en comunicación, lectura y escritura. Un ejemplo es la adaptación de la novela de Charles Dickens Hard Time que empezó su emisión en 1994, en horario de mediodía, y se siguió emitiendo en 1995.

En cuanto a la educación para adultos, BBC produce programas de radio y televisión con una amplia gama de temas, entre otros, ciencias, acción social, idiomas, alfabetización, contabilidad, y conocimiento del mundo y otras culturas. Los programas se emiten tanto en BBC 1 como en BBC 2.

Un tercio de las programaciones educativas para adultos se emiten en prime time; en 1996 supondrán la mitad de las emisiones. Aproximadamente el 60% de las horas de programación y el 50% de la producción han sido destinados a temas identificados como prioritarios. Entre estos programas destacan:

- Second Chance. Programa que trata de estimular a las personas adultas a retomar la educación y a seguir con su formación. Se creó en 1992 y llegó a alcanzar el 20% del target de audiencia. Se emite en BBC 1 en horario de tarde-noche.
- Unforgettable. Programa para mejorar la memoria. Un cómico enseña técnicas y da consejos para mejorar la capacidad retentiva. Se trata de cuatro espacios de 15 minutos que se emiten en BBC 1 los domingos por la mañana.
- Metropolis. Utilizando gráficos, efectos de vídeo y recreación dramática, este programa revela los mecanismos que hacen que las grandes ciudades funcionen. Consta de seis espacios de 30 minutos que se emiten en horario de tarde en BBC 2.

The Net. Investiga sobre los últimos avances de la tecnología en ordenadores. Examina el impacto de los ordenadores en nuestra sociedad, los cambios que han supuesto en nuestras vidas y su importancia en el futuro. Son ocho programas de 30 minutos que se emiten en BBC 2 por la tarde-noche.

Destaca también la emisión de cursos de idiomas: francés, español, portugués, alemán, holandés...

Para motivar a los espectadores se diseñan campañas, con "cápsulas" y microespacios, que se emiten en prime time en BBC 1 y BBC 2; un ejemplo es el programa Drive, que durante el curso 1994/95 fue uno de los de mayor éxito. Se mantiene la estrategia de programar microespacios de calidad en un horario de gran audiencia para introducir los programas educativos en esas franjas horarias. Como línea de actuación se procura no utilizar el término "televisión educativa", ya que lo didáctico siempre se relaciona con lo aburrido, y se está intentando hacer programas entretenidos y al mismo tiempo educativos.

Todos los programas educativos van acompañados de guías didácticas y materiales de trabajo, impresos y audiovisuales, para el alumnado. La sección de publicaciones de la BBC Educativa se ocupa de comercializar todos estos materiales de apoyo y complementarios a las emisiones.

Dentro de la programación para adultos, destaca la producción de la Open University realizada por su centro de producción, OUPC. Incluye más de 80 series que abarcan un amplio abanico de áreas de conocimiento, que apoyan y complementan los diferentes cursos de la Universidad Abierta. Estos programas se transmiten a través de la BBC 2, de febrero a octubre, todos los sábados y los domingos en horario de mañana, sumando en total nueve horas y media de emisión semanal. Esta programación se complementa con la emisión de programas radiofónicos a través de BBC radio.

#### **4.2.2.4. Destinatarios y audiencia**

El Broadcasting Research Services es el organismo que realiza los estudios de audiencia para la BBC. Sus estudios son de dos tipos, ambos realizados mediante cuestionarios: el Televisión opinion pannel, con una muestra de 300.000 personas, y el Omnibus Survey, con una muestra de 200.000 personas.

BBC atrae a una gran cantidad de audiencia y mantiene una fluida relación con los telespectadores y oyentes en general, y especialmente con alumnos y profesores directamente interesados en sus emisiones.

Como datos importantes hay que destacar que el 97% de las escuelas de primaria utilizan BBC School TV y el 80% utilizan School Radio. En secundaria utilizan School TV el 95% y sólo el 22% la radio.

Ocho campañas y series llegaron a más de 10 millones de espectadores en 1995. En la campaña de alfabetización familiar se produjeron 314.000 llamadas de personas interesadas en los materiales de alfabetización. En total, la televisión educativa de adultos generó en 1995 más de medio millón de respuestas, llamadas, solicitud de material, etc. Entre los programas más seguidos destacan los cursos de idiomas, especialmente de francés. En general, uno de cada mil espectadores que vieron los programas solicitó más información. Nueve de los diez programas de televisión y radio más vistos y oídos en los colegios de primaria son de la BBC, y siete de los diez más vistos en secundaria también corresponden a la programación de esta cadena.

#### **4.2.2.5. Financiación**

La financiación de la BBC se produce enteramente por el sistema de cuotas. Todos los ciudadanos del Reino Unido que tengan una televisión tienen que pagar una licencia o cuota de 82 libras al año (unas 17.000 pesetas). Esto seguirá siendo así, al menos durante los próximos cinco años, aunque se pretende hacer el sistema de pago más fácil para los usuarios y mejorarlo adecuando las cuotas a las rentas familiares. Algunos ingresos provienen del área comercial de la BBC, capítulo que sólo supone un 2% del total.

El Gobierno patrocina una pequeña parte destinada a folletos y teléfonos de ayuda que tan sólo supone alrededor de medio millón de libras (unos 105 millones de pesetas), y únicamente puede emplearse para estos conceptos.

El presupuesto para educación en BBC, en 1995, fue de 46 millones de libras (unos 9.660 millones de pesetas), cantidad repartida por igual entre educación para adultos y programas destinados a la población escolar. El presupuesto anual total de la BBC fue de 692 millones de libras (unos 145.320 millones de pesetas); la parte destinada a educación supone un 6,6% del presupuesto total.

Dentro del presupuesto destinado a educación se incluye todo lo que tiene que ver con el proceso de elaboración de los programas. La media del coste de un programa escolar de televisión en el año 1995 era de 108.000 libras la hora (unas 22.680.000 pesetas), y el de un programa educativo para adultos era de 132.000 libras la hora (unas 27.720.000 pesetas). El coste medio de un programa de ficción suponía unas 200.000 libras (alrededor de 42 millones de pesetas).

El 25% de las producciones se contratan con productoras independientes. La política actual trata de descentralizar la producción, lo que supone que el 30% de las producciones han de contratarse fuera de Londres, para igualar el trabajo y las oportunidades en todo el Reino Unido.

#### **4.2.2.6. Evaluación de los programas**

Cada año se realizan estudios concretos en los colegios con el fin de analizar cómo han funcionado los diferentes programas emitidos y si han respondido a los objetivos previstos.

En ocasiones, los educadores que trabajan en el departamento de educación de la BBC presentan en los colegios programas piloto para ver cómo funcionan y observar la respuesta de los escolares, aunque se utilizan más los análisis posteriores a la emisión del programa. En los colegios se hacen también análisis cualitativos con los profesores y educadores.

En cuanto a los programas para adultos no se realizan estudios cualitativos tan sistemáticos; a veces se hace algún estudio concreto sobre programas o campañas, pero sólo en aquellos casos en los que es especialmente interesante analizar la respuesta de la audiencia.

El Educational Broadcasting Council, que cuenta con tres comités de programas distintos: primaria, secundaria y educación permanente, realiza una evaluación externa de la programación de la BBC. Examina el plan de producción y valora si los contenidos de los programas se ajustan al plan nacional de estudios, a las necesidades de los niños, etc. Este Consejo y las decisiones que en él se adoptan no interfieren en la dirección de la televisión educativa, aunque es importante su valoración y su asesoría. Por lo tanto, tiene influencia pero no poder ejecutivo.

#### **4.2.3. Channel 4 TV**

Channel 4 TV es una corporación privada creada en Gran Bretaña en 1982. Cuenta con un canal de cobertura nacional y programa 136 horas a la semana; en sus estatutos figura la realización de tareas de servicio público como cadena educativa y cultural.

En 1990 el gobierno le transfiere las emisiones de la sociedad Independent Televisión (ITV) en materia de televisión educativa. La autorización para emitir prevé la difusión de unas 330 horas anuales de programas escolares y el mantenimiento de la calidad del servicio educativo ofrecido anteriormente por la ITV. El comienzo de sus programas de carácter educativo es relativamente reciente, en otoño de 1993.

##### **4.2.3.1. Objetivos**

Su principal objetivo es hacer una programación educativa y de formación para todas las edades. Trata de compaginar la vertiente didáctica consustancial a toda televisión educativa con una programación entretenida, que pueda ayudar a la formación de los telespectadores en el uso crítico de la televisión. También se plantea prestar atención especial al alumnado con dificultades.

Dentro de su programación, ofrece no sólo educación formal, sino también programas de educación no formal, con temas de actualidad y divulgativos.

Channel 4 TV apuesta por una televisión adaptada a los nuevos medios informáticos e interactivos. De momento, produce dos CD ROM al año. Las escuelas primarias demandan nuevas tecnologías pero no disponen de presupuesto para adquirir el software correspondiente. Channel 4 tiene el proyecto de producir software como servicio público, sin beneficios, con el fin de abrir el mercado para, posteriormente, dar entrada en él a las empresas comerciales. Al mismo tiempo, mantiene dos experiencias interactivas en colaboración con la compañía telefónica British Telecom.

##### **4.2.3.2. Estructura organizativa**

El departamento de programas educativos depende del departamento de programación que se divide, a su vez, en programación para adultos y programación escolar. Cada una de estas dos secciones dispone de una plantilla básica, formada por un jefe de programación, un equipo administrativo y la asesoría jurídica.

La sección de programación escolar cuenta con asesores de educación que trabajan a tiempo completo para este departamento en las distintas zonas del Reino Unido. El director de programación recibe información constante de estos asesores que se reúnen con los profesores en los colegios, visionan los programas con los niños y analizan la adecuación

del programa a las necesidades de aprendizaje de los escolares. Además, organizan cursos de formación para profesores con el fin de favorecer la utilización de este material. Están en contacto con los consejeros de educación y las principales Administraciones educativas.

Channel 4 TV ha firmado un contrato con la sociedad Educational Television Company (ETC) para el suministro de servicios complementarios a las emisiones educativas. La ETC está formada por un grupo de sociedades de la desaparecida Independent Television (ITV), especializadas en producción de programas educativos. Según este contrato, durante los tres primeros años de emisiones ETC suministra alrededor del 45% de los nuevos programas de Channel 4 TV, y el resto de los programas se encargan a otras productoras independientes. El trabajo con productoras privadas permite poner a los mejores talentos a disposición de la televisión educativa.

Las compañías independientes que producen y realizan programas para Channel 4 TV, a partir del presupuesto que reciben, tienen seis meses para presentar proyectos. Tras la selección y aprobación de éstos, disponen de un plazo entre nueve y doce meses para realizar los programas.

El director del departamento controla constantemente la realización de estos programas. Habitualmente no trabajan con productoras especializadas en educación, sino con productoras generalistas, a las que orientan para la adaptación de los programas educativos.

En cuanto a los materiales didácticos de apoyo y complemento a los programas educativos, Educational Television Company participa en coproducciones con empresas editoras. Son éstas las que realizan y financian los manuales para los alumnos. Las guías didácticas para el profesor están preparadas por un consejero pedagógico. También se editan videocasetes. Los programas informáticos son elaborados, bajo contrato, por una sociedad privada.

#### **4.2.3.3. Programación del departamento escolar**

La rejilla de programación se divide en tres periodos que se corresponden con los trimestres escolares: otoño (septiembre a diciembre), primavera (enero a marzo) y verano (mayo y junio).

Toda la programación escolar de Channel 4 TV se sitúa en la franja horaria matinal, de 09:30 a 12:00, de lunes a viernes; algunos programas se reemiten de madrugada.

Dentro de la programación escolar se hace una división entre programación para educación primaria y para educación secundaria. En la programación para primaria dirigida a niños y niñas de cuatro a siete años, los temas más importantes son inglés, matemáticas, arte, y ciencia y tecnología. Para la franja comprendida entre los siete y once años produce programas que tratan de diversos temas: inglés, matemáticas, ciencia, geografía, historia, artes, idiomas, noticias y asuntos de actualidad, asuntos sociales, naturaleza y medio ambiente, religión y tecnología.

Para secundaria, de 12 a 19 años, emite programas de inglés, matemáticas, ciencia, geografía, historia, idiomas, artes, lenguaje de signos, estudios de negocios, religión, asuntos sociales y tecnología.

Casi toda la programación escolar es de carácter formal. El 80% sigue el plan de estudios nacional. El 20% restante, de carácter no formal o informal, contiene espacios sobre prevención de la drogadicción, orientación sexual, y otros temas apropiados para los niños y jóvenes. Especial interés revisten las películas realizadas por los propios estudiantes, que son emitidas dentro de la programación educativa de la cadena.

La programación se estructura por lo general en series cuya continuidad varía entre un año y tres semanas de emisión. La duración de los episodios oscila entre 15 y 30 minutos. Después de tres años en emisión, los programas se retiran de la programación y se comercializan en vídeo.

Una de las series más importantes dentro de la programación de Channel 4 TV para primaria es Eureka, un programa para niños y niñas de siete a once años que presenta contenidos referidos a diversas culturas y países, temas históricos y de interés general. Dentro de esta serie se incluyen títulos como: Antiguo Egipto, Antigua Grecia, Historia a través del Arte, Descubriendo Japón, Casas y Hogares, Benin: un Reino Africano, La Tierra en el Espacio, etc.

En el campo de los idiomas, hay un programa de francés para niños de nueve a doce años y otro que les introduce a las diversas lenguas europeas en general. Para secundaria hay tres programas de francés, uno de irlandés, uno de español y uno de alemán.

En enero de 1996, se ha iniciado la emisión de un nuevo programa titulado The Magic School Bus, con 13 episodios de media hora de duración. El hilo argumental es el viaje en autobús de una profesora y sus alumnos a distintos lugares imaginarios, tales como el cuerpo humano, el centro de la tierra o el espacio. Este nuevo programa está destinado a niños y niñas de seis a nueve años y tiene por objetivo inspirarles actitudes positivas respecto a la ciencia y la educación.

#### **4.2.3.4. Destinatarios y audiencia**

Los principales destinatarios de la programación del departamento escolar son los estudiantes de cuatro a diecinueve años y sus profesores.

Cuenta con un 60% de audiencia en los centros escolares, que se reparte entre un 35% en educación secundaria y un 25% en educación primaria.

Dentro de los programas infantiles destaca Eureka con un 38% de cuota de esta audiencia.

Por lo que se refiere al público adulto, en tres años ha tenido seis millones de espectadores, aunque son los niños y jóvenes, entre 5 y 16 años, los que siguen con mayor asiduidad estos programas.

#### **4.2.3.5. Financiación**

La cadena no recibe fondos públicos; su financiación es exclusivamente publicitaria. En lo que respecta a la programación educativa, Channel 4 tiene algunos programas patrocinados; es ésta la única área en la que se admite el patrocinio. Algunos ministerios han patrocinado programas de formación de profesorado, y British Telecom también hace aportaciones para este tipo de programas.

El Gobierno prohíbe por ley la publicidad durante las dos horas y media de emisiones escolares. Channel 4 TV pierde 11 minutos de publicidad en ese período, lo que le supone un millón de libras por semana. En compensación, emite 11 minutos más de publicidad por la noche.

El presupuesto anual es de 220 millones de libras (alrededor de 46.200 millones de pesetas), que se reparten entre las dos grandes áreas de acontecimientos y de artes y entretenimiento.

El presupuesto para educación es de 26 millones de libras al año (alrededor de 5.460 millones de pesetas), que se dividen más o menos por igual entre formación para adultos y formación para escolares (unos 13 millones de libras cada uno, aproximadamente 2.730 millones de pesetas).

Los documentales más sencillos vienen a costar 90.000 libras por hora o lo que es lo mismo, 1.500 libras por minuto (unas 315.000 pesetas el minuto y 18.900.000 pesetas la hora). Los más caros suponen unas 2.500 libras por minuto (unas 525.000 pesetas), mientras que los programas de ficción cuestan entre 350.000 y 400.000 libras por hora (en torno a 73.500.000 pesetas), siendo el coste por minuto de unas 6.000 o 7.000 libras (alrededor de 1.260.000 pesetas).

#### **4.2.3.6. Evaluación de los programas**

Los asesores que trabajan para Channel 4 TV realizan estudios cualitativos y un seguimiento de los programas en los centros educativos.

Por otra parte, el Independent Television Committee controla Channel 4 TV; dentro de este comité se integra el School's Advisory Committee, compuesto por un grupo de expertos en educación que presta servicios de asesoría pero no tiene poder decisorio.

#### **4.2.4. La Cinquième**

La Cinquième es la cadena educativa francesa. Formalmente se llama Televisión del Saber, de la Formación y del Empleo. Es una cadena privada con una participación pública del 51 %. Comenzó sus emisiones el 15 de diciembre de 1994. Programa 84 horas a la semana y comparte la cobertura de la cadena Arte, que cubre un 85% del territorio francés.

La Cinquième ha tomado como modelo TV Ontario y cuenta con la colaboración de directores de centros de difusión pedagógica, padres de alumnos, inspectores, directores de centros docentes de primaria y secundaria, y responsables de asociaciones de profesores especializados en medios audiovisuales.

El Ministerio de Educación francés tiene un representante en La Cinquième encargado de velar tanto por los contenidos como por los métodos, y de establecer y mantener una relación permanente entre la comunidad educativa y La Cinquième.

##### **4.2.4.1. Objetivos**

Entre sus principales objetivos destacan informar y educar. Para ello propone programas de carácter educativo y cultural sobre el empleo, el trabajo, la formación y la orientación profesional, la vida social y cívica, la inserción de los extranjeros, etc.

La Cinquième se dirige a un público mixto que representa el abanico de las distintas generaciones y capas sociales, desde gente que carece de diplomas hasta personas con título universitario. Al mismo tiempo, uno de sus objetivos es introducir nuevos programas dedicados a los niños más pequeños,

Pretende tener una fuerte presencia en los mercados extranjeros para hacer ver, oír y pensar en francés, y competir con la presencia e influencia de la lengua inglesa.

Mantiene acuerdos con grupos privados para difundir programas y almacenarlos en CD-ROM y CDI. También existe el proyecto de desarrollar La Cinquième a través de cable y satélite.

#### **4.2.4.2. Estructura organizativa**

La Cinquième tiene regulados su estatus, sus prioridades y sus compromisos educativos. Cuenta con un Consejo de Administración formado por 15 miembros que representan al Estado, al Parlamento, a la Asamblea General de Accionistas y al personal, y también con un Comité de Orientación de Programas, compuesto por 21 miembros, que analiza las opciones editoriales, la parrilla de programación y las principales emisiones. Dispone, además, de un Comité Científico que orienta y asesora en la elección de los contenidos.

A la hora de realizar los programas, se recurre a productoras externas: alrededor de 40 empresas trabajan para La Cinquième.

#### **4.2.4.3. Programas más significativos**

La Cinquième mantiene una programación de 13 horas diarias, desde las 06:15 hasta las 19:00, de lunes a domingo.

Se emiten unos 50 programas, por lo general de 13 minutos, manteniendo un ritmo de programación muy dinámico, en el fin de semana hay espacios más largos, de 26 minutos y de 52 minutos, y los temas están más relacionados con el entretenimiento.

Dentro de la programación se incluyen programas de educación general, juegos interactivos, documentales, magazines (el 70% de los programas) y programas para públicos específicos. La programación de La Cinquième aborda una amplia gama de temas, con espacios de historia, arte y música, literatura y filosofía, geografía y descubrimientos, idiomas, ciencias y técnicas, economía, empleo, salud, sociedad, vida práctica, imágenes, cine, mundo animal y juventud.

El Centro Nacional de Documentación Pedagógica (CNDP) participa en la creación de los programas de La Cinquième y presenta todos los días emisiones destinadas a escolares, desde el jardín de infancia hasta las enseñanzas medias. Tiene asignadas dos horas de emisión por las mañanas.

#### **4.2.4.4. Destinatarios y audiencia**

Es una cadena dirigida a todos los públicos: niños, jóvenes, adolescentes, adultos, estudiantes, jubilados, enfermos, amas de casa, presos... No ha querido hacer una programación educativa muy restrictiva y excluyente, sino más bien una programación educativa y cultural abierta a toda la audiencia.

No hay ningún programa dirigido específicamente a su emisión en los colegios, ya que su función se mantiene en el área de la divulgación científica y cultural. Todavía no está definida la ley para insertar los programas de La Cinquième en los centros de formación, colegios y universidades.

De momento se tienen muy pocos datos sobre los niveles de audiencia. En un sondeo realizado 120 días después de su puesta en marcha, destacan los siguientes datos: el 86% de los franceses conoce su existencia y el 61 % piensa que cumple su objetivo. El 48% de los que la conocen la ven por lo menos una vez a la semana y el 15%, todos los días. Unos 6,5 millones de franceses han seguido por lo menos un programa a la semana. Se calcula una media de audiencia del 4% (share) de los espectadores.

La Cinquième ha tenido un importante impacto entre los jóvenes. La película que se emite habitualmente el miércoles por la tarde es la de mayor audiencia (más del 13% del share de los espectadores mayores de 15 años). En general, los programas preferidos por los

espectadores son los documentales históricos y los programas sobre animales.

#### **4.2.4.5. Financiación**

La Cinquème es una sociedad anónima de participación pública mayoritaria y también con participación privada. Cuenta con un capital social de 90 millones de francos (alrededor de 2.200 millones de pesetas).

Al tener capital público no puede realizar sus propias producciones. El 80% de los 420 millones (unos 10.500 millones de pesetas) destinados a los programas son contratados con distintas productoras. En estos momentos, el 45% de las emisiones están producidas por unas 40 sociedades que trabajan para La Cinquème.

No puede emitir más de cuatro minutos de publicidad por hora de media anual, sin poder superar los nueve minutos por hora, frente a los doce minutos máximo para las cadenas públicas France 2 y France 3 y también para las cadenas privadas. De momento sus ingresos por publicidad son bastante reducidos.

En la ley de finanzas de 1995 se contempla un presupuesto de 20 millones de francos (alrededor de 500 millones de pesetas) para esta cadena, que será destinado a la compra o creación de programas educativos. Un comité examinará los programas susceptibles de beneficiarse de estas ayudas.

El presupuesto de 1995 fue de unos 730 millones de francos (unos 18.200 millones de pesetas).

#### **4.2.4.6. Evaluación de los programas**

A la hora de evaluar los programas, La Cinquème cuenta con observatorios académicos que seleccionan determinados centros educativos, con la designación de un responsable para escuchar y ver los programas, y tomar nota de las observaciones de los alumnos y de los profesores. Estas observaciones tienen una frecuencia mensual y reportan a La Cinquème los índices de satisfacción y también análisis cualitativos.

Para el análisis de los programas destinados a escolares, se seleccionan colegios e institutos a los que se remite un cuestionario de evaluación para el alumnado, una ficha técnica de análisis crítico de los programas y un cuestionario para el profesorado.

A través de los centros regionales de documentación pedagógica (CRDP), se han llevado a cabo dos encuestas en centros educativos de Versalles y de Montpellier, con la colaboración de profesores de todos los niveles.

En los sondeos de audiencia se detecta que la cadena tiene aceptación por su forma y su ritmo, con programas cortos que permiten centrarse en lo esencial más rápidamente. Los centros de interés son muy diversos y contribuyen a mantener ese ritmo ágil que atrae a los jóvenes.

#### **4.2.4.7. Aportaciones**

Según revelan los primeros sondeos y encuestas, La Cinquème aporta un nuevo modelo de comunicación que está encontrando una acogida muy positiva.

Destacan los programas de corta duración, con presentadores jóvenes, con un ritmo nuevo, más dinámico, y una estética innovadora. La elección de los documentales es a menudo acertada y parece satisfacer especialmente a los jóvenes. Los docentes valoran

positivamente el contenido y la utilidad de muchos de estos programas.

#### **4.2.5. TV Ontario**

TV Ontario, Ontario Educational Communications Authority, es una cadena de carácter público creada en 1970 por el Gobierno de Ontario con el apoyo del Gobierno Federal canadiense. Cuenta con dos canales: TVO, en inglés, y La Chaîne, en francés. Emite 115 horas a la semana, con una cobertura del 97% de la región. Es la más importante de las televisiones educativas en Canadá y la primera cadena de televisión pública, provincial y bilingüe.

A diferencia de otros canales, se basa en el servicio a la comunidad y en una programación no comercial. Se esfuerza en crear una programación diaria con contenidos de interés para la audiencia familiar, tanto padres como niños.

##### **4.2.5.1. Objetivos**

El objetivo principal de TV Ontario es ofrecer a los ciudadanos de Ontario, de todas las edades, una programación que responda a sus necesidades específicas de aprendizaje y que les permita ampliar sus conocimientos. Se trata de informar, enriquecer y educar, estimular el aprendizaje y la educación futura, y extender las oportunidades para el crecimiento individual.

Los planes y objetivos de TV Ontario a medio plazo se centran en:

- Fortalecer la programación prime time con la introducción de programas de firma y una programación más innovadora.
- Incrementar los ingresos netos internos.
- Desarrollar alianzas estratégicas con otras empresas y asociaciones.
- Reforzar la propia identidad y construir una base de audiencia.
- Crear nuevos objetivos en educación a distancia y conocimientos generales.
- Generar un mejor y más innovador ambiente de trabajo.
- Aprovechar las oportunidades en multimedia y tecnología interactiva.

El 70% de la programación de la TVO y La Chaîne contiene programación para niños y de educación a distancia para adultos. Además, TV Ontario ofrece calidad y una programación prime time no comercial que supone una alternativa real a la programación comercial que ya existe para los telespectadores de Ontario.

##### **4.2.5.2. Estructura organizativa**

TV Ontario tiene una presidencia y una dirección general desde las que se controlan las emisiones, la producción y post-producción, los servicios de apoyo a la producción y el mantenimiento.

Para la programación francesa cuenta con un director y varios departamentos:

- Niños, colegios y enseñanza.
- Asuntos actuales y programación cultural.
- Producción independiente, adquisiciones y coproducciones.
- Programación de La Chaîne.

También hay un director para la programación inglesa, con los siguientes departamentos:

- Niños y juventud.

- Asuntos Actuales.
- Artes.
- Ciencia.
- Educación a distancia.
- Programación TVO.
- Oficina de producción independiente.

TV Ontario cuenta además con un departamento de asuntos de empresa y otro de relaciones internacionales.

Se calcula que durante los dos últimos años más de 20.000 personas han trabajado para TV Ontario.

Uno de los factores más importantes de esta cadena es el relevante papel e influencia que tienen los educadores, expertos en diseño y pedagogos en el desarrollo del concepto de la programación, en la identificación del nivel de audiencia y en la determinación de los objetivos educativos. Esto se produce especialmente en los programas para los niños, en los programas escolares, los de educación a distancia y los de conocimientos, y se aplica más restrictivamente en los programas de prime time para adultos, sobre asuntos públicos, artes y ciencia,

Estas personas son normalmente miembros activos del equipo con una fuerte influencia en lo que se refiere al contenido de los programas y su tratamiento. Otros especialistas y expertos en contenidos revisan los guiones para asegurarse de que son adecuados para la audiencia a la que se dirigen. Además, muchos de los productores (sobre todo en programas escolares y de educación a distancia) son educadores, o cuentan con una fuerte formación en el campo de la educación; incluso en los casos en los que la idea del programa proviene de un productor que no pertenece a TV Ontario, un educador o pedagogo supervisa siempre el proyecto para asegurarse de que los objetivos educativos están salvaguardados y desarrollados apropiadamente.

#### **4.2.5.3. Programas más significativos**

Dentro de la programación de TV Ontario hay distintas categorías de programas dependiendo de la audiencia a la que van destinados:

- Programación preescolar. Prepara a los niños y niñas para el colegio y ayuda a los padres y tutores a crear un entorno seguro y educativo.
- Niños en casa. Ayuda a éstos a aprender en casa y a entender mejor su propia evolución.
- Programas de enseñanza. Ofrecen una gran calidad de recursos educativos y vídeos de todos los temas y niveles, teniendo en cuenta las prioridades del Ministerio de Educación.
- Para profesores. Ayudan a los profesores y administradores a renovar sus conocimientos y a crear nuevas competencias, y contribuyen a que los educadores comprendan las nuevas tecnologías en telecomunicación.
- High School on Air. Apoya a las personas adultas para que vuelvan a estudiar y puedan obtener un diploma de secundaria.
- Créditos para cursos de universidades. Para personas adultas que quieran obtener un diploma universitario.
- Enseñanza cualificada/Educación a distancia. Preparan a los estudiantes para el mundo del trabajo y a los trabajadores para los cambios en el mundo laboral.
- Estudios en casa. Llevan las clases a los hogares, con una amplia gama de oportunidades para aprender.
- Cuestiones educativas. Informan a la ciudadanía de las necesidades y asuntos educativos.

Dentro de todas estas categorías de programación hay que distinguir entre los programas de

TVO y los de La Chaîne. Estos son algunos ejemplos:

En la categoría de educación preescolar, en TVO encontramos programas como:

- Get Ready To Learn: cuatro horas diarias por la mañana con entretenimiento y enseñanza. Este programa se compone de varias series, entre otras, The Polka Dot Door o Polka Dot Shorts que tienen como protagonista a un canguro que habla de su vida y antepasados; y Bookmice, que ayuda a los niños y niñas en la lectura.
- Join In!: programa interactivo que promueve la destreza manual, la curiosidad y la creatividad mediante los juegos.
- Today's Special: combina música, baile, canciones, juegos y humor para entretener a los niños y ayudarles a desenvolverse en todas las situaciones. El año pasado tuvo más de 40.000 espectadores por programa.

Los programas de La Chaîne para educación preescolar se basan también en el desarrollo del lenguaje, pensamiento, lectura y sociedad.

En la categoría de emisiones para "niños en casa", TVO cuenta con programas como:

- TVO Kids: para niños y niñas de cuatro a once años. Les anima a participar en canciones, juegos, poesías e historias de los protagonistas.
- Mc Cabe Mysteries: un programa interactivo que presenta diferentes culturas y actitudes. Está basado en un grupo de niños de un pequeño pueblo de Ontario que conocen a un fantasma, resuelven un crimen y descubren un tesoro.
- Dudley The Dragon: para niños y niñas de seis a nueve años. Trata temas como el racismo, la nutrición, los problemas de la capa de ozono, los derechos de los niños y las necesidades de los mayores.

La Chaîne emite programas como:

- Nouvelles Nouvelles: para niños y niñas de nueve a doce años. Se centra en sus hobbies y actividades como el baile, la pintura y la esgrima.
- Mission Action: alienta a la gente joven a presentar sus proyectos y trabajos en directo, para que cuenten al público sus impresiones sobre noticias y asuntos de interés general.
- Volt: Presenta reportajes, entrevistas, parodias y comedias sobre la vida de los adolescentes sin hogar, las drogas, el colegio, el SIDA y las relaciones entre jóvenes.

Durante los últimos dos años se han incrementado los fondos para los programas infantiles, y se han introducido un gran número de series que atraen al público más joven.

En la categoría de programas de enseñanza, TV Ontario ha destacado por su carácter innovador. Es uno de los mayores suministradores de programas instructivos en el mercado americano. Tanto en TVO como en La Chaîne cuentan con emisiones para enseñar a los niños a leer y a escribir, programas de matemáticas para diferentes niveles, de ciencias, medio ambiente, informática, nuevas tecnologías, idiomas, etc. También se publican guías para el profesorado. Se emiten, asimismo, programas para preparar a los jóvenes para el mundo del trabajo, y emisiones sobre cuestiones de actualidad, así como conciertos y espectáculos en directo.

Entre los programas de TV Ontario para adultos y de enseñanza general destaca Starting Point, que ayuda a las personas adultas a enfrentarse con el problema del desempleo y a aprender otros oficios o profesiones. Hay también programas interactivos a distancia que tratan de diversos temas como la violencia, la familia, biotecnología, permanencia en el colegio, tecnología educativa, etc.

Los cambios económicos y sociales han generado una gran demanda de enseñanza cualificada: programas educativos para adultos, desarrollo de oportunidades profesionales, educación a distancia, iniciativas para ayudar a la gente a hacer frente a sus nuevos trabajos, a las nuevas tecnologías y mejorar su carrera profesional. TV Ontario juega un papel importante, asegurándose de que sus programas son accesibles para los adultos.

La programación alternativa ha sido siempre un punto básico de las emisiones educativas. TV Ontario cuenta con una larga tradición en la producción de programas sobre asuntos de actualidad. En la última temporada se ha presentado un programa completamente innovador, Studio 2, que incluye discusiones detalladas, debates y análisis. Se trata de la única emisión provincial de discusión sobre asuntos referentes a negocios, profesiones, política, economía, asuntos sociales, salud y ciencia, deportes y arte. El 88% de su programación nocturna combina las ciencias, el arte, el drama, los documentales, la educación para niños y jóvenes y la educación a distancia. El 12% restante lo componen programas de actualidad como el mencionado Studio 2.

#### **4.2.5.4. Destinatarios y audiencia**

Los estudios de audiencia han demostrado que el 97% de los nueve millones de personas que viven en Ontario acceden a la cadena de habla inglesa, y el 75% acceden a la cadena de habla francesa.

La televisión de Ontario tiene una audiencia aproximada de dos millones de personas a la semana. La mayor parte de este grupo, más del 50%, son niños y jóvenes que ven TV Ontario todas las semanas.

La utilización de los programas en colegios ha ido aumentando progresivamente, pero estos espectadores no están incluidos en los estudios de audiencia.

Una investigación de 1989/90 reveló que un 75% de los profesores en colegios de enseñanza en lengua inglesa, incluyendo más de un 85% de los profesores de segunda etapa de secundaria en ciencias, utilizaron materiales de TV Ontario.

El 74% de los profesores de la primera etapa de secundaria en lengua francesa, y en torno a un 50% de los profesores en la segunda etapa de secundaria, también en francés, utilizaron materiales de la TV Ontario. Estos resultados son muy buenos si se tiene en cuenta que la cadena francesa emite sólo desde hace seis años.

En los colegios se utilizan cada vez más las emisiones en vídeo, en lugar de las emisiones en directo, ya que los profesores prefieren la flexibilidad que el vídeo aporta a sus clases, y además cuentan con información sobre cómo utilizar estos materiales.

#### **4.2.5.5. Financiación**

La mayoría de las fuentes de recursos de TV Ontario provienen del Gobierno regional, del Gobierno central y de industrias privadas. También se realizan campañas de suscripción, a través de las cuales los ciudadanos contribuyen al sostenimiento de la cadena.

El presupuesto de la cadena en 1994/95 fue de 78.200.000 dólares canadienses (unos 6.881.600.000 pesetas). TV Ontario tiene como meta para el final de la década cambiar los actuales porcentajes de ayuda gubernamental del 85% y privada del 15%, en un 60% y 40% respectivamente.

#### **4.2.5.6. Evaluación de los programas**

Una de las claves de la labor educativa de TV Ontario es su esfuerzo constante por evaluar sus programas. Desde 1990, TV Ontario ha realizado más de 60 estudios sobre su programación educativa en todos los campos: infancia y juventud, adultos, educación a distancia, etc., tanto en relación con el canal francés como con el inglés. La valoración de las necesidades se centra en atender al profesorado de enseñanza secundaria del área de Ciencias, a los niños y jóvenes de distintas edades, y a los intereses de formación de la población de habla francesa en general. Además, figuran entre sus prioridades despertar el sentido crítico, fomentar la curiosidad intelectual, favorecer la reflexión y, en general, ofrecer posibilidades de formación permanente para todas las edades en todos los niveles de conocimiento.

#### **4.2.5.7. Aportaciones**

TV Ontario es muy accesible, llegando prácticamente a toda la comunidad, lo que la convierte en una de las grandes cadenas educativas. Sus emisiones se centran en su función educativa y no en la cantidad de audiencia, publicidad y rentabilidad.

Es más innovadora en sus programas que otras cadenas comerciales. El diseño de los programas educativos tiene en cuenta las necesidades de aprendizaje, y la investigación forma parte del proceso de diseño de la programación. El trabajo se desarrolla con grupos de la comunidad y para la comunidad.

Emite unas ocho horas diarias de programación para niños, el 43%, con una estructura educativa que promueve las ideas, la imaginación, la calidad y el aprendizaje. Produce y emite una media de tres series nuevas por año, destacando la originalidad de sus producciones en ciencias y arte, para lo que cuenta con una fuerte inversión financiera.

Mantiene una importante colaboración con distintas organizaciones en el ámbito nacional e internacional. En el ámbito nacional, ha suscrito acuerdos con 23 organizaciones para cooperar en producción, emisión y distribución de programas educativos. El departamento de programación inglesa, y también el de la francesa, tienen sus propios acuerdos de cooperación con educadores y especialistas del medio.

Entre las asociaciones más importantes que cooperan con TV Ontario se encuentra la Ontario Teachers Federation (Federación de Profesores de Ontario) que, entre otras actividades, promueve premios para profesores con el fin de apoyar los logros e innovaciones en el uso de tecnologías educativas en las aulas. TV Ontario también colabora con la ATEC (Asociación para la Televisión Educativa en Canadá), creada en 1974 para promover y mejorar los intereses de los miembros en el campo de la comunicación educativa y para promover entre sus asociados la cooperación en el desarrollo técnico y económico, y la adquisición, producción, distribución, intercambio, utilización y evaluación de proyectos y materiales audiovisuales para las necesidades educativas.

Existe una gran colaboración con el Ministerio de Educación, que en 1994 pidió a TV Ontario su participación en el desarrollo de un "método abierto de estudios" para postsecundaria. Dos comités asesoran a TV Ontario para la producción de estos programas de postsecundaria. Uno de ellos asesora al Departamento de Educación a Distancia y otro a La Chaîne. Los miembros de estos comités provienen de la propia TV Ontario, del Ministerio de Educación y de instituciones de post-secundaria, con representantes de distintas universidades y colleges, colegios autónomos universitarios.

En cuanto a la colaboración internacional, TV Ontario mantiene acuerdos con la cadena japonesa NHK, con la que formó en 1991 Public Broadcasters International (PBI), También colabora con otras grandes cadenas educativas como EBS (Corea), La Cinquième (Francia), Oriental TV (Shanghai) y PBS (EE.UU.).

### **4.3. Modelos significativos de sistemas nacionales de televisión educativa**

#### **4.3.1. La televisión educativa dentro del Sistema de Televisión Pública en Estados Unidos**

El Sistema de la Televisión Pública en Estados Unidos cuenta con cerca de 350 emisoras. Cada una de ellas es independiente y responsable de sus decisiones de funcionamiento y programación, y de la utilización de sus propios recursos. Cada cadena sirve a las necesidades de su comunidad a través de su rejilla de programación.

La Corporation for Public Broadcasting (CPB), una organización privada sin ánimo de lucro creada en 1967 por el Congreso de Estados Unidos, distribuye entre las cadenas y productoras independientes los fondos que el Gobierno Federal dedica para el desarrollo, la adquisición y producción de programas innovadores.

El Public Broadcasting Service (PBS), fundado en 1969, es una corporación privada sin ánimo de lucro cuyos miembros pertenecen a las cadenas de televisión pública de la nación. Ofrece programas de calidad y servicios que atienden a las emisoras públicas de cada Estado. Existen 176 licencias educativas no comerciales para operar en estas cadenas. PBS dirige y mantiene un sistema de satélite que sirve de enlace entre los canales independientes de la televisión pública y les distribuye programas.

PBS no produce directamente programas, sino que los obtiene de diversas fuentes entre las que se encuentran cadenas de televisión pública, productores independientes, productores extranjeros y distribuidores. Las cadenas pagan, en función de sus recursos, por los programas que emiten. Sin embargo, gracias a la Station Programming Cooperative, una cooperativa de cadenas, cada una de ellas tiene voz para influir en la oferta de programas de PBS.

El National Program Service (NPS), que forma parte de la PBS, distribuye programas de calidad para niños: programas culturales, educativos, de noticias, de servicio público, de ciencias y naturaleza y de diversos conocimientos. También distribuye espacios de orientación para familias y una extensa gama de programas de diversos géneros que tratan todo tipo de temas. Los programas no comerciales de PBS son seleccionados prioritariamente en función de los espectadores más que de los intereses publicitarios.

Las fundaciones desempeñan un papel relevante dentro del sistema de televisión educativa en Estados Unidos. Entre ellas destaca Annenberg/CPB, que desarrolla diversas series sobre áreas de conocimiento muy variadas.

Casi todos los programas de PBS incluyen materiales de apoyo para las aulas y guarderías y para diversas iniciativas de la comunidad educativa.

La diversificación de los programas y servicios de PBS está diseñada para llegar a gente de todas las edades, culturas, ideologías, niveles económicos e intereses particulares. A diferencia del cable, PBS es accesible prácticamente a todos los hogares de la nación de forma gratuita.

##### **4.3.1.1. Objetivos**

El principal objetivo de PBS es aportar una oferta de calidad con un interés educativo y cultural, frente a los intereses comerciales de las grandes cadenas norteamericanas que transmiten a través de onda hertziana, del cable y del satélite.

PBS intenta hacer que los ciudadanos norteamericanos comprendan su historia, evitando falsas controversias, fomentando la comprensión y la tolerancia. Asimismo, durante muchos años, sirvió de puente para difundir en el país lo mejor de la producción de la BBC británica: en 1986, PBS y las cadenas de televisión públicas norteamericanas representaban casi el 80% del mercado al que accedía la BBC en Estados Unidos, sin embargo, ya en 1990 este porcentaje se había rebajado a tan sólo el 40% debido a la competencia de otras cadenas privadas.

PBS y sus cadenas asociadas son líderes en el desarrollo o mejora de nuevas aplicaciones de la televisión y las tecnologías de telecomunicación para beneficio del público. Los logros que han obtenido incluyen el primer programa de sistema de distribución por satélite de la televisión americana; el desarrollo de programas para deficientes auditivos; la creación del Descriptive Vídeo Service para deficientes visuales; la puesta en pie de un sistema de distribución por satélite en estéreo de alta calidad; y mejoras en la recepción y transmisión del UHF

Dentro de los proyectos de vanguardia en los que actualmente trabaja la PBS destacan:

- El satélite Education Neighborhood destinado a consolidar nuevos servicios del satélite Telestar 401.
- PBS Online, una red de ordenadores de información y comunicación a través de la cual las cadenas de televisión pública distribuirán una gran variedad de servicios educativos y recursos. PBS Online facilitará un servicio de conexión telefónica por ordenador para profesores, padres, educadores, estudiantes y adultos en general.
- PBS Horizons, un servicio de información cultural por cable que contará con los mejores pensadores, científicos, autores, artistas y profesores que participarán desde universidades, bibliotecas, museos y otras instituciones.
- Servicios interactivos para el espectador que serán incorporados a la televisión pública para recoger fondos y realizar actividades de marketing.
- Estudio de estrategias para mejorar la transmisión tecnológica de la televisión, incluyendo la televisión de alta definición.

#### **4.3.1.2. Estructura organizativa**

La junta directiva de PBS está formada por 35 personas: un presidente para PBS, 15 representantes de juntas directivas de las cadenas, 13 profesionales de la gerencia de las cadenas y seis directores generales.

En las oficinas centrales, situadas en Virginia, Nueva York y Los Angeles, trabajan unas 350 personas. En estas oficinas se realizan actividades de adquisición de programas y diseño de programación, servicios educativos, vídeo marketing, publicidad y promoción, estudios de audiencia, emisiones y operaciones técnicas, ingeniería y desarrollo tecnológico y desarrollo fundacional.

#### **4.3.1.3. Programas más significativos**

La oferta de programas de PBS es muy variada según el contenido y los destinatarios a los que se dirige. Se organiza en diversos departamentos:

- PTV, The Ready to Learn Service. Es una respuesta de la televisión pública al objetivo educativo de la nación, "Education 2000", que propone que todos los niños y niñas estén preparados para aprender cuando empiecen el colegio. PTV oferta una programación con segmentos que combinan contenidos educativos con entretenimiento, así como una gran variedad de servicios y materiales para padres y educadores. Se dirige a niños entre los 2 y los 12 años. Comenzó en julio de 1994 en 11 cadenas, cubriendo el 25% de los hogares con

televisión. Otras cadenas se unirán a este servicio en 1995 y 1996. En los "servicios de familia,, de PTV participan las cadenas de televisión públicas y organizaciones de la comunidad como centros de cuidado para niños, colegios, bibliotecas, empresas, grupos cívicos y agencias gubernamentales, para proveer prácticas y materiales que aprovechen y extiendan el impacto educacional de la programación.

- K-12 Learning Services. Adquiere y distribuye programas y material impreso de apoyo de alta calidad para educación formal e informal en las aulas, desde la guardería hasta el final del bachillerato. También provee programas de desarrollo profesional para profesores y otros educadores. Contribuye a promover en todo el ámbito nacional el uso de la televisión y otras tecnologías para el aprendizaje en los colegios.

- Mathline. Utiliza las nuevas tecnologías de la televisión pública para aportar bases de datos interactivas y servicios de audio y vídeo a la enseñanza de las matemáticas. Una de sus iniciativas, con el National Council of Teachers of Mathematics, consiste en que Mathline sirva de apoyo al objetivo educativo nacional de conseguir ser, para el año 2000, el primer país del mundo en la enseñanza de matemáticas. En septiembre de 1994 Mathline comenzó el proyecto de enseñanza de las matemáticas con niños y niñas de 12 a 15 años, a través de 20 cadenas, en 16 Estados. En septiembre de 1995 el proyecto se amplió a 51 cadenas más en 20 Estados.

- The Adult Learning Service (ALS). Fue la primera experiencia nacional (1981) que se proponía coordinar la enseñanza de adultos a través de la televisión. Ahora es el mayor servicio de telecomunicaciones para estudiantes adultos. Los colaboradores locales, que engloban a más de 2.000 colleges y universidades y al 96% de todas las cadenas públicas, colaboran en estos programas.

Estos colaboradores o asociados ofrecen anualmente cientos de horas de créditos de nivel universitario, a través de cursos de televisión a unos 350.000 estudiantes que abonan unas tasas. Desde 1981, más de 2.6 millones de estudiantes han seguido estos cursos que son adquiridos a las cadenas de PBS, a productores en los colleges, a productores independientes y a consorcios de productores de programas educativos. El catálogo de ALS incluye más de 60 cursos de artes y humanidades, historia y ciencias sociales, ciencia y salud, negocios y tecnología, y desarrollo profesional y educación de profesorado.

- The Adult Learning Satellite Service (ALSS). Es una iniciativa del Adult Learning Service y de las cadenas públicas locales para distribuir directamente a las universidades, vía satélite, programación educativa de calidad. A través de ALSS, más de 2.000 universidades con equipos de satélite han podido acceder a cursos de televisión para las aulas, uso de la biblioteca, videoconferencias, conferencias, y seminarios para profesores, administradores, estudiantes y grupos no pertenecientes al campus. La cadena de negocios, que constituye una rama especializada de programación de ALSS, provee a las universidades y empresas de programas actuales sobre marketing, administración e informática, programas empresariales y videoconferencias.

- Going The Distance. Es una iniciativa del ALS de PBS y de las cadenas públicas de televisión para ayudar a los adultos a alcanzar diplomas universitarios a través de cursos a distancia. Comenzó en agosto de 1994 con más de 50 universidades participantes. Está diseñado para ayudar a las universidades a desarrollar sus programas a distancia utilizando cursos de televisión y otros medios. Going the Distance se dirige especialmente a la población trabajadora y a grupos minoritarios, como estudiantes de tercera edad, inmigrantes, etc., tanto en zonas urbanas como rurales.

#### **4.3.1.4. Destinatarios y audiencia**

PBS y sus cadenas asociadas constituyen una oferta educativa que puede utilizarse en los hogares, en las aulas y en los lugares de trabajo. La programación se dirige a todo tipo de destinatarios, desde los estudiantes de preescolar hasta los adultos. Difunden programas educativos de carácter formal y no formal, que abarcan desde programas para edades

concretas y temas del currículo nacional, hasta programas culturales e informativos de carácter general.

La audiencia de la televisión pública responde al tipo del ciudadano medio norteamericano. El share medio oscila entre el 3% y el 4%. Desde octubre de 1993 hasta marzo de 1994, más de 100 millones de personas, en unos 57 millones de hogares, vieron la televisión pública cada semana (Nielson Televisión Index). Esto representa un 60,3% de los 94,2 millones de hogares que tienen televisión. Durante el prime time la televisión pública fue vista en 31,3 millones de hogares por 51,6 millones de personas cada semana. La media de audiencia en cada hogar durante este período fue de más de tres horas por semana; de estas tres horas, una hora y media correspondía a la programación de prime time.

El 99% de los hogares americanos con televisión pueden acceder a alguna cadena de televisión pública, mientras la red de cable más accesible (ESPN) sólo llega a un 66%. La televisión pública es gratuita para los espectadores mientras la televisión por cable cuesta en torno a los 300 dólares (unas 38.000 pesetas) al año.

#### **4.3.1.5. Financiación**

Más del 85 % de los fondos de la televisión pública provienen de donaciones voluntarias del público, Gobiernos estatales y municipales, empresas, instituciones educativas y fundaciones. El Gobierno federal aporta alrededor del 15 % de los fondos para las emisiones.

Las aportaciones de los particulares representan un tercio de los ingresos; alrededor de otro tercio proviene de diversas corporaciones y fundaciones. La PBS produce programas especiales con el fin de recaudar fondos, con una periodicidad de tres veces al año. Entre los particulares, existen alrededor de 40 niveles de contribución, que van desde los cinco dólares hasta los 400 aproximadamente. En 1993, 5,18 millones de espectadores hicieron donaciones por un valor de 293,93 millones de dólares (una media de 56,74 dólares por persona).

El 73,9% del presupuesto proviene de las cadenas; un 13,9% proviene de la Corporation for Public Broadcasting (CPB), y un 12,2%, de instituciones educativas, intereses y otras fuentes. El presupuesto de PBS del año 1994/95 (1 de julio del 94, hasta el 30 de junio 95) superó los 1.380 millones de dólares (más de 165.600 millones de pesetas).

Cerca del 84% del presupuesto de PBS en el año 1994/95 se invirtió en la producción de programas, adquisición, promoción y distribución.

#### **4.3.2. El sistema mexicano de televisión educativa**

##### **4.3.2.1. El contexto mexicano**

Para comprender el complejo sistema mexicano de televisión educativa es importante situarlo en su contexto geográfico: con una superficie de casi 2.000 kilómetros cuadrados, con una población de más de 81 millones de personas y con una composición étnica y lingüística muy variada, tanto indígena como mestiza, México es un país en vías de desarrollo con graves y múltiples problemas económicos, sociales y educativos, pero con una gran tradición cultural.

Cuenta con una infraestructura escolar y televisiva muy importante. Tiene unas 180.000 escuelas y centros educativos, 1.200.000 maestros, y 26 millones de alumnos en los diferentes niveles educativos. Dispone de 575 canales privados de televisión 29 concesiones estatales y dos de ámbito nacional; seis canales nacionales vía satélite y

microondas; un sistema metropolitano y nacional vía satélite de señal comprimida de televisión codificada y de pago con 15 canales (Multivisión); y 124 sistemas de televisión por cable en las 93 principales ciudades del país. Cerca de 16 millones de hogares disponen de receptor de televisión, lo que supone más de 78 millones de telespectadores; la audiencia diaria promedio por habitante oscila entre tres y cuatro horas. El 50% de la programación de la televisión mexicana es de origen extranjero; del restante 50% de producción nacional, el 60% de los programas son de entretenimiento, el 30% informativos, y el 8% educativos y culturales.

#### **4.3.2.2. El inicio de las emisiones**

La televisión educativa mexicana inició sus experiencias en los años cincuenta y principios de los años sesenta, coincidiendo con el surgimiento de las primeras experiencias de televisión escolar en casi todo el mundo, y desde entonces cuenta con una amplia trayectoria ininterrumpida en este campo. El XEIPN Canal 11 del Instituto Politécnico, dependiente de la Secretaría de Educación Pública, SEP, fue el primer canal cultural y educativo que se puso en funcionamiento en América Latina: comenzó sus emisiones en 1959, cubriendo parcialmente Ciudad de México. La UNAM, Universidad Nacional Autónoma de México, comenzó sus emisiones en 1960, a través de dos canales privados.

El Estado ha sido el principal impulsor del desarrollo y continuidad de la televisión educativa, no solamente mediante la producción propia de programas por parte de organismos educativos públicos, sino también por medio de los apoyos legislativos. La Ley Federal de Radio Televisión de 1960, actualmente en vigor, establece que todas las emisoras de radio y televisión del país deben efectuar transmisiones gratuitas diarias de hasta 30 minutos para difundir temas educativos, culturales y de orientación social. Por acuerdo presidencial de 1969, se propuso que todos los medios de comunicación pudieran pagar parte de sus impuestos con un 12,5% de su tiempo de transmisión diario para usos sociales del Estado. Desde su origen, la televisión educativa ha incorporado dentro de la esfera institucional a la televisión cultural, como complemento y consolidación de la formación personal y social de los mexicanos.

#### **4.3.2.3. La Secretaría de Educación Pública y la televisión educativa**

La Ley Federal de Radio y Televisión otorga a la Secretaría de Educación Pública (SEP), entre otras funciones, las de promover y organizar la enseñanza a través de la radio y televisión.

La SEP dispone de una importante infraestructura televisiva que le permite generar y transmitir sus mensajes con sus propios medios de producción y difusión, como la Unidad de Televisión Educativa (UTE) encargada de producir y transmitir los programas de televisión en apoyo del Sistema Educativo Nacional.

La UTE, además de producir y transmitir 12 horas diarias por su Canal 10 del satélite Morelos II, y a través del sistema de teledifusión EDUSAT del satélite Solidaridad I, apoya la producción y transmisión de las 2.000 horas anuales distribuidas en 6.000 programas de 15 minutos de la Telesecundaria, y también diversos programas de educación preescolar, primaria, tecnológica, indígena, capacitación profesional y actualización del profesorado. Cuenta con 25.000 programas en su videoteca y con una importante infraestructura tecnológica de producción y transmisión de televisión: cerca de 600 personas, entre personal fijo y colaborador, trabajan en la UTE. El presupuesto anual se situaba entre los ocho y diez millones de dólares USA en 1994 y en 1995. Mantiene un acuerdo de formación y capacitación profesional con Japón (JICA-NHK), a través del Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE), único en su género en América Latina, con más de 1500 usuarios anuales. Es también responsable de la investigación y documentación de las

aplicaciones a la educación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, en especial de los medios audiovisuales.

#### **4.3.2.4. La televisión escolar y la Telesecundaria**

La televisión educativa en México está concebida no sólo como un apoyo didáctico, sino también como un instrumento pedagógico de enseñanza y aprendizaje dentro de las diferentes estructuras curriculares de alguno de los planes, modalidades o niveles educativos que existen en el país. Este es el caso de Telesecundaria.

Telesecundaria es el sistema de teleeducación abierta de nivel medio más conocido en México, con una calidad académica igual y a veces superior a la de la enseñanza secundaria convencional. Dentro de la SEP, la Unidad de Telesecundaria (UTS) se ocupa de la planificación, diseño y evaluación del programa académico, y la UTE se encarga de la producción y transmisión del programa. Desde sus orígenes, el costo anual por estudiante es menor en un 30% que el del sistema escolar tradicional. Telesecundaria permite, sobre todo, que en comunidades rurales o urbanas marginales, con graves problemas sociales, geográficos, demográficos y económicos, se puedan instalar escuelas de enseñanza secundaria donde los alumnos de los tres grados escolares comparten en la tele-aula el mismo espacio y maestro. Reciben seis horas diarias de programación, en módulos televisivos de 17 minutos que se completan con la asesoría, mediación y explicación del profesor.

Telesecundaria ha sufrido diferentes transformaciones cuantitativas y cualitativas a lo largo de los años ochenta y noventa, Actualmente se transmite simultáneamente a través de cuatro vías de difusión diferentes: por la mañana, se emite para el área metropolitana de la Ciudad de México a través: el Canal 9 de Televisa y, en red nacional, a través del Canal 7 de Televisión Azteca. Durante todo el día se emite a través del Canal 10 del satélite Morelos II y a través de la señal digital comprimida del Canal 17 del satélite Solidaridad I. De esta forma se recibe no sólo en México sino también en toda América Latina. Más de 600.000 alumnos siguen estas enseñanzas.

Para muchos responsables y expertos en educación, los logros de Telesecundaria son indiscutibles. Sin embargo, para otros adolece todavía de fallos que deben superarse con el fin de garantizar la calidad de la enseñanza: actualización, mejora de contenidos y formatos, y calidad de recepción de la señal televisiva.

#### **4.3.2.5. Otras experiencias de televisión educativa**

A principios de los años ochenta se desarrolló el proyecto de Teleprimaria, que tuvo como objetivo alfabetizar a la población marginada del sistema educativo y apoyar programas de la educación primaria escolarizada.

Al mismo tiempo, el Instituto Nacional de Educación para Adultos, INEA, presentaba el programa de Primaria Intensiva para Adultos, con 96 emisiones de televisión, con el fin de motivar a la población adulta ya alfabetizada a continuar sus estudios.

Otra iniciativa importante fue el proyecto EDUCOM, desarrollado entre 1991 y 1992 con apoyo del Banco Mundial. Pretendía crear un canal nacional vía satélite que ofreciera una amplia programación dedicada a todos los niveles escolares y, sobre todo, de apoyo a la formación del profesorado en el campo de las nuevas tecnologías. A pesar de la cancelación de este proyecto, el decidido apoyo gubernamental a la formación docente ha permitido crear una infraestructura de producción televisiva y de recepción vía satélite en numerosos centros educativos de todo el país.

Entre los proyectos gubernamentales destaca también la creación en 1971 de la Televisión Rural de México (TRM), que más tarde pasaría a llamarse Televisión de la República Mexicana, dependiente de la Secretaría de Gobernación. TRM se creó con el fin de emitir una programación dedicada a la educación popular, la capacitación para la producción y la comercialización, la orientación sobre salud y demografía, así como información y entretenimiento para las poblaciones rurales y urbanas marginales. En 1983 se crea el Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISION) que integra la red nacional de TRM en Canal 7, e incorpora el Canal 13 y diversos canales regionales públicos. A principios de los años noventa IMEVISION se privatiza.

A las realizaciones anteriores hay que añadir la programación semanal de los programas televisivos de divulgación del conocimiento científico y tecnológico del Consejo Nacional para la Ciencia y Tecnología (CONACYT).

Es importante señalar también la creación en 1956 del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), organismo de carácter internacional, financiado en parte por la SEP. Desde entonces se dedica al diseño, producción y transmisión de programas de apoyo educativo, así como a la formación y capacitación profesional de recursos humanos en materia de comunicación educativa.

Dentro de la televisión educativa también se ha tenido en cuenta la producción y emisión de programas infantiles como Plaza Sésamo, adaptados por Televisa para América Latina en 1982/83, así como las telenovelas coproducidas por Televisa con organismos gubernamentales sobre la historia de México, otras de carácter social y educativo, o las relacionadas con la salud y el desarrollo integral de la familia.

#### **4.3.2.6. La televisión universitaria**

Durante muchos años, la televisión universitaria fue relegada a la producción aislada y discontinua de programas para las televisiones privadas. Actualmente en la mayoría de los Estados se mantiene una relación entre las Universidades y los sistemas privados locales de televisión por cable que, gracias a la obligación legal de ofrecer tiempos para la emisión de programas educativos, permiten que cada institución universitaria pueda disponer de un promedio de dos horas diarias de emisión.

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), aunque sin disponer de un canal propio, inició la producción de programas educativos y culturales a finales de los años cincuenta y principios de los sesenta. Sus primeros programas se emitían a través de los canales privados 4 y 5. Sus emisiones se ampliaron después al Canal 11 y posteriormente firmó un acuerdo con la Fundación Cultural Televisa y el Canal 13.

Durante 10 años, a partir de 1977, la UNAM mantuvo con Televisa de forma sistemática la producción, transmisión y comercialización de programas educativos sobre temas universitarios, científicos, culturales y de orientación vocacional. La UNAM se encargaba de planificar y diseñar los contenidos de los programas, y Televisa de la producción y comercialización. Esta continuidad contribuyó a la creación de una Dirección General TV-UNAM, con una gran infraestructura técnica y tecnológica, y con mayores recursos propios para realizar programas televisivos y aprovechar los espacios de difusión que le ofrecían las televisiones públicas como Canal 7 o 13 de IMEVISION, o las privadas. En 1988, TV-UNAM inició la emisión de algunos programas vía satélite (Morelos I y Morelos II), a través del circuito o Red Universitaria de Televisión en todo el país. Esta red, con apoyo financiero o logístico de la Secretaría de Educación Pública y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, integra además la producción de otras universidades públicas e instituciones educativas privadas.

#### **4.3.2.7. La televisión cultural**

En los últimos años la televisión cultural se ha convertido no sólo en un eje fundamental de la televisión educativa, sino también en una verdadera opción dentro de la oferta de programación televisiva nacional en México. El XEIPN Canal 11 es el mejor ejemplo de experimentación de televisión cultural. Se creó con la intención de transmitir por televisión las actividades académicas del Instituto Politécnico Nacional, pero desde el principio su programación se orientó hacia las emisiones de carácter cultural y posteriormente de servicio público.

Después de la experiencia de la Fundación Cultural Televisa con la UNAM, el gran consorcio de la televisión privada mexicana decidió reestructurar un canal de cobertura metropolitana, convirtiéndolo durante unos años en el primer canal privado exclusivamente cultural de América Latina. La calidad de los programas, tanto de los comprados como de los de producción interna, realizados con diversos grupos culturales o artísticos, sus emisiones con la UNAM, y una programación sin cortes publicitarios permitieron que este canal funcionase entre 1983 y 1990 como una verdadera alternativa para la propia televisión privada de carácter general.

El Canal 22 en UHF del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA) aparece en 1993 como un segundo canal cultural nacional. Presenta una oferta de programas culturales de gran calidad, entre los que se incluyen producciones de diversas televisiones públicas de todo el mundo (BBC, Antenne 2, RAI, NHK, TVE 2, TV-Canadá, TV Ontario). Entre el 70% y el 80% de la programación es de producción extranjera. También programa espacios producidos por diversas instituciones educativas y culturales mexicanas. La producción propia es muy reducida. Emite 10 horas diarias.

Las cadenas de televisión por cable tienen obligación de programar de dos a cuatro horas diarias de televisión de servicio público, y en especial educativa o cultural. Esto contribuye a este auge de la televisión cultural en México que, en gran medida, se nutre de la oferta que le llega vía satélite de canales norteamericanos y europeos.

#### **4.3.2.8. Financiación**

En México, cada experiencia de televisión educativa cuenta con un presupuesto que depende del organismo público que la promueve. Estos fondos provienen de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Las cantidades varían de unas experiencias a otras; por ejemplo, en los años setenta la Televisión Rural de México (TRM) contó con 30 millones de dólares; en los años ochenta, el Canal 11 dispuso de un presupuesto cercano a los 10 millones de dólares; en los noventa, la Unidad de Televisión Educativa (UTE) alcanzó los 10 millones de dólares; y en 1995, el Canal 22 dispuso de ocho millones de dólares.

El coste promedio de producción de un programa de televisión educativa de una media hora de duración oscila en México entre 5.000 y 10.000 dólares (unas 610.000 y 1.220.000 pesetas).

#### **4.3.2.9. Prioridades del modelo mexicano de televisión educativa**

La televisión educativa mexicana se plantea como prioridad atender a una población que todavía registra un índice de analfabetismo del 11 % entre los mayores de 15 años, con más de 35 millones de personas en edad escolar que no han terminado la enseñanza media y unos dos millones de niños de seis a catorce años que no asisten a la escuela. Se calcula que son más de 100.000 las comunidades pobres, marginales y pequeñas que no tienen ningún servicio educativo.

El proyecto EDUSAT, un sistema nacional de teledifusión digital vía satélite, propuesto por la Coordinación General de Modernización Administrativa de la Educación y la Unidad de Televisión Educativa (UTE), tiene por objetivo la planificación y optimización de transmisión de las necesidades de televisión educativa de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y de sus instituciones y medios de comunicación.

El desarrollo de este proyecto permitirá que la programación educativa se reciba de forma más directa en todo el país, de modo que se puedan atender las necesidades educativas y culturales de grupos de población, particularmente los marginados y más pobres. Se podrá transmitir durante todo el día una programación articulada y variada que apoye el sistema educativo nacional y en especial la educación a distancia. Este proyecto permitirá optimizar los recursos humanos, materiales y financieros destinados a la televisión educativa.

El sistema EDUSAT permitirá además acceder instantáneamente y de forma complementaria a múltiples medios y servicios de comunicación educativa, retroalimentar y evaluar los resultados de las actividades desarrolladas, realizar un seguimiento de los objetivos educativos previstos, y también poner en comunicación el sector educativo y cultural de todos los Estados del país y con otras naciones de América Latina.

Otra de las prioridades se centra en atender las necesidades de formación del profesorado en materia de utilización educativa de los medios de comunicación. Al mismo tiempo se requiere la formación de personal cualificado para el diseño y producción de programas educativos.

Entre 1991 y 1993 se desarrolló un proyecto, con el apoyo del gobierno japonés a través de Agencia de Cooperación Internacional de Japón, JICA, y la NHK para la creación del primer Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE), dependiente de la Unidad de Televisión Educativa de la Secretaría de Educación Pública. En este centro además de la capacitación, especialización o actualización técnica y tecnológica de la televisión en formatos profesionales, se forma a los participantes en las concepciones y metodologías pedagógicas y didácticas de la comunicación educativa. En un futuro próximo las actividades de formación profesional de este centro se extenderán a Centroamérica, el Caribe y América del Sur.

#### **4.4. Dos modelos de diseño y producción de programas educativos**

##### **4.4.1. Children's Television Workshop (CTW)**

La Children's Televisión Workshop (CTW) comenzó sus actividades en Estados Unidos en el año 1967, con consejos educativos, investigación y producción. Las tres categorías tenían la misma importancia. Se trataba más bien de un proyecto de investigación en conjunto. Actualmente, es una de las mayores productoras de programas de televisión educativa, revistas y software de ordenador para preescolares y escolares. Esta organización, que no tiene ánimo de lucro, también produce una amplia gama de materiales instructivos e informativos para padres, profesores y organizaciones sociales.

Durante más de 25 años, la CTW ha definido modelos de programas para la audiencia de preescolar y primaria que son ejemplares en todo el mundo. Ha sido pionera en la realización de una televisión que armoniza educación y entretenimiento, incorporando los mejores hallazgos del lenguaje audiovisual a sus programas, y seleccionando los contenidos más idóneos para el segmento de audiencia en el que se ha especializado.

##### **4.4.1.1. Objetivos**

El objetivo fundamental de la CTW es producir programas especializados para una

audiencia infantil y juvenil que sirvan como modelo a nivel internacional. Ejemplo de ello es el programa Sesame Street (Barrio Sésamo) que, en sus más de 25 años de existencia, ha sido adaptado en cientos de países.

La CTW coproduce con organizaciones de diversos países. Las producciones más recientes se han realizado en China, Polonia y España. Otro de los proyectos en curso tiene como objetivo la producción de un programa en Sudáfrica destinado a preescolares; el proceso de investigación para este proyecto se realiza con la colaboración de expertos sudafricanos.

#### **4.4.1.2. Estructura organizativa**

La investigación constituye en CTW el eje central de todas sus actividades y la dirección que se ocupa de ella cuenta con un gran reconocimiento dentro de la organización estructural de la compañía. Un equipo de investigación trabaja con los productores en cada proyecto. La investigación y la creatividad están fuertemente ligadas hasta el final del proyecto. Estos equipos tienen la doble misión de informar y hacerse responsables, tanto frente a la dirección de producción como a la de investigación. Esta misma organización es la que se utiliza en las unidades de producción de revistas y software.

CTW está dividida en varios departamentos:

- Departamento de Asuntos Corporativos. Se ocupa de lo relativo a las finanzas y de la dirección de la propia CTW.
- Departamento de Publicaciones. Lleva todas las revistas y publicaciones de la CTW.
- Departamento de Licencia de Productos y de Televisión Internacional. Se ocupa del lanzamiento de productos nuevos y de la coproducción y colaboración con televisiones internacionales.
- Departamento de Servicios Educativos para la Comunidad.

El modelo de la CTW engloba a expertos en producción, contenidos, infancia y pedagogía. Investigación y desarrollo se unen en todos los proyectos y pasan por distintas fases. Los seminarios de pre-producción agrupan a escolares, educadores, investigadores y productores para definir las metas de la CTW en el ámbito educativo, y los formatos de producción que se utilizarán. Productores e investigadores trabajan juntos para diseñar, producir y evaluar los "Test Shows", cuya finalidad es dar información a los equipos de trabajo y que resultarán muy útiles cuando la serie esté en plena fase de producción.

La preparación de Sesame Street es un ejemplo de colaboración entre distintos sectores profesionales. Se llevaron a cabo seminarios con asistencia de escritores, productores, especialistas en el desarrollo infantil, psicólogos, educadores, escritores de libros para niños, y directores y productores de cine. También para la elaboración y los contenidos del programa 3-2-1 Contact se utilizan los consejos de profesores de Ciencias.

La CTW cuenta con la opinión y el asesoramiento de profesores y educadores para todos sus programas.

#### **4.4.1.3. Programas más significativos**

Entre los programas más significativos de la CTW destacan:

- Sesame Street (Barrio Sésamo en la versión adaptada en España). Es un programa educativo destinado, prioritariamente, a niños y niñas en edad preescolar. Como objetivos fundamentales se plantea el desarrollo de la capacidad psicomotriz y la enseñanza de aspectos básicos de cálculo y lenguaje. Se compone de diferentes segmentos que incorporan animaciones, personajes reales y muñecos. También se intercalan filmaciones

procedentes de un amplísimo archivo documental de la propia CTW. La versión original se adapta en los distintos países a sus necesidades educativas y culturales, introduciendo por lo general cambios en la parte dramatizada, con la incorporación de nuevos personajes y adaptación de contenidos, mientras los segmentos de animación y muñecos se suelen mantener. Los capítulos están hechos pensando en que gusten tanto a los niños y niñas como a los padres.

- Cro. Es un programa de dibujos animados, de media hora de duración, producido en colaboración con Film Roman para la ABC. Cro aprovecha los recursos educativos y la experiencia en televisión educativa para atraer a la audiencia de seis a once años, los sábados por la mañana, con el objetivo de informar y entretener. Responde a la necesidad de una educación científica informal, presentando fundamentos básicos de ciencia y tecnología de una forma entretenida y con conceptos fáciles de entender. El personaje principal, un mamut que se descongela en el siglo XX, cuenta historias de la Edad del Hielo que le ocurren junto a Cro, su joven amigo Cro-Magnon.

- Ghostwriter. Es un programa de misterio y aventuras que se creó en 1992 para niños y niñas de siete a diez años. Ayuda a enfocar de una forma divertida la lectura y la escritura. Niños de diferentes orígenes étnicos resuelven misterios con la ayuda de un fantasma que sólo se comunica con palabras escritas. Es el programa producido por la CTW más popular en la PBS, llegando incluso a situarse entre los 20 primeros programas para niños de estas edades.

- 3-2-1 Contact. Es un programa de Ciencias y Tecnología para niños de ocho a doce años. Uno de sus programas especiales sobre educación sexual y desarrollo de los adolescentes obtuvo un galardón en el Premio Japón.

- Square One TV Es una serie de matemáticas para niños de ocho a doce años. También se producen versiones específicas para los colegios. Math Talk es una adaptación de Square One TV para los estudiantes de cuarto a sexto que se incorporó a la programación de la PBS en otoño 1994. Risky Numbers, otra serie basada en Square One TV, se ha presentado en 1995 en un foro internacional en Polonia.

- Encyclopedia. Es una serie de 23 episodios destinada a una audiencia familiar en la que se recurre a la comedia para ofrecer información. Se empezó a emitir en otoño de 1988 en HBO y se reemitió de nuevo en 1994.

#### **4.4.1.4. Destinatarios y audiencia**

CTW produce y realiza programas para niños y niñas de edades comprendidas entre los dos y los doce años. El programa más importante de la CTW, Sesame Street, ha sido utilizado en guarderías y colegios, pero sobre todo ha servido como complemento a la educación escolar en casa. Este programa ha sido visto por más de 50 millones de personas en todo el mundo. Otros programas de ciencias, matemáticas y lenguaje están pensados para niños y niñas de entre ocho y doce años. Aunque los programas de la CTW están destinados a un público infantil, los jóvenes los ven con sus hermanos y los padres con sus hijos, con lo que la audiencia real se amplía.

CTW ha contribuido a la formación de más de 120 millones de niños en más de 130 países. Sólo en 1994 CTW produjo más de 140 horas de programación, series y especiales para la televisión pública y comercial. Se han vendido más de 10 millones de copias de sus programas en vídeo.

Un estudio sobre Sesame Street reveló que el 74% de los padres que veían el programa con sus hijos lo comentaban y discutían con ellos. Un 30% de este porcentaje hablaba a menudo con sus hijos sobre el programa y un 60% lo hacía a veces. El programa se veía también en más de dos millones de hogares sin niños.

La CTW ha realizado otros estudios generales sobre el uso de los medios en los centros educativos de Estados Unidos. Uno de estos estudios demostró que el 96% de los profe-

sores aprobaba la utilización del vídeo en sus colegios, pero sólo el 13% lo utilizaba asiduamente en sus clases. La media de equipos de vídeo era de 3,9 unidades por centro.

#### **4.4.1.5. Financiación**

La CTW es una productora sin ánimo de lucro y exenta de impuestos. En sus comienzos el patrocinio corrió a cargo del Gobierno Federal y de diferentes asociaciones y fundaciones.

En estos momentos el merchandising y los derechos de emisión internacionales proporcionan dos tercios de la financiación. El tercio restante se consigue a través de los derechos de emisión de las televisiones locales. La CTW cuenta con una reserva de fondos para cubrir gastos inesperados o pérdidas. En 1994 fue auditada por Price Waterhouse.

El presupuesto de 1994 presentó unos ingresos totales de 118.006.000 dólares (alrededor de 14.500 millones de pesetas), los gastos se elevaron a 123.850.000 dólares (unos 15.000 millones de pesetas).

#### **4.4.1.6. Evaluación de los programas**

Sesame Street se creó en 1968 para ayudar a los preescolares, y en particular a los de bajo rendimiento escolar, a adquirir distintas destrezas. Durante las dos primeras temporadas, el Servicio de Análisis Educativos de Princeton, New Jersey, realizó dos estudios para analizar la efectividad del programa. Un total de 943 niños de tres a cinco años, 731 de los cuales procedían de ambientes marginados, participaron en el primer estudio; en el segundo, la muestra fue de 632 niños, con 283 pertenecientes a barrios marginados. Los informes concluyeron que Sesame Street, como programa de televisión, resultó ser un instrumento efectivo de enseñanza. Los niños que siguieron el programa con frecuencia alcanzaron más rápidamente los objetivos de aprendizaje que los que lo vieron con menos frecuencia. Las áreas de aprendizaje consideradas trataban, entre otros temas, el funcionamiento de las partes del cuerpo, los nombres de formas geométricas, los cargos de los diferentes miembros de su comunidad, los nombres y sonidos de las letras; también les ayudaba en la lectura así como a contar, clasificar y relacionar. Los niños que vieron Sesame Street durante los dos años mejoraron también su actitud respecto al colegio y a las personas de otros orígenes étnicos. Estudios posteriores confirmaron estos resultados.

Se ha comprobado también el alto índice de audiencia del programa en barrios marginales. En 1970 se hizo un estudio en barrios de negros, hispanos y de bajo nivel social en las ciudades de Nueva York, Chicago y Washington. El 96% de los niños de estos barrios de Nueva York vieron el programa, y el 91% y 97%, en Chicago y Washington respectivamente. Veinte años más tarde se realizó otro estudio en barrios de todas las ciudades y los resultados pusieron en evidencia que en los niveles sociales más bajos, un 92% de los niños habían visto Sesame Street en las dos últimas semanas, y un 89% en la última semana.

Un estudio sobre la continuidad generacional reveló que un 42% de las madres que habían visto el programa cuando eran niñas estaban más dispuestas a ver y explicar el programa a sus hijos.

En cuanto al programa 3-2-1 Contact, la mayoría de los niños que lo siguieron lo valoraron como interesante y consideraron que les había enseñado algo. Los estudios demostraron que recordaban los temas específicos de contenido científico del programa y mostraban un gran interés en las actividades mecánicas.

#### **4.4.2. TELEDUC - Canal 13**

TELEDUC es un organismo dependiente de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Desde su fundación en 1978 desarrolla dos modalidades de extensión universitaria: la educación a distancia y la televisión educativa.

Emite sus programas a través de la Corporación de Televisión Universidad Católica de Chile-Canal 13, un canal privado propiedad de la Pontificia Universidad Católica de Chile creado en 1958. Cubre el 99% del territorio chileno. El Canal 13 programa 122 horas a la semana, el 12% de las cuales corresponde a programas educativos y culturales.

#### **4.4.2.1. Objetivos**

El modelo de educación a distancia de TELEDUC hace posible la difusión de cursos y programas de nivel universitario a la casi totalidad de la población del país, en un esfuerzo por brindar oportunidades educativas a los sectores con menores recursos y a los grupos geográficamente más apartados de los centros tradicionales de enseñanza. Para hacer efectivo este propósito, emplea un sistema multimedia que considera el material impreso como medio principal del aprendizaje, un sistema de apoyo al estudiante basado en tutorías telefónicas y presenciales, y programas de televisión que refuerzan conceptos y facilitan el aprendizaje.

La Televisión Educativa, por su parte, ofrece -a través de las señales de aire, cable e internacional- un conjunto de programas y reportajes dedicados a la difusión de la cultura, los valores, la ciencia, el arte, las humanidades y la tecnología. De esta manera y en forma complementaria a los cursos universitarios, TELEDUC ofrece a un público más amplio una programación de televisión educativa variada y rica, que estimula la reflexión en torno al acontecer contemporáneo y contribuye a la mejora de las condiciones de vida de toda la población y al desarrollo del país.

#### **4.4.2.2. Estructura organizativa**

Las principales funciones de la organización se agrupan en una dirección general y cuatro subdirecciones que abordan las tareas de producción académica, producción de televisión, administración estudiantil y administración general de TELEDUC.

La plantilla de personal está formada por 53 personas: pedagogos, psicólogos educacionales, periodistas, editores y diseñadores gráficos, directores, productores, editores y guionistas de televisión, especialistas en administración de sistemas estudiantiles, especialistas en marketing, comercialización y administración financiera, y personal de apoyo técnico y logístico.

Para lograr una adecuada articulación entre las estrategias de la educación a distancia y las potencialidades y lenguajes de la televisión educativa, TELEDUC ha desarrollado un modelo de trabajo que favorece una mutua aportación en beneficio de los estudiantes. En lo fundamental, el modelo promueve una reflexión sobre la adecuación de los medios -televisión e impresos- para cada contenido de aprendizaje y, muy particularmente, en relación con el tipo de estudiantes que estén participando a distancia.

Un estudio de las necesidades educativas de cada grupo de destinatarios permite saber quiénes serán esos estudiantes, qué necesidades tienen, qué problemas necesitan resolver y con qué contenidos se podría contribuir efectivamente a la resolución de esos problemas. El estudio ofrece, además, información sobre las capacidades de descodificación lectora y audiovisual del estudiante y sobre sus habilidades como estudiante autónomo, todo lo cual brinda el marco para las decisiones, tanto pedagógicas como de tratamiento audiovisual, y facilita las relaciones de trabajo entre educadores y realizadores de televisión.

Lejos de intentar una subordinación entre uno y otro campo de competencias, se busca una

complementariedad de lenguajes y estrategias didácticas que hagan posible el éxito de un estudiante a distancia. Las relaciones de trabajo dependen, en definitiva, del desarrollo de una doble sensibilidad: la de los pedagogos con el medio televisión y la de los productores de televisión con la pedagogía, todos tras la búsqueda de una relación constructiva y crítica a partir de sus respectivas competencias profesionales. El desafío se sitúa siempre en la búsqueda de un estilo propio y de lenguajes diferenciados según las necesidades de cada clientela.

#### **4.4.2.3. El sistema multimedia de TELEDUC**

En su intento por facilitar la tarea de un estudiantado adulto que realiza su formación a distancia, TELEDUC emplea un modelo que contempla cuatro herramientas básicas: el medio impreso, el medio audiovisual, el sistema de apoyo estudiantil y un modelo de evaluación del aprendizaje de los estudiantes.

El medio impreso es el soporte principal en el que se basa el estudiante para realizar sus estudios. Contempla la totalidad de los contenidos de aprendizaje de un curso. Está concebido de manera que el alumnado cuenta con instrucciones para su utilización, y presenta, mediante un atractivo lenguaje gráfico, herramientas destinadas a asegurar el logro de los objetivos de aprendizaje de cada curso. Entre los principales medios impresos se cuentan los textos de estudio, manuales, cuadernos y fascículos, juegos, cartillas y otros de similares características.

El medio audiovisual aporta al estudiante una oportunidad para confrontar teoría y práctica, puesto que le ofrece situaciones "abiertas", tales como ejemplos y problemas que él debe evaluar y "completar" en forma autónoma y crítica, de acuerdo con los objetivos de aprendizaje y su propia experiencia. Entre los principales géneros para la utilización pedagógica del audiovisual están las dramatizaciones, especialmente aptas para mostrar situaciones de interacción social; el reportaje-documental que favorece la presentación de ejemplos y experiencias reales; y las animaciones informáticas que facilitan la profundización y reflexión sobre los contenidos.

El sistema de apoyo al estudiante opera en forma paralela a la entrega de contenidos de aprendizaje a través del medio impreso y del medio audiovisual. Ofrece al estudiante un soporte pedagógico y afectivo que favorece su trabajo y su autonomía como estudiante a distancia. Se verifica principalmente a través de contactos tutoriales presenciales y telefónicos, individuales y en grupo; emplea también impresos, especialmente en las áreas de orientación al estudiante, y contempla actividades de aprendizaje que permiten la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.

El modelo de evaluación brinda al estudiante una instancia de permanente retroalimentación en sus logros de aprendizaje, al tiempo que hace posible la calificación y posterior certificación de sus competencias. Durante el proceso de aprendizaje la relación se establece por correspondencia, lo cual permite atender de forma rápida las necesidades de retroalimentación; al término del proceso contempla un examen presencial para evaluar las competencias adquiridas.

#### **4.4.2.4. La televisión educativa**

TELEDUC incorporó la franja de televisión educativa como un complemento de los cursos universitarios a partir de 1991. Esto ha permitido extender los beneficios de esta programación formativa y cultural a un numeroso público que, sin ser alumno regular del sistema a distancia, sintoniza estas emisiones.

La programación de esta franja se organiza en torno a un espacio de una hora de duración,

que en la emisión nacional por vía hertziana ocupa parte de la mañana del domingo, y en la señal cable e internacional se emite en horarios matinales y vespertinos.

Los programas se desarrollan mediante una combinación de formatos televisivos que responden al temario y objetivos de cada uno de ellos. Entre los más usuales cabe destacar los reportajes y entrevistas, las dramatizaciones y los coloquios con invitados.

Entre los temas de mayor relevancia, se encuentran la familia, la relación de pareja, el papel de la mujer en la sociedad actual y la educación de los hijos, salud, seguridad en el hogar y en la vida cotidiana, geografía y medio ambiente, expresiones de identidad nacional, música y arte, ciencia y tecnología.

#### **4.4.2.5. Programas más significativos**

En materia de cursos a distancia destacan: Mujer nueva, currículo de siete cursos destinados a favorecer el desarrollo personal, familiar y social de mujeres amas de casa pertenecientes a sectores populares; Yo también soy empresario, currículo de tres cursos dirigidos a empresarios de microempresas familiares; el ciclo sobre perfeccionamiento docente, que en 1995 incorporó el curso Materiales Educativos en la Sala de Clases; el curso Familia y Centros Educativos; el ciclo de capacitación laboral, que incluyó cursos sobre Instalaciones eléctricas sanitarias; y el curso sobre Prevención de riesgos en el trabajo.

Entre las producciones más recientes de la franja de televisión educativa se encuentran: Ser o no ser, serie compuesta por 24 programas de 50 minutos cada uno, en torno al concepto de innovación; y Familia y sociedad, serie compuesta por 24 programas de 30 minutos cada uno, dedicada a la difusión de los valores de la familia en la sociedad actual.

Entre las series de microprogramas destacan: Con ojos de niño, que ofrece una visión infantil del mundo adulto, Identidad nacional, dedicada a la difusión del folklore; y Ecología y medio ambiente, centrada en la educación medioambiental de adultos y niños.

#### **4.4.2.6. Financiación**

El presupuesto anual alcanza un total de 2.200.000 dólares (alrededor de 270 millones de pesetas). La inversión en producción académica y procesos estudiantiles representa el 61 % de esta cifra y la producción de televisión, el 39%.

La financiación del presupuesto anual se logra por la confluencia de varias fuentes. En primer lugar, mediante una inversión institucional de la Pontificia Universidad Católica de Chile y su Corporación de Televisión, Canal 13, que alcanza el 47% del presupuesto anual; en segundo lugar, el 32% se financia con las tasas de matrícula de los estudiantes; y, finalmente, el 21% restante se financia por la aportación de patrocinadores y menciones publicitarias en los impresos y programas de televisión.

#### **4.4.2.7. Evaluación del impacto TELEDUC**

La actividad educacional a distancia de TELEDUC permite, en la actualidad, atender las necesidades de formación de 25.000 estudiantes cada año, con una cobertura que abarca prácticamente todo el territorio nacional. Esta modalidad educativa ha significado una oportunidad de formación para más de 250.000 adultos, dando prioridad a la participación de personas de menores recursos y de aquellos que viven en sectores alejados de los centros tradicionales de enseñanza.

Por otra parte, se estima que en Chile cerca de un millón de personas siguen cada fin de

semana las emisiones de la franja de televisión educativa. No existen, por ahora, mediciones que permitan estimar el impacto de la programación educativa emitida por la señal internacional de Canal 13.

Como fruto de las evaluaciones realizadas por TELEDUC, se percibe en la actualidad una creciente demanda de acceso a la educación a través del modelo a distancia, en particular asociado a la capacitación laboral, ya que las exigencias de mayor cualificación profesional, derivadas de un creciente proceso de avance tecnológico, hacen cada vez más urgente el desarrollo de modalidades educativas compatibles con el mundo del trabajo.

#### **4.4.2.8. Convenios y colaboración con otras instituciones**

En los últimos años, TELEDUC ha materializado convenios y ha accedido al beneficio de fondos con las siguientes instituciones de la administración del Estado: Ministerios de Educación, Economía y Vivienda, Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer, Fondo de Solidaridad e Inversión Social y Consejo Nacional de Televisión.

Se han suscrito convenios de cooperación con organismos privados como la Asociación Chilena de Seguridad, la Fundación Andes y la Fundación para la Promoción del Cobre.

Cada uno de estos convenios ha dado origen a la creación de diversos cursos a distancia y programas de televisión educativa para atender las necesidades de formación de variados sectores de la población, como son el profesorado, los trabajadores, los dirigentes de organizaciones sociales y las mujeres amas de casa.

En materia de relaciones internacionales, TELEDUC ha desarrollado convenios de cooperación técnica con la NHK, de Japón, y Télé-Université, de Quebec, Canadá.

El convenio de cooperación con NHK, de seis años de duración, ha favorecido el desarrollo de las áreas de producción e ingeniería de televisión, mediante becas de perfeccionamiento en nuevas tecnologías y a través de una importante donación de equipos de grabación, edición y postproducción. La operación de este convenio alcanza la cifra de 2.300.000 dólares y se financia con la contribución de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA).

El convenio de cooperación con Télé-Université de Quebec, de cinco años de duración, ha favorecido el desarrollo del área pedagógica a través de un plan de formación de profesionales que incluye becas de perfeccionamiento, cursos de postgrado y asesorías en las áreas de diseño de la instrucción, apoyo al estudiante a distancia, investigación de clientelas, administración estudiantil, pedagogía de medios, marketing, telemática y diseño de textos. La operación de este convenio alcanza la cifra de 2.000.000 dólares canadienses y se financia con la contribución de la Agencia de Cooperación Internacional de Canadá (ACDI).

En la actualidad, TELEDUC proyecta una serie de actividades de cooperación nacional e internacional para el desarrollo de la educación a distancia y la televisión educativa en Chile e Iberoamérica.

#### **4.5. Festivales y encuentros internacionales y nacionales**

La televisión educativa cuenta con un festival que destaca sobre los demás certámenes con alcance internacional que se realizan en todo el mundo: se trata del Premio Japón (Japan Prize). Desde 1965, fecha de su primera edición, este premio se ha convocado en 23 ediciones y a él se han presentado gran parte de los programas más innovadores en el terreno educativo de los últimos 30 años. Cadenas como la BBC británica, la NHK japonesa,

el Canal 13 de la Universidad Católica de Chile, o la ZDF alemana han obtenido este galardón en algunas de sus ediciones. Este certamen vio triunfar en su séptima edición a la CTW con la presentación mundial de Sesame Street. En los últimos años organizaciones de más de 50 países concurren a este premio con una fuerte presencia de países con bajo nivel de desarrollo.

El Premio Japón dispone de una infraestructura organizativa estable con la que colabora estrechamente la NHK. Cuenta con un sólido respaldo institucional y es ya un acontecimiento nacional en el país. Desde su origen ha recibido el permanente apoyo de la Casa Imperial y de otras instituciones japonesas como el Ministerio Japonés de Asuntos Exteriores, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Correos y Telecomunicaciones, el Gobierno Municipal de Tokio y fundaciones como Hosono Bunka, Fundación de Japón, UNICEF, la Asociación Japonesa para las Emisiones Educativas y otras organizaciones de todo el mundo.

El Premio Japón cuenta con lo que la propia organización denomina „Biblioteca Circulante“, que presta copias de vídeos presentados y cedidos por las organizaciones, con el fin de contribuir al intercambio de ideas y colaborar al desarrollo educativo y en el terreno del conocimiento. Asimismo, los países asiáticos participan en la organización de talleres y seminarios con el fin de enriquecer los formatos de sus programas e intercambiar ideas y experiencias.

El Premio Juventud (Prix Jeunesse), Munich (Alemania), fue fundado en 1964 y celebra en 1994 su 30 aniversario. En la edición de 1993, veinticinco expertos internacionales en el mundo de la comunicación ayudaron a reflexionar a los organizadores sobre el destino futuro de este certamen. Fruto de esta reflexión, surgió la recomendación de crear una Alianza Mundial de la Televisión para Niños (WATCH). El objetivo perseguido era que las organizaciones que coinciden en sus metas o en sus objetivos con los de este premio, se unieran en una organización poderosa a nivel mundial, con el fin de luchar por el aprovechamiento inteligente y oportuno de la televisión y de las tecnologías relacionadas con este medio dirigidas a niños y adolescentes.

Existen en el mundo otros muchos certámenes, bienales y festivales cuyos contenidos interesan de forma más o menos directa al ámbito de lo educativo. Algunos de ellos ponen especial énfasis en los programas audiovisuales de ciencia y tecnología. Tres de los más importantes en este campo se celebran en Europa, dos de ellos en Francia: se trata del Festival de Palaiseau y de los Encuentros Internacionales del Audiovisual Científico de París, Images et Sciences. Ambos cuentan con una experiencia de más de 10 años. En la edición de 1995 la muestra española en Palaiseau recibió un premio honorífico a su calidad y el vídeo Arabescos, producido por la UNED, recibió el premio a la mejor producción extranjera. Un año antes, en la edición de 1994 de los encuentros Image et Sciences, la cadena regional Telemadrid obtuvo la mención especial del Premio Jules Verne por su política de servicio público, el diseño de programas y campañas educativas de carácter multimedia, y por su labor de divulgación científica. Además de los mencionados, en Parma, Italia, se celebra otro festival especializado en divulgación de programas de ciencia y tecnología. En 1997 Portugal estrenará un nuevo festival en la localidad de Óbidos, Filmobidos, centrado en producciones relacionadas con medicina y salud.

La Unión Europea de Radiotelevisión (UER), asociación profesional que agrupa a las radiotelevisiónes nacionales europeas, mantiene un grupo de trabajo dedicado a programas educativos que entre otras actividades organiza un seminario en Basilea, Suiza, en torno al cual se desarrolla un festival en el que se premia a las mejores emisiones de televisión educativa, y un mercado de programas de esta especialidad.

En Estados Unidos tiene lugar anualmente un mercado de programas educativos de gran

relevancia, Firstview. Se trata de un foro nacional dedicado al audiovisual educativo y más especialmente a la televisión escolar o televisión instructiva; constituye una cita obligada para todos los profesionales, organizaciones, productoras y distribuidoras de televisión escolar, en el que participan también algunos países extranjeros.

Diferentes asociaciones de carácter profesional y técnico promueven festivales más específicos sobre diversos contenidos; así, por ejemplo, la Asociación Mundial de Films Médicos y de Salud (WAMHF) avala y financia diversos festivales relacionados con este campo.

La Dirección General XIII-D2 de la Comisión Europea organizó en febrero de 1995 en Luxemburgo un seminario taller sobre Utilización de Soportes Audiovisuales para la Difusión de Conocimientos Científicos y Técnicos y Valoración de Acciones de Investigación Comunitarias. Esta iniciativa se proponía, entre otros objetivos, coordinar los esfuerzos de productores, distribuidores, museos dedicados a la divulgación de la ciencia y la tecnología, etc. Los expertos allí reunidos propusieron la realización de una base de datos con el fin de conocer los esfuerzos que se estaban realizando en los diferentes países y en el ámbito europeo; dar un paso más para conseguir una mayor facilidad de acceso a los programas audiovisuales, y permitir una mayor coordinación entre los productores de programas de divulgación científica. Entre las acciones de comunicación propuestas se sugirió la organización de un Premio Europeo para el audiovisual científico, y otras acciones de sensibilización de cara a los profesionales de los medios de comunicación y a la audiencia en general.

En el ámbito latinoamericano, siguen surgiendo iniciativas que tienen un gran interés. Así, por ejemplo, México ha organizado varias bienales consecutivas de televisión y vídeo, la última de las cuales se celebró en 1994 y tuvo una gran repercusión entre los jóvenes creadores iberoamericanos. Este gran encuentro nacional e internacional tuvo eco en todos los Estados de la República de México y sirvió para mostrar la más reciente producción en los terrenos del audiovisual cultural, educativo y científico, dando lugar a una interesante reflexión acerca del futuro del audiovisual latinoamericano. La concesión de reconocimientos y galardones a las obras más significativas de cada especialidad ha servido como motor, estímulo y medio para fomentar la producción en este país.

En agosto de 1995 se celebró en Medellín, Colombia, un seminario de trabajo y una muestra internacional -en este caso de carácter no competitivo- que planteó unas "consideraciones básicas para el diseño de proyectos de televisión educativa en Colombia". Las muestras, coloquios y debates sirvieron para comprobar el excepcional momento de creatividad audiovisual que vive este país y el prometedor futuro de su televisión educativa. También en otros países latinoamericanos como Brasil o Chile, se sigue viviendo la madurez de experiencias de televisión educativa que están en la vanguardia de la producción mundial. Sus festivales de carácter regional y nacional son de alto nivel y muestran producciones de gran calidad.

Por lo que respecta a España, la década de los ochenta ofreció lugares de encuentro, muestra y discusión sobre vídeo y televisión educativa. En 1984 se celebró en Murcia el Mercado Internacional del Vídeo Educativo (MIVEM), y en 1986 la ciudad de Zaragoza albergó MUNDITELE, que intentó dar continuidad a la reflexión iniciada en Murcia. De forma esporádica, las diversas ediciones del Salón del Sonido y la Imagen, SONIMAG, Barcelona, y de INTERDIDAC, Madrid, dieron cobijo, en algunas de sus ediciones, a mesas redondas y muestras de producciones educativas.

Cinema Jove promovido por la Generalitat Valenciana es el festival que con mayor continuidad ha fomentado la creación audiovisual y la expresión de jóvenes creadores desde mediados de los años ochenta. En junio de 1990, en el marco de este festival, se celebraron

las Primeras Jornadas de Comunicación y Educación. Otra iniciativa apoyada por la Generalitat Valenciana fue el congreso internacional que, bajo el lema „¿Qué Miras?“ trató, entre otros temas, de la influencia de los medios en los espectadores más jóvenes. A comienzos de los años noventa se realizaron otros encuentros por iniciativa institucional como las jornadas sobre la influencia educativa y cultural de la televisión y los ordenadores, bajo el lema "Las Nuevas Pantallas", patrocinadas por el Ministerio de Asuntos Sociales.

Algunos Centros de Profesores han presentado muestras de producciones didácticas realizadas en toda España, y la Asociación de Profesores Usuarios de los Medios Audiovisuales (APUMA) ha venido celebrando desde 1994 unas Jornadas anuales sobre Medios Audiovisuales y Educación.

En 1995, la Confederación Española de Asociaciones de Padres de Alumnos (CEAPA) organizó un Congreso de Educación bajo el lema "Los retos de la Educación ante el siglo XXI". Uno de sus foros se dedicó a las relaciones entre Educación y Medios de Comunicación.

Entre los festivales españoles que cuentan con secciones a concurso de vídeo y televisión educativa y conceden galardones a la producción educativa, destacan el Festival de Vitoria y el Festival Internacional de Vídeo de Canarias. Este último presentó en su quinta edición de 1994 una amplia muestra de ciclos sobre televisión educativa, entre ellos la muestra de los últimos galardones del Premio Japón y una amplia selección de la producción educativa y cultural de México. En esta misma edición se presentó un ciclo de conferencias sobre el futuro de la televisión de servicio público y las alternativas de futuro para la televisión educativa en nuestro país. Se celebran, además, en España otros festivales que conceden galardones al audiovisual científico entre los que destacan los de La Coruña (Casa de las Ciencias), Vigo, Zaragoza y Ronda (Málaga); este último cuenta ya con una dilatada tradición dentro y fuera de nuestras fronteras y es el decano de los festivales españoles.

No hay que olvidar la excelente labor de difusión de la cultura científica y tecnológica que desarrollan diversos museos españoles dedicados a la ciencia, entre ellos el Museo del Hombre de La Coruña, el Museo de la Ciencia de Barcelona, el Museo Interactivo de la Ciencia "Acciona" de Alcobendas, Madrid, y algunos Planetarios. Todos ellos cuentan con un gran potencial educativo que debería ser aprovechado por los canales que decidan especializarse en estos campos.

Desde 1992, el Congreso Internacional Pérr de Imaxe reúne anualmente en La Coruña a educadores interesados en la pedagogía de la imagen. En julio de 1995, en el marco de la IV edición de este congreso, se desarrolló el Encuentro Mundial de Educación y Medios Audiovisuales, en el que se dieron cita expertos de 27 países de cuatro continentes. Este encuentro estaba llamado a identificar y tratar las necesidades comunes entre las naciones del Norte y del Sur, y supuso un fructífero intercambio de opiniones y propuestas entre representantes de Europa, Australia, Africa y América del Norte y del Sur. La discusión se centró en los siguientes puntos: el impacto de los medios de comunicación en el entorno global y sus efectos en la socialización, identidad cultural y educación; la situación de la educación en materia de comunicación en todo el mundo, con la presentación y discusión de los programas más innovadores; y el intercambio internacional y la colaboración entre educadores del Norte y del Sur.

Fruto de este encuentro, fue la creación de un Comité Internacional de Coordinación compuesto por miembros de ocho países: Brasil, Gran Bretaña, Perú, Estados Unidos, Australia, Austria, Chile y España. El objetivo más inmediato se ha concretado en la publicación de trabajos de investigación relevantes que permitan un intercambio real y una más fluida comunicación entre los países del Norte y del Sur.

La existencia de este comité permitirá la coordinación de proyectos de diseño, producción, análisis y evaluación de programas en el ámbito de la comunicación audiovisual y multimedia.

## **5. HACIA UN MODELO DE TELEVISION EDUCATIVA. LINEAS BASICAS DE ACTUACION. CONCRECION DE PROPUESTAS**

La televisión educativa puede atender a dos grandes orientaciones, que en ocasiones se presentan de forma independiente y en otras se complementan. Una primera orientación se corresponde con el concepto tradicional de televisión escolar o televisión instructiva. En este caso, la televisión escolar se vincula a un currículo académico que se identifica con el concepto de educación formal de carácter reglado. Las cadenas que responden a este tipo de orientación han de conocer perfectamente el funcionamiento del sistema educativo nacional o regional, dependiendo de su ámbito de cobertura, y atender a las necesidades específicas del profesorado.

Una segunda orientación de televisión educativa se identifica con un concepto más flexible de programación que sirve de complemento a la educación formal reglada, pero que responde básicamente a lo que se conoce como educación formal no reglada o educación no formal. En este caso los programas apoyan objetivos educativos, pero sin pretender seguir un currículo académico concreto ni estar vinculados a programas para la obtención de títulos oficiales. Este tipo de programación televisiva debe responder a las demandas de formación de los distintos sectores sociales, y a las prioridades educativas de la sociedad en general. Pone especial énfasis en un concepto de educación permanente que es preciso tomar en consideración a lo largo de toda la vida del individuo, motivando al telespectador y facilitando su acceso al conocimiento. A veces en esta segunda orientación los programas educativos se combinan con otros genéricamente culturales.

Ambas orientaciones se ven reflejadas de forma más o menos ecléctica en las diferentes experiencias internacionales, aunque con un mayor peso en los programas de educación formal no reglada y educación no formal.

Por lo que se refiere al modelo, las opciones que, como se deduce de este informe, se han implantado a nivel internacional son muy diversas. El término de televisión educativa engloba tanto la programación educativa de las cadenas generalistas, sean éstas públicas o privadas, como las cadenas especializadas en emisiones educativas y los canales temáticos de carácter educativo que emiten a través del cable.

### **5.1. Prioridades de la televisión educativa**

Antes de entrar a valorar los contenidos y formatos de la televisión educativa en el terreno de la enseñanza formal y no formal, es preciso tener una idea de conjunto de las grandes prioridades que habrá de asumir una política de televisión para la educación en nuestro país. A este respecto, la programación educativa deberá contribuir a cubrir 10 grandes líneas de actuación:

1. Apoyo al sistema educativo en general, y a la labor docente del profesorado de los diversos niveles educativos en particular, con especial hincapié en el desarrollo de una metodología didáctica innovadora.
2. Mejora de la calidad de vida de la población en general.
3. Desarrollo de estrategias comunicativas que modifiquen hábitos de riesgo entre la juventud.
4. Atención a las necesidades de desarrollo educativo y cultural de los sectores de población más necesitados, ya sea por su escaso poder adquisitivo, discapacidades físicas y psíquicas, edad, etc.

5. Orientación académica y laboral, y promoción de un entorno socio-laboral más equitativo, responsable, solidario y amplio.
6. Promoción y divulgación de las manifestaciones artísticas, expresivas y comunicativas que constituyen nuestro acervo cultural, desde las raíces más locales a las más universales, y desde los medios más tradicionales a las más modernas tecnologías.
7. Fomento de programas que promuevan un mayor conocimiento e interacción entre el mundo de la educación y la sociedad en general, con especial atención a la relación entre la familia y la escuela.
8. Desarrollo de procesos de formación en el lenguaje, las técnicas y las formas de aprovechamiento social, educativo y cultural de las tecnologías audiovisuales, con especial incidencia en los más modernos desarrollos de la televisión, los servicios interactivos y multimedia.
9. Promoción y fomento en la sociedad de los valores presentes en la reforma del sistema educativo.
10. Consolidación de un modelo de educación permanente que prime como estrategias prioritarias de desarrollo social el acceso al saber y al conocimiento, la vocación intercultural y la asunción del reto innovador que propugna la sociedad de la información y la comunicación desde una visión humanista.

## **5.2. Ambitos de programación de la televisión educativa**

### **5.2.1 . Programas de educación formal reglada**

En este grupo de programas se integrarían los espacios de apoyo a las diferentes etapas del sistema educativo, tanto en la modalidad presencial, como en la modalidad a distancia, y aquellos otros que sirvan de motivación y apoyo a la educación superior a distancia. También, se incluirían los programas de educación a distancia para adultos, destinados a la obtención de titulaciones básicas.

Es importante resaltar que en el diseño de cualquier programa educativo, y especialmente en los de enseñanza formal, es imprescindible el trabajo en equipo entre profesores, expertos en diseño educativo, psicólogos, didactas y profesionales de los medios.

#### **5.2.1.1. Educación infantil**

Tres son las grandes áreas en que se centra la Educación Infantil: identidad y autonomía personal, descubrimiento del medio físico y social, y comunicación y representación.

En el área de identidad y autonomía personal se hace hincapié en el desarrollo de la psicomotricidad y la adquisición de actitudes y hábitos de cuidado, higiene y mantenimiento de la salud. En el área de descubrimiento del medio físico y social se pone énfasis en el conocimiento y comprensión de aquellos elementos que configuran la realidad del niño, especialmente en el desarrollo de su percepción y de su experiencia. El área de representación y comunicación se centra en las relaciones individuo-medio; se fomentan procedimientos de comunicación ricos y diversificados,

La Educación Infantil constituye la primera etapa del sistema educativo. Tanto la familia como la escuela deben compartir los objetivos de acompañar, guiar y estimular el desarrollo del niño a través de diferentes experiencias educativas. Los programas de televisión han de servir de guía y estímulo para motivar a los padres y favorecer su contribución a estas tareas. Al mismo tiempo, la televisión constituirá un apoyo para la labor del profesor en el aula. Todo ello sin olvidar que el destinatario principal del programa es el niño. En el diseño de estos programas se sugiere además la participación de los padres.

En Educación Infantil es fundamental el desarrollo social, cognitivo, lingüístico y motor. Los

programas de televisión deberán estimular los sentidos del niño y sus capacidades comunicativas, atendiendo a los objetivos de la etapa.

Se proponen formatos de programas contenedores de producción propia, en los que se mezcle la presencia del dibujo animado, los muñecos, el cine, el grafismo, etc. con personajes reales. Estos programas permiten acceder al conocimiento del entorno, al aprendizaje de las letras y los números, y contribuyen al perfeccionamiento del habla, la escucha, la lectura y, en general, al desarrollo integral de los más pequeños.

Otros programas pueden estar destinados a materias concretas, como la plástica, el teatro, la música, el medio ambiente, etc., utilizando para su tratamiento los recursos de que dispone el medio televisivo, sin olvidar las técnicas tradicionales. El desarrollo de la creatividad de los escolares es importante en esta etapa. La utilización del guiñol, el mimo, las sombras chinescas y las semianimaciones puede despertar el interés del niño en los recursos plásticos y expresivos más tradicionales. Los profesionales de los medios, expertos en grafismo y posproducción, deberán trabajar en estrecha colaboración con los educadores, con el fin de experimentar nuevas formas expresivas que atiendan a este nivel de desarrollo evolutivo del niño.

Estos programas podrán ayudar al niño a diferenciar entre imagen y realidad, a descubrir el entorno natural más cercano, relacionar los ritmos de la naturaleza con una primera iniciación a la música, explicar las funciones elementales de determinados utensilios, o cómo fabricar objetos muy simples con materiales de desecho, entre otras cosas. En definitiva, apoyarán la labor de padres y profesores en el hogar y en la escuela, sugiriendo ideas que sustenten su tarea de educación y la comunicación en estos mismos ámbitos.

#### **5.2.1.2. Educación primaria**

La finalidad educativa de esta etapa consiste en lograr que los niños y niñas realicen los aprendizajes necesarios para integrarse en la sociedad de forma crítica y creativa. La Educación Primaria favorece la incorporación a la cultura y promueve los intercambios a través del juego, el diálogo, la comunicación y el trabajo cooperativo. Pone especial énfasis en el desarrollo de proyectos comunes, la aceptación de las diferencias y la promoción de iniciativas solidarias.

En esta etapa, el sistema educativo comparte sus funciones educativas con la familia y con otros medios de transmisión de cultura, como los medios de comunicación de masas. Hay que tener en cuenta, por ejemplo, que en muchos casos los niños y niñas pasan más horas ante el televisor que en la propia escuela.

Resulta fundamental que los programas de televisión que se diseñen para esta etapa compensen los numerosos mensajes agresivos y violentos que la sociedad proyecta a través de medios como la propia televisión. Al margen de los contenidos conceptuales que los programas educativos transmitan, deberán cuidar sobremanera los mensajes latentes referidos al ámbito de los valores, los afectos y los sentimientos.

Las áreas curriculares de este ciclo se prestan especialmente al desarrollo de programas televisivos de apoyo al currículo: Conocimiento del medio, Educación artística, Educación física, Lengua y Literatura, Lenguas extranjeras, y Matemáticas.

En el área de Conocimiento del medio se incluyen, entre otros, contenidos relacionados con el cuerpo humano, el medio físico, los medios de comunicación y de transporte, y la historia reciente. En Educación artística se abordan, por ejemplo, contenidos relacionados con la imagen y la forma, la composición plástica, la expresión vocal y el canto, la expresión instrumental, la danza, la música y la dramatización. En el área de Educación física se hace

especial hincapié en la salud corporal, el desarrollo de habilidades y destrezas, formas de expresión y comunicación, y actividades relacionadas con el juego y el ejercicio físico. En Lengua y Literatura, además del fomento de la expresión oral y escrita, se promueve el análisis y la reflexión sobre la propia lengua y sobre los sistemas de comunicación verbal y no verbal, atendiendo también a los mensajes emitidos por la televisión, especialmente en géneros como la publicidad, los documentales, informativos, espacios de ficción, etc. En el área de Lenguas extranjeras, se trata de capacitar al alumno en la comunicación oral y escrita, y favorecer el conocimiento de aspectos socioculturales que reflejan la vida cotidiana de los países donde se habla esa lengua. El área de Matemáticas recoge contenidos relacionados con números y operaciones, la información cuantitativa sobre los objetos y el tiempo, la orientación y representación en el espacio, las formas y la organización de la información.

Los programas de televisión han de atender a los objetivos específicos de este nivel educativo. Deben ayudar a la comprensión de la historia reciente y de los procesos físicos y tecnológicos que determinan la evolución de la civilización actual.

Los géneros informativos permiten una buena adaptación a las necesidades específicas de estos escolares. Es importante dar protagonismo al alumnado para que construya sus propios mensajes y realice un análisis crítico de la realidad.

El formato contenedor sigue siendo adecuado para esta etapa, especialmente para los primeros ciclos. Permite una gran variedad de recursos que mantienen la atención y el interés de los escolares. Sin embargo, en este nivel educativo conviene aproximarse ya a una orientación de carácter más monográfico sobre contenidos como el medio ambiente, la salud y la nutrición, o el conocimiento de los medios de comunicación. El dibujo animado, el grafismo y otros recursos propios del medio televisivo, contribuyen al desarrollo de contenidos de una forma ágil e interesante para los niños y niñas de estas edades.

La duración de los programas tendrá que adaptarse también a las características de su audiencia. La alternancia de espacios de corta duración, entre cinco y quince minutos, y otros de mayor duración, entre veinte y veinticinco minutos, contribuye a mantener el interés y facilita su aprovechamiento didáctico en las aulas.

Teniendo en cuenta la demanda de programas educativos para educación primaria que se detecta a nivel internacional, más del 70% de las organizaciones que actualmente producen o emiten programas de televisión están interesadas en la importación de programas de ciencia y medio ambiente. Este dato sirve para intentar abordar una producción que, desde formatos adecuados a este nivel de edad, y vinculada al currículo español, pueda también ser bien recibida en aquellos países que necesitan emitir este tipo de producciones de calidad.

### **5.2.1.3. Educación secundaria obligatoria**

En esta etapa educativa se trata de conseguir que los jóvenes asimilen de forma crítica los elementos básicos de la cultura de nuestro tiempo, y se preparen para ser ciudadanos y ciudadanas capaces de desempeñar sus deberes y ejercer sus derechos en una sociedad democrática. Marca el final de la educación básica y es, por lo tanto, una etapa con un valor terminal claro y, al mismo tiempo, con un valor preparatorio para el paso a la educación postobligatoria.

El principio de comprensividad, que proporciona una formación polivalente con un fuerte núcleo de contenidos comunes para todo el alumnado, se complementa con una oferta de enseñanza diversificada que proporcione satisfacción real a las necesidades educativas de los estudiantes.

Las áreas que configuran el tronco común de este nivel educativo son: Ciencias de la Naturaleza; Educación física; Ciencias sociales, Geografía e Historia; Lengua y Literatura; Lenguas extranjeras; Matemáticas; Música; Expresión visual y plástica, y Tecnología.

En esta etapa el alumno debe conocer y aplicar las ideas básicas de la ciencia. A este respecto la televisión educativa podrá seleccionar, programar y emitir algunos de los mejores documentos (series de televisión, documentales, etc.) producidos por compañías públicas y privadas de todo el mundo, especializadas en divulgación de la Ciencia y la Tecnología. Estas series y documentales requerirán una presentación imaginativa y atractiva que contextualice sus objetivos dentro del currículo español.

La producción de series específicas para esta etapa deberá ayudar a vincular sus contenidos con los del currículo de las diferentes áreas. Como contenidos relevantes se propone la presentación de fenómenos físicos difícilmente explicables en la clase; observación de experimentos, y reflejo de sus aplicaciones en el mundo real. Los documentos producidos no deberán limitarse a dar referencia de la evolución histórica de la ciencia, sino que tratarán de situar al alumno ante una visión prospectiva de la evolución de los desarrollos tecnológicos y científicos.

El conocimiento de la técnica, los lenguajes y las formas de expresión de los medios de comunicación audiovisual permiten la elaboración de programas con muy variados formatos.

Programas que ayuden a los jóvenes a utilizar las distintas fuentes y medios de información y comunicación, y que permitan la recuperación de la memoria histórica y el análisis de la sociedad actual. Estos programas complementarán la información habitual que los jóvenes reciben a través de los medios de comunicación, utilizando recursos propios del medio y dando participación a educadores y alumnos en el proceso de elaboración de la información,

Otros programas importantes para desarrollar los objetivos educativos de esta etapa son aquellos que fomentan la tolerancia y la solidaridad y permiten el conocimiento y valoración de las ideas, opiniones y creencias de otras personas y sociedades. Para ello, se podrá recurrir a mesas redondas, coloquios, entrevistas y debates en los que también participen los jóvenes.

Programas que ayuden a entender, valorar e interpretar la vigencia de las culturas clásicas permiten un acercamiento a las fuentes de nuestra civilización, es decir, a los fundamentos de las ciencias, del arte, de la lengua y la literatura, y del pensamiento de nuestro mundo moderno. Estos programas podrán valerse de recursos audiovisuales tan variados como la dramatización, fragmentos de películas, reportajes, documentales, etc.

La orientación profesional se hace especialmente importante en esta etapa; a esta orientación pueden contribuir series de televisión que informen sobre distintas profesiones y opciones laborales. Los formatos de programas que se creen para cubrir este objetivo no se limitarán tan sólo a explicar con rigor la teoría y la práctica de cada opción, sino que procurarán añadir incentivos como, por ejemplo, el testimonio de jóvenes profesionales.

La necesidad de los jóvenes de recibir estímulos motivadores lleva a utilizar recursos que mezclen el tratamiento de la realidad con el uso creativo de la ficción y elementos dramatizados. La introducción de elementos lúdicos, juegos y concursos servirá a este objetivo motivador. Además, es preciso fomentar la libre expresión de los jóvenes para "saber hacer" y "saber ver" desde un punto de vista crítico.

#### **5.2.1.4. Bachillerato**

El Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado una madurez intelectual y humana, así como los conocimientos y habilidades que le permitan desempeñar sus funciones sociales con responsabilidad y competencia. Asimismo, debe capacitarle para acceder a la formación profesional de grado superior y a los estudios universitarios.

La metodología didáctica del Bachillerato ha de favorecer la capacidad del alumno para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos apropiados de investigación. De igual modo, ha de subrayar la relación de los aspectos teóricos de las materias con sus aplicaciones prácticas en la sociedad.

La televisión puede ofrecer programas y series introductorias a cada una de las modalidades del Bachillerato: Artes, Ciencias de la Naturaleza y de la Salud, Humanidades y Ciencias Sociales, y Tecnología.

Los programas de televisión sirven también para introducir de forma lúdica a los jóvenes en los métodos de investigación en Ciencias, Ciencias Sociales y Humanidades. Es conveniente implicar a los propios estudiantes en el desarrollo de estos programas.

La orientación hacia los estudios universitarios es otra de las prioridades que servirá como instrumento motivador que ayude a los alumnos a la finalización de sus estudios de Bachillerato. La participación en los programas de televisión de profesionales en ejercicio aportará un elemento motivador de gran importancia para los alumnos.

A través de la televisión se puede tratar de los aspectos éticos que consolidan una madurez personal, social y moral, que permite actuar de forma responsable y autónoma. Estos programas permitirían participar de forma solidaria en la mejora del entorno social, fomentar el diálogo y la libre expresión de los jóvenes.

Programas realizados en estudio con pequeños reportajes, series, microespacios didácticos, documentales, informativos y programas de participación y de opinión, pueden incorporar los formatos capaces de retener la atención de los jóvenes, motivarles al aprendizaje y fomentar actitudes de acuerdo con los objetivos de esta etapa.

#### **5.2.1.5. Temas transversales**

Los temas transversales suponen en la práctica la asunción por parte del sistema educativo de una función ético-moral de la educación que complementa la científica. Este componente debe dar sentido al resto de los conocimientos desde una concepción profundamente humanista. En este sentido, los temas transversales se refieren al para qué de la educación, y buscan el desarrollo integral de la persona, apostando por una educación en valores.

El Ministerio de Educación y Ciencia ha considerado como temas transversales la Educación ambiental, la Educación del consumidor, la Educación en materia de comunicación, la Educación moral y cívica, la Educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos, la Educación para la paz, la Educación vial, la Educación para la salud y la Educación sexual.

Los profesores necesitan materiales que desarrollen los contenidos previstos en estas enseñanzas transversales con un enfoque interdisciplinar. La televisión puede ser de gran ayuda para concretar contenidos y procedimientos que apoyen el trabajo en la clase, fomentando procesos de interacción y participación de toda la comunidad educativa.

Series televisivas dedicadas a estos temas transversales se destinarían específicamente a cada uno de los diferentes niveles educativos. Estos instrumentos deben ser diseñados con la directa implicación del profesorado, con el objetivo último de servir a su tarea de docencia

y para dinamizar procesos de comunicación en las aulas.

También se sugiere la producción de espacios monográficos sobre temas relacionados con las áreas transversales, tales como el SIDA, drogas, medio ambiente, consumo, etc. con un tratamiento que pueda servir de forma interdisciplinar a otras áreas del currículo.

#### **5.2.1.6. Formación Profesional**

La Formación Profesional pretende ser un auténtico nexo entre el sistema educativo y el mundo del trabajo.

Este sistema tiene que ser flexible para adaptarse a las necesidades y demandas del entorno productivo. Tiene que ser ágil y con capacidad de respuesta a los desafíos del acelerado cambio tecnológico. Habrá de contribuir a la promoción de las personas, proporcionándoles unos fundamentos educativos de carácter polivalente que les permitan afrontar las distintas demandas del mercado del trabajo.

Los programas de televisión pueden servir para una permanente actualización de conocimientos de alumnos y profesores. Asimismo como objetivo común, deberían permitir mostrar una imagen motivadora de esta formación, que sirviera de incentivo para aquellos estudiantes que no tienen una clara vocación para seguir estudios universitarios. Indirectamente, estos programas podrán reforzar la imagen positiva de una Formación Profesional actualizada y al servicio de los intereses generales del país.

Como propuesta inicial se sugiere la producción de programas que sirvan de presentación de las nuevas "familias profesionales" de la Formación Profesional.

La creación de una estructura de producción de series, con la participación de alumnos y profesores, permitiría dar una continuidad a la producción de programas que atendieran a las prioridades y objetivos de este nivel, tanto en el ámbito regional como en el ámbito nacional. Su orientación habrá de ser muy práctica, reproduciendo supuestos reales. De esta forma, la televisión aportará una faceta motivadora y útil un futuro desarrollo profesional.

#### **5.2.1.7. Enseñanza a distancia en niveles no universitarios**

En el caso de la enseñanza a distancia, en cualquier nivel, resulta fundamental la planificación previa de todos los recursos. Se trata de utilizar los medios disponibles atendiendo a la relación coste/eficacia, que permita la selección de los más idóneos para cada propuesta de enseñanza y aprendizaje. Se ha de buscar también la interacción del alumno con los distintos materiales.

Los programas de televisión pueden servir para atender las necesidades de apoyo y refuerzo de las distintas ofertas públicas de educación a distancia.

Hay que tener en cuenta a la hora de diseñar estos programas, que van dirigidos a personas adultas, y que han de recuperar las mejores aportaciones de la enseñanza presencial, y fomentar el autoaprendizaje.

En el nivel básico de enseñanza se han realizado las primeras experiencias sistemáticas de producción de cursos. En este momento las prioridades educativas se dirigen hacia la educación secundaria.

El diseño de estos cursos ha de contemplar los objetivos educativos que se pretenden para la etapa a la que se refieren. Pero además ha de vincular los contenidos a los intereses

cotidianos del alumnado adulto. Habrá que reforzar también la metodología de estudio propia de un sistema a distancia. Cuando se trata de programas de enseñanza reglada para un curso a distancia, es imprescindible la cohesión entre los materiales impresos y audiovisuales.

Los recursos propios del lenguaje televisivo pueden favorecer los procesos de comunicación, la asimilación de conocimientos y mostrar la aplicación práctica de los contenidos del programa de estudios.

#### **5.2.1.8. Enseñanza de idiomas a distancia**

Como han demostrado las experiencias que ya se están desarrollando, la televisión es un medio eficaz para la enseñanza y el aprendizaje de idiomas a distancia. En el diseño de estos cursos habrá que tener en cuenta la edad de la audiencia a la que se dirigen, y adecuar los diferentes recursos del medio a las características de esa audiencia. En los programas para los más jóvenes, el grafismo, la animación, las dramatizaciones, canciones y juegos son fundamentales para atraer y mantener su atención. En los programas para adultos, el juego y la representación también cobran un importante papel. En todos los casos el humor resulta un recurso que ayuda a una mayor motivación y facilita el aprendizaje.

Además de los conocimientos del idioma, es imprescindible reflejar en estos programas el contexto sociocultural y la actualidad informativa de los países en los que se habla esa lengua. Se buscarán situaciones cotidianas que refuercen el sentido práctico y la utilidad de esos conocimientos.

#### **5.2.1.9. Enseñanza superior a distancia**

En la educación universitaria a distancia, la televisión puede desempeñar un importante papel como medio de orientación, capaz de llegar a todo el alumnado. Asimismo, permite el desarrollo de contenidos conceptuales y de procedimientos en los que la imagen resulta imprescindible para su comprensión.

A través de la televisión se pueden recoger las aportaciones científicas de profesores de gran relevancia y presentar los últimos avances en el terreno de la ciencia, la tecnología y las humanidades, con los mejores hallazgos de cada institución. De este modo, se puede dar a la televisión educativa de carácter universitario un nivel de excelencia muy difícil de conseguir en un sistema convencional.

El principal problema de la enseñanza universitaria a distancia es su carácter muy selectivo, que hace que los programas televisivos no lleguen a amplias audiencias. Utilizar la televisión implica hacer programas con una base científica válida para alumnos y profesores que compartan el interés por una misma área de conocimiento, aunque pertenezcan a distintas instituciones. De esta forma se pueden atender las necesidades de "inmensas minorías".

En los cursos más avanzados la presencia motivadora de un profesor, que responda a las características del buen comunicador, puede ser un recurso eficaz, pero no se trata de reproducir una clase presencial ya que las posibilidades del grafismo, de la imagen virtual y de otros recursos propios del medio, permiten la explicación por televisión de procesos complejos.

Para una mayor eficacia de estos programas conviene hacer series temáticas, con una programación sistemática y global, atendiendo a los objetivos que se pueden alcanzar a través de este medio.

Los programas de carácter informativo y de participación facilitan la comunicación entre toda la comunidad científica y hacen posible el seguimiento de la actualidad en los diferentes campos del conocimiento, atendiendo también a su aplicación práctica. Al mismo tiempo, sirven de nexo entre la Universidad y la sociedad en general.

Con la llegada de la televisión por cable y las posibilidades interactivas que brindan las autopistas de la información, la enseñanza reglada comenzará a tener sentido desde un concepto mucho más participativo del que hasta ahora ha permitido la televisión. Es imprescindible desarrollar procesos de formación que permitan la creación de equipos de trabajo interdisciplinarios en los que estén presentes profesores universitarios, expertos en diseño y profesionales de la comunicación.

### **5.2.2. Programas de educación formal no reglada**

Este tipo de programas pueden atender demandas de formación en diferentes contextos. En el terreno de la educación básica, existen modelos de programas que se han asentado durante décadas en las programaciones televisivas de muchos países. Los casos de Sesame Street, de la cadena CTW (USA), o de Words and Pictures de la BBC (Gran Bretaña), constituyen dos ejemplos de un formato especialmente diseñado como apoyo a la enseñanza básica de los niños y niñas más pequeños.

A través de los programas se pueden transmitir elementos básicos de la propia cultura, o de culturas ajenas, fomentar el conocimiento del entorno medioambiental, el reconocimiento de las diferencias, la difusión de valores éticos y morales, y de hábitos saludables entre otros. Los formatos son tan variados como los que se insertan en la programación infantil y juvenil de las diferentes cadenas.

Para los alumnos que no alcancen los objetivos de la Educación Secundaria Obligatoria, la televisión educativa puede jugar un importante papel de apoyo a los programas específicos de garantía social, previstos en la LOGSE. Utilizando formatos motivadores que conecten con las aficiones de estos jóvenes, desde la televisión se les puede orientar y atraer de nuevo al sistema educativo, o bien ofrecerles alternativas que impidan su marginación y les permitan integrarse a la vida activa.

La televisión debe atender también a una visión interdisciplinar de aquellas áreas de conocimiento que tradicionalmente han sido tratadas como compartimentos estancos. La historia de la ciencia está estrechamente vinculada con la historia de las humanidades. El redescubrimiento de las culturas clásicas puede ayudar a plantearse el reto apasionante que supone el acceso al saber humanístico, científico y tecnológico desde programas motivadores y amenos.

La educación en materia de comunicación, considerada en la actualidad como un tema transversal en los currículos docentes, es una de las asignaturas pendientes de la televisión. Ésta ha de verse estrechamente vinculada con una formación crítica general del individuo. El desarrollo de programas y series televisivas contribuirá a un conocimiento sistemático de los medios, desde los más artesanales a los más modernos tal como está previsto en los distintos niveles educativos. Como objetivo último habrá de propiciarse una recepción más crítica y un conocimiento de los grandes grupos de comunicación, de las relaciones de poder existentes, de las mediaciones, los lenguajes, las técnicas y las formas de expresión y de su aprovechamiento didáctico. Todo ello habrá de influir en un mejor desarrollo de los procesos de comunicación social.

Uno de los objetivos de estos programas será el experimentar formas de interactividad que rompan con la actual recepción pasiva que caracteriza a las audiencias de televisión. El conocimiento del medio televisivo y de las nuevas tecnologías informáticas y telemáticas

permitirá la formación de espectadores más selectivos y, por otra parte, fomentará también un mejor aprovechamiento educativo de los programas de televisión en general.

La televisión puede ser un excepcional apoyo a los procesos de formación de maestros y profesores, y proporcionar instrumentos y recursos que contribuyan a enriquecer la metodología didáctica utilizada en las aulas.

Si estamos hablando de un proyecto de televisión educativa, debemos comenzar por implicar al profesorado en un proceso de investigación sobre sus necesidades de formación y capacitación en el uso del medio y en el aprovechamiento didáctico de los programas de televisión. Este proceso de formación a través del medio televisivo debe partir de una profunda investigación de las necesidades de los profesionales que trabajan en los diferentes niveles educativos, partiendo de la organización de jornadas, seminarios, encuentros previos y de otras acciones, como la realización de encuestas, que permitan conocer cuáles son las inquietudes del profesorado con respecto a una posible televisión educativa.

Otra función que puede desempeñar la televisión educativa se relaciona con la actualización permanente de conocimientos y la capacitación profesional. En una sociedad en permanente transformación, la vida laboral de los ciudadanos ha de pasar por sucesivos cambios y adaptaciones. La televisión puede prestar un excepcional servicio de apoyo en el reciclaje profesional de personas que desean, o precisan, cambiar su especialidad laboral. Ante la progresiva implantación de nuevas formas de relación laboral, como el autoempleo o el teletrabajo, se hace necesaria una orientación permanente sobre las nuevas posibilidades laborales de mayor demanda y proyección de futuro.

La oferta de cursos a distancia de enseñanza formal no reglada a través de la televisión, y con otros apoyos impresos, y multimedia, puede ser tan amplia como lo exija la propia demanda social y el mercado laboral.

### **5.2.3. Programas de no formal**

Las más importantes cadenas de televisión de todo el mundo han desarrollado campañas de educación con un carácter motivador o preventivo, que figuran entre los objetivos esenciales de la programación de servicio público. Para el diseño de estas campañas se ha contado con la colaboración de asociaciones, fundaciones, organismos e instituciones, tanto públicas como privadas. Para la realización de estos programas se han utilizado los mejores recursos y muy variados formatos, y se han programado en los mejores horarios de emisión.

La televisión puede resultar un medio eficaz para la realización de proyectos multimedia integrados en campañas globales de comunicación en las que participen organismos e instituciones, tanto públicos como privados, para llegar, por una parte, a las más amplias audiencias y, por otra, a públicos específicos atendiendo prioridades sociales.

Entre otros muchos asuntos que se prestan a un diseño de campañas educativas multimedia, podemos citar los siguientes: la educación para la convivencia, la educación vial, la prevención del racismo y la xenofobia, la educación en hábitos saludables, que aborde la prevención de la drogodependencia, el alcoholismo, el tabaquismo o el SIDA. También se pueden mencionar, entre otros, el fomento de una dieta nutritiva y variada y el cuidado del medio ambiente y del patrimonio cultural. En todos estos casos la televisión se convierte en un eslabón más del proceso de comunicación educativa.

Estos programas, cuyos contenidos pueden estar estrechamente vinculados a las áreas transversales del currículo, se podrían complementar con guías impresas, apoyos informáticos, CD-ROM, vídeos y audiocasetes, para un aprovechamiento didáctico en los

centros educativos. Servirían también para preparar la realización de otras propuestas creativas, basadas, por ejemplo, en actividades relacionadas con la comunicación, la expresión plástica o la expresión artística.

Este medio permite diseñar programas con objetivos educativos que respondan a las necesidades de segmentos concretos de población, especialmente las de aquellos que no tienen fácil acceso a otros medios de información y de comunicación.

A través de la televisión se puede atender también a públicos específicos como las personas discapacitadas. En el caso de las personas con deficiencias auditivas, la televisión, a través de subtítulos y del lenguaje de signos, permite la transmisión de contenidos muy diversos, y experimentar con nuevos códigos para hacer inteligibles géneros y formatos que habitualmente son inaccesibles para este sector de la población.

Las personas de la tercera edad pueden ser protagonistas de programas de televisión diseñados para recuperar la memoria histórica, las tradiciones culturales, las artesanías, etc. o para contribuir a la orientación profesional de los jóvenes, desde una visión de intercambio entre generaciones. Estos programas deberían dar una imagen dinámica y positiva de la vejez, subrayando el valor de la experiencia y las posibilidades de desarrollo personal que se abren en esta etapa de la vida.

Por otra parte, programas diseñados específicamente para este segmento de la población permitirían fomentar hábitos saludables sobre nutrición, relaciones personales, sexualidad, etc. Los programas informativos adquieren una especial importancia para este sector de audiencia.

A través de la televisión educativa, las escuelas de padres pueden servir de orientación a éstos para que contribuyan a la educación de sus hijos, fomentando el diálogo entre generaciones, y entre la familia y la propia escuela.

La Universidad precisa abrirse cada vez más a la sociedad. Esta institución sigue aportando títulos convencionales y estudios reglados, en muchas ocasiones alejados de las demandas que exige el mercado laboral. Sin embargo, la reforma de la Universidad ha hecho que las distintas facultades puedan salirse de esos currículos más limitados para atender a otras demandas sociales.

En este sentido, la UNED ha sido pionera en el ofrecimiento de este tipo de cursos. Basta observar algunos de los títulos ofertados en las convocatorias más recientes de enseñanza abierta: astronomía para todos, química básica del medio ambiente, animación sociocultural, formación para la creatividad, literatura y cine, etc. Este tipo de cursos podrían atenderse regularmente desde una televisión educativa.

Las universidades de verano, originales en su género, son un claro ejemplo de cómo la institución universitaria ve la necesidad de abrirse a la sociedad. Este tipo de oferta se presta especialmente a la emisión televisiva de cursos de enseñanza no formal para un público cada vez más amplio.

La nueva televisión interactiva abrirá la posibilidad a cualquier ciudadano de poder acceder a "estudios a la carta" y plantearse un currículo compuesto a partir de las inquietudes particulares de cada persona. Esta posibilidad presenta un panorama apasionante, que obliga a fomentar la libre y sana competencia entre universidades. La televisión educativa podrá contribuir a que la sociedad reconozca ese papel de la Universidad como fuente de conocimiento y motor de divulgación del saber científico.

### **5.3. Propuestas para un modelo de televisión educativa**

La oferta de televisión educativa en las cadenas públicas españolas debería superar dos de los que hasta ahora han sido sus lastres principales: su dispersión y falta de continuidad, y la inexistencia actual de una banda de programación capaz de afianzar unos hábitos de consumo televisivo más estables entre la audiencia.

La existencia de una cadena de televisión exclusivamente educativa tendría la ventaja de poder plantear una programación educativa más sistemática y que atendiera a un plan global; estaría estructurada por niveles educativos, prioridades temáticas, géneros y formatos diversos, y audiencias específicas.

Dentro del actual contexto español, la creación de un canal por onda hertziana, exclusivamente educativo, resulta un proyecto excesivamente ambicioso debido al alto coste de la inversión que supondría su puesta en marcha.

La implantación en España de una televisión educativa que contribuya al desarrollo cultural, potencie el conocimiento y divulgue el saber científico no debería limitarse a la creación de un canal educativo. Es posible la creación de un modelo mixto que atienda a la programación de espacios educativos en las cadenas generalistas, públicas y privadas, en diversos horarios; que facilite la coordinación de la programación a través de canales vía satélite; que permita una especialización de canales temáticos de carácter educativo a través del cable; y que promueva una serie de estrategias conjuntas y combinadas que apuesten por un desarrollo pleno de la televisión educativa en nuestro país.

Los canales naturales de difusión de la televisión educativa están constituidos por las cadenas públicas de ámbito nacional, regional y local. En estos momentos la segunda cadena de TVE emite una franja educativa en colaboración con el Ministerio de Educación y Ciencia, en horario de mañana. Esta cadena cumple además un destacado papel de servicio público: programas culturales, concursos instructivos, programas infantiles y juveniles, informativos, cine, programas de carácter innovador y series de calidad constituyen su oferta específica.

Actualmente, la segunda cadena de TVE tiene una cuota de mercado entre el 8% y el 10%, mientras que, por ejemplo, el modelo de televisión pública en Estados Unidos se mueve en torno a valores medios que no llegan al 4%. La 2, sin necesidad de perder su actual personalidad, podría albergar la oferta más innovadora de programas para la educación. En principio, el hecho de abrir una banda más amplia que la actual, que permitiera la emisión de programas educativos, no tendría por qué romper con la línea estética que ha caracterizado a la cadena en los últimos años.

Se propone, por tanto, la creación de una banda educativa con carácter propio en La 2. Los estudios promovidos por el Ministerio de Educación y Ciencia, con el fin de valorar el impacto de la televisión educativa en la audiencia, demuestran que este tipo de programación en las franjas de mañana y primeras horas de la tarde no rebajaría la audiencia de esta cadena.

Experiencias como la de la programación educativa de La Cinqüème, en Francia, que muestran la armónica convivencia con la programación cultural de la cadena Arte en el horario de tarde-noche, o la de la cadena regional TV Ontario, en Canadá, avalan la idea de que es posible desarrollar una programación educativa de calidad. Esta idea es a su vez compatible con la obtención de un nivel de audiencia y una rentabilidad social contrastadas.

En el caso de España, La 2 podría emitir, fundamentalmente, programas destinados a la educación no formal y otros que servirían de apoyo a los diferentes niveles y modalidades de educación formal. En ambos casos se promoverían espacios innovadores desde el punto

de vista de la selección de contenidos y el tratamiento audiovisual y se fomentaría la interacción y la participación de la audiencia. De esta forma, el prestigio de La 2 no se vería reducido; el público destinatario de sus emisiones (target) seguiría identificándose con una audiencia interesada por la cultura y mayoritariamente joven.

Además de esta estrategia de creación de franjas de programación educativas dentro de la programación de La 2, se propone la realización de campañas integrales de carácter educativo y motivador que puedan ser emitidas en los horarios de máxima audiencia (prime time) de las cadenas públicas nacionales, autonómicas y locales. Como ya se ha resaltado a lo largo de este informe, dentro de la televisión española se han producido campañas educativas y de servicio público con una finalidad de dinamización social que han incluido en su diseño la producción de espacios destinados al horario prime time.

Se sugiere que las televisiones públicas se comprometan a programar este tipo de espacios periódicamente, en colaboración con organismos, instituciones, asociaciones, etc. directamente interesados en este tipo de acciones, con el fin de realizar campañas que permitan la toma de conciencia de la población en general en ámbitos como la educación para la paz y la convivencia, educación para la salud, educación medioambiental, educación vial, educación del consumidor, y otros que atiendan en cada momento a los requerimientos de la sociedad.

Algunas cadenas autonómicas han programado franjas de carácter educativo y cultural, restringidas a los horarios de mañana. La continuidad de estas experiencias podría servir para asentar una programación educativa de carácter más estable, capaz de atender las demandas específicas de los ciudadanos en las diferentes autonomías. Se sugiere que las Comunidades Autónomas adopten medidas que permitan el desarrollo de la programación educativa, especialmente en aquellas que cuentan con una segunda cadena como es el caso de Cataluña y Euskadi. Unas medidas similares podrían plantearse en aquellas Comunidades con una cierta tradición en la emisión de programas de servicio público y educativos, como Andalucía y Madrid y, a diferentes ritmos y plazos, en el resto de las Comunidades Autónomas.

Se propone que las televisiones locales, que emitan a través de ondas hertzianas, puedan servir para complementar la oferta educativa de la televisión pública estatal y autonómica, con ofertas imaginativas vinculadas al entorno más inmediato de la población: la familia, la escuela, las asociaciones locales, etc. Estas televisiones pueden prestar una atención más directa a la audiencia, facilitando su participación en la programación. Otro campo de trabajo de ámbito local puede concretarse en acuerdos de colaboración entre las asociaciones de televisiones locales y las facultades de Ciencias de la Información y de Ciencias de la Educación, colegios, institutos, asociaciones de padres, asociaciones de consumidores, organizaciones no gubernamentales, etc. Estas colaboraciones permitirían además desarrollar experiencias piloto que contribuyeran a la especialización de nuevos profesionales, y a la investigación en el diseño, producción y evaluación de espacios educativos.

Los canales vía satélite constituyen otra opción de difusión de la televisión educativa. Actualmente, a través del satélite Hispasat, la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI) y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) emiten diariamente una programación propia de carácter educativo para toda España, en el Canal Clásico de TVE. Este canal podría especializarse con el fin de completar una banda más amplia de televisión educativa, a través de la programación vía satélite. Esto exigiría una coordinación de las diferentes instituciones interesadas en vincularse a una programación regular.

En el plano internacional, también a través del Hispasat, la ATEI emite su programación

educativa para Iberoamérica; ampliando esta franja educativa, diversas universidades e instituciones españolas, tanto las que ya pertenecen a la ATEI como las que no forman parte de esta asociación, podrían nutrir la programación de un canal educativo vía satélite con cobertura internacional.

Con la llegada de la televisión por cable, la creación de canales temáticos va a permitir una mayor especialización de las nuevas ofertas televisivas. Sería recomendable exigir que cada empresa concesionaria creara, al menos, un canal educativo para atender a las necesidades de formación que la sociedad demande. Este canal permitiría atender a prioridades educativas más concretas. Podría nutrirse de producciones de calidad promovidas por instituciones, fundaciones, y otras organizaciones, asociaciones, empresas, y grupos públicos y privados.

Las cadenas públicas optarán a concesiones de cable en diversas ciudades y habrían de coordinar una oferta sólida de canales temáticos especializados en el ámbito educativo. Estos canales podrán también redifundir programas inicialmente emitidos a través de las otras cadenas públicas.

Una estrategia global en apoyo de una televisión para la educación va a exigir una inversión en investigación y formación de profesionales de los medios y profesionales de la educación. Asimismo, requiere la producción de programas al servicio de objetivos educativos y la creación de sistemas de evaluación y seguimiento de la calidad de los programas.

La televisión educativa deberá experimentar con nuevos recursos expresivos y con la utilización de viejos y nuevos formatos. La capacidad comunicativa de un programa depende de muchos ingredientes, entre otros de la capacidad de invención, y de la riqueza y variedad de los recursos creativos, técnicos, expresivos y de producción en general. En muchos casos, los formatos televisivos de más éxito han funcionado tras años de depuración, madurando a veces de unos programas a otros y tras muchas pruebas.

Las actuales posibilidades educativas que ofrece la televisión por cable van a permitir, e incluso exigir, que los ciudadanos aprendan a navegar por los caudales de información que se presentan ante ellos. Esto llevará a desarrollar nuevas formas de relación con el medio. Para ello resulta imprescindible investigar las posibilidades de las nuevas tecnologías interactivas.

La colaboración y coordinación entre todas las instituciones directa o indirectamente implicadas, especialmente entre las Administraciones central, autonómica y municipal, y las televisiones públicas es imprescindible para el desarrollo de la televisión educativa.

### **5.3.1. Financiación y organización**

Tras el estudio de las experiencias internacionales seleccionadas en este informe, comprobamos que los modelos de financiación de la televisión educativa en el mundo son muy variados. Por ejemplo, la BBC británica y la NHK japonesa manejan el sistema de canon o cuotas que son abonadas por los propios telespectadores contribuyentes y revierte para la financiación de la producción educativa; la PBS de Estados Unidos tiene un sistema de financiación por medio de fondos estatales más aportaciones realizadas por fundaciones, empresas privadas y particulares; TV Ontario de Canadá cuenta con una ayuda gubernamental del 85% y una aportación privada del 15%; y La Cinquième francesa es una Sociedad Anónima con capitales mayoritariamente públicos y una pequeña aportación de capital privado.

#### **5.3.1.1. La financiación de la televisión educativa dentro de la televisión pública estatal**

El desarrollo de la televisión educativa en nuestro país debe partir de su inclusión dentro del marco de la televisión pública. El Plan Estratégico del Grupo RTVE resalta el hecho de que las radiotelevisiónes públicas europeas se han financiado básicamente con aportaciones públicas (vía canon y/o subvenciones directas), que constituyen un alto porcentaje de sus ingresos. El mismo Plan Estratégico prevé que, una vez eliminadas las cargas financieras que actualmente tiene el Grupo, a partir de 1999 las aportaciones públicas para financiar la televisión pública estatal serán de 81.000 millones de pesetas anuales aproximadamente.

En estos años, desde 1996 a 1999, se debería tender a desarrollar una planificación de progresivo aumento de la inversión en diseño y producción de programas de televisión educativa que, de acuerdo con la tendencia reseñada en las experiencias que se analizan en este informe, permitiera llegar en 1999 a invertir un 10% del presupuesto de la televisión pública en este campo, es decir, 8.100 millones de pesetas. Hasta esa fecha se podría proponer una cifra inicial mínima de 5.000 millones de pesetas anuales para la producción de programas educativos destinados a la televisión pública.

Es preciso recordar que esta valoración estaría muy alejada aún de los 18.200 millones de pesetas que dedica La Cinquième a la televisión educativa, de los 165.600 millones de pesetas de la PBS, o de los 9.660 millones de pesetas que le dedica la BBC.

También se sugiere que las Comunidades Autónomas adopten medidas que permitan el desarrollo de la programación educativa, destinando recursos a tal fin.

Esta vía de financiación constituye una de las fuentes de recursos de la televisión educativa ya que, como se deriva del estudio de las experiencias internacionales, existen de forma generalizada recursos provenientes, bajo diversas fórmulas, de la iniciativa privada.

Al mismo tiempo es necesario atender a dos objetivos principales: buscar nuevas fuentes de financiación, que eviten el riesgo de aumentar el déficit público, y mejorar el nivel de competencia de las empresas, abriendo nuevas vías de especialización a las productoras independientes.

#### **5.3.1.2. La financiación desde una Fundación para el Desarrollo de la Televisión Educativa**

Otra vía para atender el desarrollo de la televisión educativa pasa por facilitar las inversiones económicas de las instituciones privadas que pueden participar en el proyecto. Para ayudar a esta participación, parece recomendable facilitar las exenciones fiscales que prevé la Ley 30/1994 de Fundaciones e incentivos fiscales a la participación privada en actividades de interés general, y la modificación que se introdujo en la Ley del IRPF (Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas) por la Ley de Presupuestos para el año 1995.

A partir de aquí, se propone la creación de una Fundación en la que deberían participar un conjunto de empresas e instituciones públicas y privadas. El objetivo fundamental de la Fundación sería el desarrollo de la televisión educativa en España. Para ello, coordinaría la dotación de fondos destinados a la investigación en diseño, producción y aprovechamiento didáctico de programas de televisión y proyectos multimedia. Asimismo obtendría y distribuiría los recursos necesarios destinados a la financiación de producciones que podrían emitirse en cadenas públicas y privadas españolas.

A través de esta Fundación se debería fomentar la producción de programas por parte de la empresa privada, promoviendo la progresiva especialización de productoras independientes en el ámbito educativo, lo que podría permitir una positiva competencia, susceptible de aumentar la oferta y la calidad de los programas.

La Fundación contaría con un Patronato, del que deberían formar parte, al menos, un representante de las siguientes instituciones:

- Ministerios implicados en el desarrollo de la televisión educativa.
- Organismos relacionados con el desarrollo de la televisión educativa en los Gobiernos de las Comunidades Autónomas.
- Televisiones públicas estatales.
- Televisiones públicas autonómicas.
- Televisiones privadas.
- Televisiones locales.
- Entidades de ahorro.
- Grupos de comunicación y editoriales.
- Otras industrias culturales, especialmente aquellas relacionadas con el desarrollo multimedia.
- Otros agentes sociales.

El Patronato podría reunirse anual o semestralmente, con el fin de definir la política global de dotaciones a proyectos de producción, realizar el seguimiento de los mismos, promover la firma de acuerdos con empresas públicas y privadas para la producción y emisión de programas, y asegurar el seguimiento y la evaluación de todas las acciones que se asuman.

Los proyectos que se generen deberían aspirar a la autofinanciación, al menos parcial, de las actividades que se planteen para cada ejercicio anual.

Además de esta propuesta de Fundación, cualquier empresa, organización o institución, privada o pública, podría atender a la producción de espacios o series con un interés educativo, y ofrecerlos a las cadenas públicas o privadas que operaran en las diferentes áreas geográficas del estado o a nivel transnacional.

Otra posible vía sería la financiación directa por medio de la fórmula de patrocinio de una o varias instituciones u organizaciones a partir de proyectos concretos.

### **5.3.2. Propuestas para la gestión de la televisión educativa dentro de las cadenas públicas**

En los más importantes modelos de televisión educativa del mundo existen comités coordinadores y de planificación de programas. Este es el caso de la NHK de Japón, cuyo comité está compuesto por profesores de Universidad, miembros del Ministerio de Educación regional y Universidades, que se reúnen 4 veces al año. En la BBC británica existe el Educational Broadcasting Council, formado por 22 miembros que se reúnen tres veces al año y cuentan con tres comités de programas, para Primaria, Secundaria y Educación Permanente, con una función exclusivamente consultiva. Por su parte, La Cinquième de Francia cuenta con un Consejo de Administración de 15 miembros, que representan al Estado, al Parlamento, a la Asamblea General, accionistas y personal; dispone además de un Comité de Orientación de Programas, que cuenta con 21 miembros.

En el caso español, se sugiere que dentro del Consejo Superior del Audiovisual propuesto por el Senado exista un Grupo "ad hoc", compuesto por expertos en televisión educativa provenientes de los ámbitos de la educación y de los medios de comunicación. Las funciones principales de este Grupo serían el asesoramiento, el impulso y la dinamización de la televisión educativa en nuestro país, y la recogida de las demandas sociales en torno a este servicio público.

En el terreno de la gestión, cada cadena que tuviera programación educativa debería contar

con un Comité directivo que agrupara a los responsables directos de la programación educativa y a aquellos que desarrollarán tareas de comercialización, difusión, marketing, asesoría jurídica, etc. en la correspondiente cadena.

Este Comité directivo sería el responsable de programar las emisiones educativas que se estructurarían en dos grandes áreas: la de Educación Permanente de Adultos y la de Programación Infantil y Juvenil, con el objetivo de superar la tradicional dispersión y falta de coordinación que ha existido entre estas áreas en la televisión educativa en España. Esta orientación sigue el modelo de las experiencias internacionales más avanzadas en televisión educativa.

En cuanto a las previsiones de programación, este Comité directivo realizaría una propuesta anual. Sin embargo, parece recomendable plantear un trabajo de prospectiva a más largo plazo, con unos objetivos educativos, económico-financieros y de programación bianuales o trianuales. Este plan se plasmaría en un documento de programación que recogería: objetivos, destinatarios, tipo de enseñanza (formal o no formal), duración, horario (situación más idónea dentro de la rejilla de programación), presupuesto, patrocinadores, etc.

En el ámbito general, el Gobierno a través del Ministerio de Educación y Ciencia promoverá una instancia coordinadora de todos los organismos involucrados en la televisión educativa, en la que deberán estar representadas las Administraciones educativas y los canales estatales, autonómicos y locales que emitan programas de televisión educativa. La misión de este organismo será la de rentabilizar y racionalizar los esfuerzos realizados en unos y otros ámbitos y dar una respuesta más eficaz a la demanda social en el campo de la televisión educativa.

### **5.3.3. Propuestas para la producción**

Tras la aprobación del presupuesto general del ejercicio económico, el Comité directivo de cada cadena debería establecer una dotación presupuestaria concreta para asignar a cada proyecto aprobado, series, programas individuales o proyectos multimedia, y habilitar a su Dirección de Producción para elaborar las propuestas de gasto, con el fin de comprometer el gasto correspondiente y atender a la producción de cada proyecto.

Asimismo, se deberían tomar decisiones en cuanto a las necesidades de producción y designar al equipo de profesionales para incorporarse a ella, valorando las necesidades en lo referente a las plantillas propias y los colaboradores externos. Se realizarían los encargos para el inicio del trabajo de realización de guiones, dirección, etc. y se dotaría del equipo técnico necesario para el desarrollo de la producción.

Desde el comienzo de la producción se debería trabajar con un sistema de creación de programas-piloto, que sirvieran como instrumento de reflexión, análisis, debate y comunicación, imprescindibles para la consolidación del proyecto de televisión educativa. Dentro del plan de producción se deberían incluir todos los gastos que se derivaran del diseño y producción de programas piloto y de las investigaciones que se realizaran alrededor de ellos como, por ejemplo, el pilotaje con audiencias tipo para estudiar el cumplimiento de los objetivos previstos antes de la emisión del programa.

Se sugiere que en cada cadena, y atendiendo a las recomendaciones emanadas del Grupo "ad hoc" surgido en el seno del Consejo Superior del Audiovisual del Senado, se elaboraran libros de estilo, que dieran pautas para el tratamiento de contenidos, el tratamiento estético y formal de los programas, etc.

## 6. CONCLUSIONES

Hasta la década de los noventa las experiencias de televisión educativa que se han realizado en España han tenido, generalmente, un carácter aislado, marginal, disperso y sin continuidad. Muchas de ellas no han atendido a objetivos específicamente educativos, sino que han optado por una orientación de carácter divulgativo y cultural. La dotación de recursos ha sido, por lo general, muy limitada en lo económico, y los profesionales que han participado en su diseño no han tenido oportunidad de optar a la necesaria formación que contribuyera a su especialización en este campo.

El concepto de televisión educativa se ha asociado con un producto televisivo de formato pobre, aburrido y destinado a audiencias muy restringidas. Los directivos de las cadenas y los programadores no han valorado los géneros educativos por considerarlos poco televisivos. Ni las televisiones públicas ni las privadas han asentado hasta ahora una banda de televisión educativa de carácter estable.

En diversos congresos y seminarios en los que ha participado profesorado de distintos niveles educativos, se ha reiterado una queja común: los profesores critican el que los pocos programas con el sello de "educativos" se hayan realizado de espaldas a sus necesidades en el aula. Asimismo, demandan una formación en el medio televisivo que les ayude a utilizar la televisión como apoyo didáctico.

Durante la presente década, las iniciativas de producción de televisión educativa, realizadas en televisiones públicas de ámbito estatal y regional, han apuntado caminos que permiten evaluar algunas experiencias de educación formal reglada y no reglada, y no formal. Algunas de estas experiencias se han producido gracias a la colaboración entre las Comunidades Autónomas, el Ministerio de Educación y Ciencia, y las televisiones autonómicas. El propio MEC y el Ente Público RTVE han llevado a la práctica el convenio de colaboración que ha permitido la producción del magazine educativo y cultural La Aventura del Saber. Todas las experiencias mencionadas en este informe permiten reconocer que nunca antes en la historia de la televisión en España habían existido tantas iniciativas, más o menos directamente relacionadas con la televisión educativa. Sin embargo, la producción de programas para la educación sigue siendo raquíta en comparación con los niveles de producción de los países más avanzados. Este hecho hace necesario abrir un período de análisis, reflexión y evaluación acerca del futuro de la televisión educativa en nuestro país, y exige la adopción de medidas a corto, medio y largo plazo.

Como conclusión de este informe marco sobre el futuro de la televisión educativa se sugiere la adopción de las siguientes medidas:

1. Abrir un proceso de diálogo y debate que implique a los profesionales de la educación y de la televisión, a los organismos e instituciones interesadas en el desarrollo de la televisión educativa, a los agentes sociales y la opinión pública en general. En este proceso de reflexión se propondrá definir el modelo de televisión educativa que el país precisa. Para ello se darán a conocer las experiencias hasta ahora realizadas en España, y se expondrán algunas de las más significativas experiencias internacionales que puedan inspirar la adopción de un modelo propio de televisión para la educación. El presente informe pretende servir como un marco de referencia para esta reflexión.

2. El futuro de la televisión educativa pasa por la concreción de un proyecto en el que se definan:

- a) Objetivos, contenidos y destinatarios de la televisión educativa.
- b) Planes de formación de los equipos de profesionales que intervengan en su diseño, producción, evaluación y aprovechamiento didáctico.

- c) Diseño experimental de programas piloto y series, fórmulas de financiación y presupuesto asignado para el desarrollo de la propuesta.
- d) Canales a través de los cuales se emitirán los programas, con especial dedicación al diseño multimedia y al desarrollo de la interactividad.
- e) Estrategias de distribución, comercialización y difusión de materiales de apoyo y multimedia.
- f) Dotación a los centros educativos de las infraestructuras y equipos necesarios para el desarrollo de la televisión educativa.

3. Los objetivos de la televisión educativa han de atender a tres grandes apartados:

- a) De contenido
- b) De carácter formal
- c) De impacto social educativo y cultural.

4. Los objetivos de contenido se deducen de las prioridades sociales y educativas del país, ya abordados a lo largo de este informe.

5. Los objetivos de carácter formal llevarían a:

- a) Elevar la calidad técnica y estética de toda la producción de carácter educativo, dotándola de los recursos necesarios.
- b) Investigar fórmulas innovadoras que afecten a las ideas, diseños, guiones, realización y postproducción de los programas, motivando en esta investigación a los profesionales de los medios y a los expertos en contenidos de las diferentes áreas de conocimiento.
- c) Facilitar foros permanentes de debate y reflexión entre los profesores, expertos en diseño educativo y los profesionales del medio televisivo.

6. Como objetivos de impacto social, cultural y educativo se proponen los siguientes:

- a) Asegurar desde la fase de diseño de programas, los procesos de aprovechamiento social, cultural y educativo de las producciones que se programen, valorando el quién, cómo, dónde, y de qué forma van a ser utilizados.
- b) Proponer investigaciones que permitan un más completo seguimiento de la respuesta de los diferentes destinatarios a los programas emitidos.
- c) Generar nuevas fórmulas de autopromoción y patrocinio para los segmentos específicos de programación educativa.

7. Los contenidos y destinatarios de la televisión educativa son sumamente amplios. No obstante, conviene definir un orden de prelación atendiendo a tres posibles criterios: prioridades sociales, prioridades curriculares, y adecuación de los contenidos a las posibilidades formales y expresivas del medio televisivo.

8. La educación en materia de televisión y multimedia educativos debe incorporarse a los planes iniciales de formación de la población en general, a los cursos de educación permanente, a la formación de expertos, y al reciclaje y especialización del profesorado. En esta definición de planes globales de formación es necesario que se impliquen las Universidades españolas en proyectos de carácter interdisciplinar sobre diseño, producción, y aprovechamiento didáctico de la televisión y de los multimedia educativos. Asimismo, la formación de los profesionales que se especialicen en el campo de la televisión educativa ha de seguir dos caminos en paralelo: la creación de cursos de especialistas, de expertos y masters para alumnos de diversas facultades a partir del segundo ciclo, y la actualización y reciclaje de aquellos profesionales interesados en realizar una especialización en este campo. Estos cursos podrían ser presenciales, pero también podrían tener módulos tutorizados a distancia. La colaboración de las Facultades de Ciencias de la Información, de

Educación, de Psicología, de Bellas Artes, y del Instituto Oficial de Radio Televisión (IORTV) ayudaría a definir estos programas de formación profesional aplicada. Para esta tarea resultaría útil recuperar la experiencia de los equipos de trabajo que han venido colaborando en las diferentes iniciativas de televisión relacionadas con el ámbito educativo. Son precisamente estos profesionales quienes pueden aportar su experiencia técnica, con el fin de enriquecer la calidad de la formación que se requiere para lograr la especialización de los futuros expertos que trabajen en este campo.

9. Junto a esta formación, es preciso incluir, dentro de las líneas prioritarias de política científica de Investigación y Desarrollo (I+D), el diseño, producción, análisis y evaluación de la programación educativa. Sería conveniente interesar a la Comisión Interministerial de I+D, y definir políticas de acuerdo con las diferentes Direcciones Generales de la Comisión Europea. Entre otras medidas que se sugieren se apunta, por ejemplo, la concesión de licencias por estudios y el desarrollo de una política de becas que permita a los jóvenes realizar viajes que incluyan estancias en los centros y organismos, relacionados con la televisión educativa, más prestigiosos del mundo. Esta formación permitiría crear una "cantera" de profesionales que, hoy por hoy, no existe en nuestro país.

10. El diseño experimental de programas piloto y series destinadas al ámbito educativo requiere una inversión que asuma, en el propio presupuesto, esa faceta de experimentación que permita madurar formatos, pilotar su eficacia, y corregir aquellos aspectos que no se adecuen a las necesidades de los destinatarios. La realización de libros de estilo y el debate e intercambio entre los equipos de profesionales que intervienen en la concepción y producción de series y programas, forma parte del proceso global de creación de una programación educativa.

11. Como forma de financiación se propone que los recursos necesarios para la televisión educativa provengan por doble vía, de fondos públicos y privados, con aportaciones de la televisión pública estatal y de las televisiones autonómicas y locales vinculadas a proyectos de televisión educativa así como de entidades financieras y otras empresas privadas interesadas en el desarrollo de la televisión educativa. En una primera etapa de impulso de la televisión educativa, dentro de la televisión pública estatal, se propone la dotación de 5.000 millones de pesetas anuales para hacer frente a un plan inicial de producción de series y programas educativos. Al igual que sucede en los modelos de televisión más avanzados de todo el mundo, se recomienda que un porcentaje de este presupuesto se utilice para fomentar una producción especializada de las productoras privadas e independientes. A esto habría que añadir los fondos que dediquen las Comunidades y televisiones autonómicas y las aportaciones privadas. Se propone asimismo la realización de planes de producción bianuales o trianuales, que permitan una asignación global de recursos para la realización de series y programas educativos que puedan tener una mínima vigencia y continuidad.

12. Se propone la creación de una Fundación para el Desarrollo de la Televisión Educativa, que sea la encargada de obtener, gestionar y distribuir recursos y que haga posible una cada vez más amplia especialización de empresas en producción educativa.

13. Como canales de difusión de la televisión educativa, se propone utilizar una amplia franja de la segunda cadena de TVE que, sin perder su personalidad actual, pueda dar cabida a los programas educativos de mayor calidad, destinados al público más amplio. Paralelamente, se propone recurrir a las emisiones vía satélite con el fin de dar continuidad a la emisión de programas educativos destinados a telespectadores de diversos niveles de edad, áreas de conocimiento y grados de especialización. Se sugiere también la especialización de canales educativos temáticos en la televisión por cable, y el fomento de la producción educativa en las televisiones locales.

14. Como estrategias de distribución y difusión de materiales, es necesario que los programas de televisión promocionen las emisiones educativas y otros materiales complementarios, como libros, vídeos, guías didácticas, CD-ROM, etc., que ayuden a financiar los costes de los programas. Generalmente, la producción de programas educativos se ha asociado con inversiones a fondo perdido; resulta imprescindible cambiar esa mentalidad y lograr que la televisión educativa "se venda" a sí misma.

15. Desde un punto de vista estratégico, es necesario conseguir un mayor nivel de intercambio de información y fomentar cauces de colaboración que permitan la coordinación de las diferentes organizaciones e instituciones implicadas en el campo de la televisión educativa. Esto ayudaría a una mayor optimización en el uso de recursos.

16. Se propone la creación, dentro del Consejo Superior del Audiovisual que propugna el Senado español, de un Grupo "ad hoc" compuesto por expertos en televisión educativa provenientes de los ámbitos de la educación y de los medios, cuya misión sería impulsar la televisión educativa en nuestro país.

17. Es preciso fomentar encuentros, seminarios y otras actividades que ayuden a madurar la reflexión y el intercambio de experiencias; asimismo resulta conveniente la realización de otras convocatorias como concursos, premios y festivales, que ayuden e incentiven la producción de programas educativos.

18. La televisión educativa deberá prestar especial atención a la formación del profesorado, atendiendo, por una parte, a la formación de aquellos profesionales de la educación que vayan a participar en tareas de diseño y producción de programas educativos y, por otra, al conjunto del profesorado, con el fin de conseguir el aprovechamiento didáctico de estos programas y la rentabilización de los recursos que ofrece la televisión educativa. La televisión educativa no llegará a buen fin si no hay una directa implicación y compromiso del profesorado de los diferentes niveles educativos. Esta implicación afecta al conjunto del profesorado en cuanto a su capacidad para utilizar la televisión educativa en la enseñanza, y a la creación de un sector del profesorado experto en programación y diseño de contenidos educativos para la televisión.

19. Se promocionarán todas aquellas iniciativas que sirvan para crear un mercado de programas para el desarrollo de la televisión educativa, con especial atención a los programas de divulgación científica y tecnológica. Para el desarrollo de éstas y otras iniciativas se solicitará la colaboración de la Comisión Europea, y de aquellos organismos nacionales e internacionales interesados en el desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura.

Teniendo en cuenta estas conclusiones generales se sugiere un conjunto de iniciativas que se deberían adoptar en un corto y medio plazo:

A) Organización de diversas jornadas:

- Primeras Jornadas Técnicas de Análisis y Reflexión sobre Televisión Educativa, con participación de expertos.
- Jornadas Universitarias para una especialización académica y profesional en Televisión y Multimedia Educativos.
- Jornadas de trabajo para el estudio de la creación de una Fundación para el Desarrollo de la Televisión Educativa en España.

B) Elaboración de una Propuesta destinada al Consejo Superior de lo Audiovisual, con el fin de estudiar la creación de un Grupo "ad hoc" dedicado a la Televisión Educativa.

C) Realización de una encuesta dirigida a los educadores, profesores de todos los niveles

educativos, destinada a hacer un estudio de expectativas con respecto al futuro de la televisión educativa, valoración de las necesidades del profesorado, estudio de prioridades, y de la infraestructura de apoyo necesaria para el desarrollo de la televisión educativa en España.

D) Diseño y producción de nuevos programas y series que serán emitidos en las cadenas públicas.

E) Convocatorias de premios:

- Ampliación de la convocatoria de premios que reconozcan la labor del profesorado en el uso innovador de la televisión y los multimedia en el ámbito educativo.
- Creación de premios para el desarrollo de la televisión educativa destinados a cadenas de televisión, productoras independientes, guionistas, directores, realizadores y equipos de trabajo.

F) Promoción de la investigación en diseño, producción, evaluación y aprovechamiento didáctico de medios audiovisuales y nuevas tecnologías para la comunicación educativa, mediante la ampliación de las convocatorias de concursos y de la dotación presupuestaria de los mismos.

G) Convocatoria de becas y ayudas para estancias en centros de diseño y producción de televisión educativa en centros internacionales, destinadas a los estudiantes y profesionales relacionados con este ámbito

H) Promoción de la creación de un Banco de Imágenes europeo para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en colaboración con la Dirección General XII de la Comisión Europea.

I) Impulsar propuestas de formación, coproducción y distribución de programas educativos con países de Europa y América Latina.