

*La televisión educativa iberoamericana:  
Escenarios actuales y futuros.*

**D. Gerardo Ojeda – Castañeda.  
Madrid, España. Julio de 2000.**

## **A MODO DE INTRODUCCIÓN**

Durante muchos años se ha venido planteando la importancia social, educativa o cultural que puede tener la televisión para los países industrialmente avanzados o en vías de desarrollo; de hecho, la televisión pública, a cargo de presupuestos gubernamentales y bajo el poder y estructura de los Estados políticos, han convertido a la programación televisiva de carácter educativo y cultural que ofrecen los distintos canales que existen hoy día como el elemento fundamental de su función social.

Sin embargo, en los últimos tiempos, con la irrupción de la llamada *televisión sin fronteras*, de cobertura internacional o intercontinental, y con intereses netamente económicos y políticos transnacionales, este tipo de programas televisivos dedicados a la educación y a la cultura, empiezan a salir de los estrechos y limitados espacios públicos y privados de la televisión con fines sociales, y han empezado a ser contemplados de pronto para la televisión de espectáculo y entretenimiento con fines comerciales, como si se tratara ya de un nuevo producto en el mercado del consumo televisivo<sup>1</sup>.

Por otra parte, también a través de la conversión tecnológica de la televisión con las telecomunicaciones y la computación, y sobre todo con la llegada de la televisión digital de fin de siglo, este medio de difusión e información se ha venido transformando, no sólo desde un punto de vista exclusivamente comunicativo, sino en todos sus aspectos sociales cuando se aplica a campos tan concretos como el de la educación y la cultura. La superación de la cuestionable

---

<sup>1</sup> Se habla, más allá de los pasados conceptos teóricos de las industrias y mercancías culturales como objetos simbólicos y de producción o consumo masificado, de nuevos servicios agregados para la comercialización plena de las industrias de la información, pero sobre todo como los valiosos y estratégicos productos que serán necesarios para la actual y futura expansión de las industrias del conocimiento, pilares esenciales de los nuevos recursos económicos y formas sociales de la civilización postindustrial del siglo XXI.

*unidireccionalidad* de la televisión, y la aparición de la interactividad en sus innovadoras características tecnológicas, permiten que la televisión educativa integrada a la teleinformática por ejemplo se convierta otra vez en un innovador instrumento para la enseñanza y el aprendizaje a distancia.

De ahí que el objetivo de este documento, es tratar de presentar la evolución de un proyecto público de televisión internacional de ámbito iberoamericano, con una amplia vocación educativa y cultural, y así volver a reconocer la importancia y trayectoria de la televisión educativa en los próximos años, dentro de las distintas transformaciones tecnológicas, comunicativas o sociales que actualmente vive y vivirá en todo el mundo.

## **1. LA TELEVISIÓN EDUCATIVA IBEROAMERICANA: UN CONTEXTO SOCIAL**

En la gran mayoría de los países iberoamericanos, siempre ha existido un enorme reconocimiento social a la importancia que ha tenido la televisión educativa y cultural para el apoyo pedagógico o didáctico de profesores y alumnos en los procesos de enseñanza y aprendizaje dentro y fuera del aula, así como para el desarrollo, mejoramiento e innovación de la educación ante problemas específicos de equidad, calidad y fortalecimiento social de los individuos.

Quizá entre los muchos procesos sociales que han enmarcado los orígenes y el desarrollo de la televisión educativa iberoamericana, tres de ellos son sin embargo los que han determinado, determinan y determinarán sus escenarios actuales y futuros: la educación, la

televisión y el estratégico lugar geopolítico, económico y cultural de Iberoamérica.

## **LA EDUCACIÓN**

Hace ya más de veinte años, se inició el estudio prospectivo de uno de los sectores industriales más florecientes que se espera alcance su máximo desarrollo el próximo siglo XXI: las *industrias del conocimiento*. Estos estudios<sup>2</sup> señalan como los sistemas educativos, los centros de investigación o los medios de información y comunicación han venido creciendo y ocupando una plaza sumamente estratégica en las sociedades actuales, desplazando a los pasados sectores agrícola e industrial en los porcentajes alcanzados en el empleo (de 40 a 50% en la fuerza de trabajo y de un 30 a 45% en el PNB durante los años sesenta y setenta en los principales países industrializados).

De ahí que la llamada sociedad de la información de la década de los setenta, se transformo de repente a la sociedad del conocimiento de la década de finales de los ochenta y principios de los noventa; y en los dos casos, la educación emergía como uno de los recursos estratégicos fundamentales del valor conocimiento donde la tecnología intelectual generaba todo el tiempo nueva información acompañada de nuevos saberes. Por ello, también la educación ha recuperado un lugar central en el papel que juegan aquellos procesos y sistemas estratégicos del desarrollo económico y social de fin de milenio. No sólo debe participar en las tareas y funciones específicas de la adquisición y transmisión de nuevos o pasados conocimientos, sino en la propia formación integral del ser humano con la eliminación de las desigualdades sociales, el fortalecimiento de sus derechos

---

<sup>2</sup> . Estudios iniciados en Estados Unidos de Norteamérica y dentro de las investigaciones económicas, de las Universidades de Princeton y Stanford. Muñoz Alonso Alejandro. *Política y nueva comunicación*. Ed. Fundesco. Madrid, 1989.

inalienables de libertad, participación y mejor calidad de vida como hombre con un crecimiento económico sostenido, y un gran bienestar social de los individuos con su integración dentro de su hábitat.

Por esta razón, la principal meta de todos los países es mejorar la equidad, pertinencia o calidad de la educación, la cual se constituye con uno de los ejes básicos de los modelos educativos innovadores, donde se utilizan los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de información (y en especial audiovisuales o multimedia), y así fomentarla con otro tipo de diseños instruccionales más dinámicos que replanteen los roles y relaciones pedagógicas y didácticas en el proceso enseñanza - aprendizaje tanto del maestro como del alumno.

## **LA TELEVISIÓN**

En esta última mitad del siglo XX, la civilización actual ha sido quizá un testigo privilegiado del nacimiento y de la evolución más espectacular que ha tenido uno de los procesos sociales más influyentes en la vida cotidiana de los seres humanos: el de sus medios de comunicación, y en especial el de las telecomunicaciones<sup>3</sup> y de la teledifusión con la radio y televisión, frutos indiscutibles de la sociedad contemporánea.

Para todos los investigadores o estudiosos de este tema<sup>4</sup>, en los últimos veinte años, aparte de los múltiples y complejos factores históricos y coyunturales menores que inciden en este fenómeno

---

<sup>3</sup> . Nunca en un período tan corto de la historia de la humanidad, las tecnologías de comunicación del hombre han evolucionado tan rápido como ha ocurrido con las telecomunicaciones durante este siglo XX. Observando la gráfica 1, podemos reconocer e identificar ese desarrollo espectacular que sobre este campo se ha venido estudiando y comentado en los distintos sectores y medios públicos y privados interesados en su conocimiento, utilización o aplicación social y comercial.

<sup>4</sup> . Donde podemos citar brevemente por ejemplo a distintos investigadores y estudiosos (ver bibliografía anexa) como Patrice Flichy, Bernard Miege o Francis Balle de Francia; a Bernardo Díaz Nosty, Enrique Bustamante o Mariano Cebrián de España; a Daniel Bell o John Naisbitt de EUA; a Rafael Roncagliolo de Perú o Jesús Martín-Barbero de Colombia.



comercialización y consumo de bienes y servicios, y en especial los de las telecomunicaciones y la teledifusión.

3. La pronta desregularización política - jurídica de los marcos normativos que reglamentaban el funcionamiento y uso de los bienes y servicios de las comunicaciones como patrimonios exclusivos del servicio público en manos de los gobiernos y Estados de la mayoría de los países del mundo entero.
4. El cambio permanente de mentalidades, hábitos y consumos culturales de los seres humanos de las actuales sociedades industrializadas y en vías de industrialización, que han hecho de los medios de comunicación parte de su vida cotidiana y de sus representaciones simbólicas e ideológicas más valoradas tanto en el ámbito social como en el individual.

En consecuencia, estos cuatro principales acontecimientos están participando directamente tanto en el cambio de los modelos tradicionales de la comunicación humana, en la organización industrial de sus procesos de concepción, producción, distribución, oferta y consumo de sus bienes y servicios, así como en todas las transformaciones estructurales de sus instancias sociales y desarrollos tecnológicos que los medios de comunicación viven cotidianamente.

De ahí que en este umbral del siglo XXI, inicio y fin de un milenio, la mayor parte de las sociedades actuales del mundo han venido observando con una relativa y cierta sorpresa como la televisión que ha conocido en sus últimos cuarenta años (y que apenas se acercaba a su primera etapa de madurez, festejando los cincuenta años de su nacimiento comercial), se ha comenzado a transformar de repente de una forma completamente diferente con la

que ha venido familiarizando y ha ocupado un lugar principal en la vida de las personas.

Esa televisión analógica que ha acompañado al ser humano del siglo XX de estas tres últimas generaciones (esa de las ondas hertzianas, la del blanco y negro al color, la de la caja y pantalla cuadrada, la de uno, a dos, tres, cinco, o bien ocho canales, la que tenía una programación de 1, 2, 4, 6, 8, 12 y finalmente 24 horas), se ha convertido en menos de tres años, en la nueva televisión digital<sup>5</sup>; y cuya tecnología no sólo permite tener una oferta y proliferación de canales (hoy día se habla de 14, 20, 40, 60, 80 y mismo cientos de canales)<sup>6</sup> que pueden ser recibidos por cualquier suscriptor en estos nuevos sistemas de televisión, sino que proporcionan también otro tipo de frecuencias para incluir o incorporar otro tipo de servicios agregados de la televisión que van desde los sonidos estereofónicos, las versiones multilingües o las variedades de formatos visuales (los panorámicos 16/9 o en alta definición) hasta los servicios interactivos multimedia y telemáticos (como los servicios OPEN TV de tele-banca, tele-compra, tele-juegos o la misma OPEN -TV o WEB-TV<sup>7</sup>).

## **IBEROAMÉRICA**

Por otra parte, y paralelo a este importante proceso social comunicativo, otro gran acontecimiento histórico de finales del siglo XX se produce con el desarrollo y fortalecimiento de las uniones o

---

<sup>5</sup> . El cierre definitivo de la mayoría de las emisiones analógicas de televisión está previsto en los países desarrollados hacia el año 2012, fecha fijada por las nuevas leyes de telecomunicaciones y teledifusión de los gobiernos actuales, para que todos los proveedores de señales de televisión emitan en digital.

<sup>6</sup> . Debido sobre todo por el mayor aprovechamiento del espectro radioeléctrico donde ahora se pueden comprimir digitalmente de 6 a 8, e incluso de 14 a 16 canales de televisión en el mismo segmento o ancho de banda donde anteriormente sólo tenía cabida un único canal analógico.

<sup>7</sup> . Dentro de la señal de la televisión digital, sea por transmisión vía satélite, terrestre o por cable, la OPEN TV y la WEB-TV son desarrollos teleinformáticos que ofrecen distintos servicios de Internet, para que sean accesibles, utilizados, seleccionados o almacenados estratégicamente dentro del televisor y su decodificador (los cuales conectados a su vez a una línea telefónica, permiten que, con el control de mando a distancia y de manera directa durante las emisiones televisivas, se pueda hacer la interacción con los servicios escogidos).



integraciones económicas, políticas o culturales de las diferentes naciones que se identifican o que tienen patrimonios, intereses o relaciones comunes en las distintas regiones geográficas del mundo y tal como sucede en los continentes de Europa, Asia o África, o en las regiones del norte de América, la cuenca del Pacífico, el tratado del Atlántico o las comunidades anglosajonas, francófonas o iberoamericanas.

No obstante, es para la región iberoamericana donde todos las opiniones, discursos o declaraciones económicas, políticas o sociales que se dan hoy día, y en distintos eventos o medios informativos<sup>8</sup>, señalan siempre la importancia de esta comunidad culturalmente unida en la diversidad ante un nuevo fenómeno internacional como el de la globalización<sup>9</sup> (y con la supresión conceptual de la división de los bloques capitalistas y socialistas, del occidente y oriente, y del equilibrio norte y sur).

De hecho, cuando se habla de Iberoamérica como una de las comunidades geográficas más importantes en la actualidad, se habla siempre pensando en su futuro, en el de sus distintas sociedades y poblaciones, las cuales, a pesar de la constante carencia de recursos económicos o financieros, de la fragilidad de sus sistemas políticos, de las desigualdades sociales, de la falta de condiciones sanitarias y de higiene, o de las deficiencias educativas y culturales de la mayoría

---

<sup>8</sup> . Eventos y medios informativos que recogen las opiniones y declaraciones de dirigentes políticos, empresariales, financieros, estudiosos o académicos como los que se reúnen en torno a organismos y foros internacionales como los de la Organización de Naciones Unidas (ONU), la Unión Europea (UE), el Banco Mundial (BM), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la UNESCO, la Organización de la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD), la Organización de Estados Americanos (OEA), la Organización Internacional del trabajo (OIT), la Organización Mundial de Comercio (OMC) o de Turismo (OMT), las bolsas de inversionistas del mundo, las reuniones bilaterales y multilaterales de países, etc.

<sup>9</sup> . Este reciente e ideológico concepto designa a un fenómeno socio-económico muy complejo que plantea los múltiples vínculos e interconexiones que unen a los Estados y a las sociedades, contribuyendo a la formación del sistema mundial actual (Grupo de Lisboa; 1995), a las actividades de producción, circulación y consumo que generan sus agentes económicos, o bien a sus componentes fundamentales (capital, trabajo, materias primas, gestión, información, conocimiento, tecnología, mercados) que se organizan a escala internacional (Castells, Manuel; 1996).

de los países latinoamericanos, son siempre una fuente inagotable de esperanza.

En este sentido, inclusive la diversidad lingüística de Iberoamérica se vuelve un factor fundamental para los medios de comunicación, y para el fenómeno de la globalización; por ejemplo el español es, después del chino o inglés, uno de los idiomas que tiene el mayor número de hablantes (375 millones de habitantes en 1999 y 537 millones en el año 2050)<sup>10</sup> en el mundo, así como una gran cantidad de lenguas vivas en España (como el castellano, gallego, catalán, vasco, aranés, o sus diversas variantes), en Portugal y en Latinoamérica (lenguas indígenas o amerindias). No hay que olvidar además que aparte de estas lenguas nativas, repartidas en numerosos troncos y familias lingüísticas sin relación genética, el bilingüismo de las poblaciones ibéricas o indígenas que lo hablan con el español es relativamente muy importante en toda Iberoamérica.

Desde otra perspectiva, pero muy común a la mayoría de los países de Iberoamérica, y en especial de Latinoamérica, es la importancia del papel de la educación que también impera en sus sociedades. Diversos estudios y análisis que se han hecho sobre la educación iberoamericana (fuentes documentales de la OEI, publicadas desde 1950) han identificado siempre la sostenida expansión de los sistemas educativos nacionales de los respectivos países que integran esta área geográfica. Sin embargo, en la actualidad, los datos reportados no sólo dan a conocer algunos de los progresos cuantitativos espectaculares alcanzados en la búsqueda de la equidad educativa, sino que muchas veces también muestran que esta expansión en América latina se efectuó en deterioro de otros aspectos como la inequidad de raza y género, pero sobre todo de la calidad educativa, la cual se refleja por ejemplo en las elevadas tasas

---

<sup>10</sup> . Cifras proporcionadas por el Instituto Cervantes de España (1999).

de deserción temporal y definitiva, en la repetición y el rendimiento escolar como puede observarse en la tabla anexa:

PAISES	Tasa de analfabetismo por censos (3)	Tasa alfabetización de adultos 1997 (1)	Escolarización Obligatoria (2)	% que accede a la Primaria (2)	% que accede a la Secundaria (2)	% que accede a la Universidad (2)	Tasa bruta matriculación combinada (primaria, secundaria y terciaria) (2)	Gasto Educación (% PIB) (1)(*)	Niños que no llegan a quinto grado (1992-95) (1)	Científicos y técnicos (por mil habitantes) (1990-1996)
ARGENTINA	(1947) 13,6 %	96.50%	6-14 años	Bruta 113	Bruta 77	41.8	79	3.5	...	0.8
BOLIVIA	(1950) 67,9 %	83.60%	6-14 años	91	29	22	69	5.6	...	0.4
BRASIL	(1960) 39,4 %	84.00%	7-14 años	(año 90) 86	15	11.2	72	5.2	29	0.2
COLOMBIA	(1964) 27,1%	90.90%	6-12 años	89	Bruta 72	18.6	69	4.4	27	...
COSTA RICA	(1963) 15,6%	95.10%	7-18 años	94	43	31.9	69	5.3	12	...
CUBA	(1953) 22,1%	95.90%	6-16 años	100	77	12.4	66	(1985) 6,3	0	2.7
CHILE	(1960) 16,4%	95.20%	6-13 años	88	58	30.3	73	3.1	0	...
DOMINICANA	(1960) 35,5 %	82.60%	5-14 años	81	22	...	73	2	...	...
ECUADOR	(1962) 32,5 %	90.70%	5-15 años	97	Bruta 54	...	71	3.5	15	0.3
EL SALVADOR	(1961) 51 %	77.00%	7-15 años	Bruta 94	Bruta 33	16.7	58	2.2	23	0.3
ESPAÑA	(1960) 18,77 %	97.20%	6-16 años	100	Bruta 121	48.60%	90	4.9	1	1.6
GUATEMALA	(1962) 62 %	66.60%	7-14 años	Bruta 84	Bruta 25	...	46	1.7	50	0.2
HONDURAS	(1961) 52,7%	70.70%	7-12 años	90	Bruta 32	10	60	3.6	40	...
MÉXICO	(1960) 34,6%	90.10%	6-14 años	100	51	15.3	67	4.9	14	0.3
NICARAGUA	(1963) 50,4%	63.40%	6-12 años	83	47	11	64	3.6	46	0.3
PANAMÁ	(1960) 23,3%	91.10%	6-15 años	Bruta 104	Bruta 68	30	72	4.6	...	...
PARAGUAY	(1962) 25,4%	92.40%	6-12 años	91	38	11.4	63	3.9	29	...
PERÚ	(1961) 38,9 %	88.70%	6-12 años	Bruta 122	Bruta 70	31.1	79	2.9	...	0.8
PORTUGAL	(1960) 45,10 %	90.80%	6-14 años	100	78	36.8	81	5.5	...	1.4
URUGUAY	(1963) 9,5%	97.50%	6-14 años	96	Bruta 85	29.4	76	3.3	2	0.7
VENEZUELA	(1961) 34,8 %	92.00%	6-15 años	84	22	(año 90) 29	67	(1995) 5,2	11	0.2

(1) Informe sobre desarrollo humano 1999 (datos año 1997)

(2) Anuario Estadístico UNESCO 1998 (tasas netas salvo cuando se indica lo contrario - datos años 1996 o 1995)

(3) Sistema de Indicadores Socio-económicos y educativos, OEI, 1987

(\*) Se observa una clara tendencia a la reducción del % del PNB destinado a educación entre 1995 y 1997.

Para atacar de frente muchos de estos problemas, en Iberoamérica, y más que en ninguna otra región geográfica del mundo, se ha apostado por los denominados medios masivos de difusión, y en especial el radio y la televisión para resolverlos ya que su tecnología a distancia permite llevar a bajo costo educación e información a poblaciones dispersas y remotas dentro de los extensos y complicados territorios nacionales con condiciones orográficas o climáticas difíciles, con escasas infraestructuras de comunicaciones, y sobre todo con graves y bajos índices de desarrollo económico y social.

Por ello, es importante conocer y reflexionar los escenarios actuales y futuros que puede tener la televisión educativa y cultural iberoamericana, cuyo desarrollo se enmarca dentro de este importante contexto social de finales de siglo en materia de globalización, educación y de medios de comunicación y nuevas tecnologías de información; y es este contexto social que no se le da una justificación a su origen, evolución y existencia actual, sino que además le abre la enorme posibilidad de su futura consolidación y crecimiento como la red de organismos educativos de televisión más amplia del mundo.

## **2. LA TELEVISIÓN EDUCATIVA IBEROAMERICANA: ANTECEDENTES**

Plantear el fenómeno comunicativo y social de la televisión educativa iberoamericana, es ante todo rescatar la larga experiencia que sobre este campo, diversos países iberoamericanos como México, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela, Panamá, El

Salvador o España, han tenido a lo largo de estos últimos treinta años.<sup>11</sup>

Cada uno de estos países, viviendo diferentes desarrollos y aplicaciones en la producción y utilización de la televisión educativa, todos han logrado un cierto desarrollo de sobra conocido en el campo de la cultura y la divulgación del conocimiento científico o artístico, dentro de la llamada educación informal; pero, también existen muchos de estos países iberoamericanos, que son ejemplos muy relevantes de una utilización importante de la televisión educativa como base de los materiales didácticos o instruccionales que sirven tanto para el apoyo fundamental de la enseñanza escolarizada dentro de la educación formal, como sobre todo en la no formal, y dentro de los distintos sistemas de educación y capacitación abierta y a distancia<sup>12</sup>.

Sin embargo, ha sido quizá el Programa de la Televisión Educativa Iberoamericana que fue aprobado en 1992 por la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Madrid, España, el que ha rescatado toda esa tradición de comunicación audiovisual educativa de los países iberoamericanos y la ha convertido como un instrumento fundamental para la producción y difusión de materiales educativos de televisión a través de una señal internacional vía satélite que cubre las 22 naciones integrantes de Iberoamérica<sup>13</sup>.

---

<sup>11</sup> . Antecedentes históricos que son recogidos por ejemplo en algunos de los trabajos de investigación realizados para el Informe Marco sobre la Televisión Educativa en España, realizado en 1996 para el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), o bien para la documentación sobre Experiencias Internacionales de Televisión Educativa, elaborado por el Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE) en 1997.

<sup>12</sup> . Ejemplos muy significativos son el caso de Tele-escola en Brasil, o la Telesecundaria o el Telebachillerato en la República Mexicana donde se atiende a más de 700 mil estudiantes cada año en las distintas zonas rurales y urbanas más marginadas del país, así como los sistemas de educación abierta y a distancia para estudios media superior y superior que se ofrecen desde hace algunos años y cada vez más de forma constante en varios países iberoamericanos.

Promovido al inicio por el Gobierno Español, y financiado fundamentalmente por el Ministerio de Educación y Cultura de España (MEC) y la Agencia Española para la Cooperación Internacional (AECI), este programa de la televisión educativa iberoamericana ha ido contando durante estos últimos cuatro años, también con los aportes económicos provenientes de los ministerios de educación de Argentina, Colombia, Cuba, Chile, Honduras, México, Panamá y Venezuela, países a los que seguramente se irán sumando en un futuro próximo todas las naciones de Iberoamérica, o bien todos aquellos otros organismos o fundaciones internacionales no gubernamentales interesadas en participar en este programa.

De ahí que la **cooperación, integración, participación, solidaridad, pluralismo, democracia y descentralización** hayan sido los conceptos rectores de este programa iberoamericano de televisión educativa, y cuya misión esencial es contribuir al pleno desarrollo de la educación en los países de Iberoamérica mediante el uso intensivo del medio televisivo y de su integración con otros medios derivados de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información.

Con esta finalidad, y para la puesta en marcha, posterior desarrollo y operación de este programa, se creó también 1992 la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI) con el objeto de encargarse en exclusiva de la planeación, del funcionamiento, de la gestión y de la evaluación técnica, administrativa, comunicativa y educativa del Programa.

Esta Asociación, si bien tiene su sede central en Madrid y, es desde allí, bajo la dirección de la Secretaría General, donde se llevan

---

<sup>13</sup> . Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

a cabo todas las actividades de programación, producción, coproducción y transmisión de la señal de televisión vía satélite, y se administran las relaciones y convenios interinstitucionales con los socios y otras organizaciones, es sobre todo a través de su red de organismos asociados en España, Portugal y Latinoamérica, donde la televisión educativa iberoamericana encuentra su gran estructura operativa y campo de actuación.

En realidad y de acuerdo con sus nuevos estatutos aprobados en 1996, constituyen los órganos de Gobierno de la ATEI: el Consejo Directivo de los Capítulos Nacionales, el Órgano Directorio de Países, el Comité Ejecutivo, la Presidencia y la Asamblea General.

El **Consejo Directivo** está integrado por 21 representantes de los Capítulos Nacionales de todos los países iberoamericanos que elabora el plan estratégico de actividades y el presupuesto anual de la Asociación, aprueba la incorporación de nuevos miembros y la renuncia de los existentes, así como la designación del Secretario General y la creación de comisiones de trabajo para su mejor funcionamiento. Todo **Capítulo Nacional** de cada país iberoamericano posee su propia estructura, autoridades y reglamentos establecidos por sus socios con el fin de garantizar una operatividad descentralizada.

También existe un **Órgano Directorio de Países**, integrado por miembros de las autoridades educativas de los países de la Cumbre que participan fehacientemente en la cofinanciación del Programa, y supervisan y controlan el desarrollo del mismo. El Consejo Directivo y el Órgano Directorio de Países, reunidos en pleno, eligen el **Comité Ejecutivo**, compuesto por cuatro miembros (dos por cada uno de estos organismos), y también a dos miembros alternos o suplentes. El Comité Ejecutivo dirige y gestiona el día a día



de la Asociación. El **Presidente** de la Asociación es elegido de entre los miembros del Comité Ejecutivo, y la **Asamblea** de socios, órgano supremo de la ATEI, se reúne cada tres años para revisar la marcha de la Asociación, establecer sus lineamientos generales, modificar sus estatutos y decidir sobre su disolución entre otros.

## **2. UN PRIMER ESCENARIO: LA RED DE LA ATEI**

En el inicio del Programa de la Televisión Educativa Iberoamericana, la Asociación contaba con 128 socios de 21 países. Hoy son casi 300 los asociados de 23 naciones que con una ubicación o vocación iberoamericana pertenecen a la Red ATEI; entre los asociados figuran principalmente los organismos responsables de la educación y de la cultura de nivel nacional, regional o local de cada país, las universidades o instituciones de educación superior y postgrado, las fundaciones sociales y culturales, los centros de formación permanente y profesional, y finalmente los canales regionales y locales de televisión abierta o por cable, públicos y privados, de carácter educativo y cultural que participan activamente en la redifusión de la señal y de la programación televisiva de la ATEI.

En sentido, y con este gran número de asociados se ha conseguido que la Televisión Educativa Iberoamericana experimente un crecimiento notable, no sólo desde un punto de vista cuantitativo, sino, lo que es más significativo, en el aspecto cualitativo de la participación y de las aportaciones que a la programación televisiva de la ATEI realizan las organizaciones implicadas. Desde un principio, a todas sus instituciones asociadas y colaboradoras, la ATEI les ha ofrecido:

- Una red exclusiva de comunicación para el intercambio de programas y de experiencias de televisión educativa que apoyen los procesos de enseñanza - aprendizaje, de investigación y de

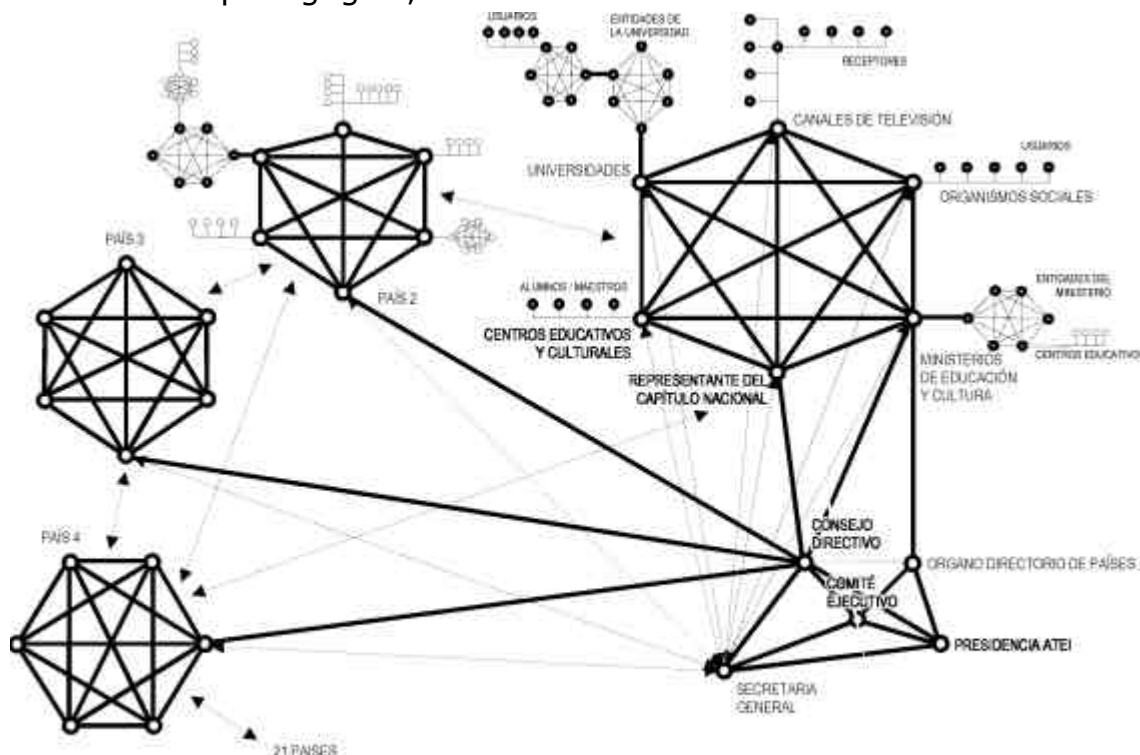
difusión del conocimiento científico, tecnológico, cultural y artístico.

- Un instrumento de alcance incalculable para la formación permanente a distancia de docentes y de otras diversas profesiones, mediante la realización de proyectos conjuntos y comunes de actualización, perfeccionamiento o capacitación entre los países iberoamericanos.
- Un nuevo concepto de educación interactiva a distancia que explora el uso de la televisión y del vídeo con las nuevas tecnologías de información y, en especial de las telecomunicaciones y la teleinformática (telemática).
- Un nuevo estilo de cooperación y participación en la producción y difusión de programas televisivos para apoyo audiovisual de la educación y la cultura iberoamericanas dentro de la unidad de su diversidad.

Además, los socios de la ATEI se benefician y contribuyen con la Asociación de formas muy variadas:

- Reciben diariamente las emisiones de la Televisión Educativa Iberoamericana.
- Aportan producciones propias para su programación en las emisiones de la ATEI.
- Participan en nuevos proyectos de coproducción televisiva de la ATEI
- Ofertan servicios de tele-educación de amplias características y niveles profesionales.
- Aprovechan talleres de formación de televisión educativa para sus recursos humanos.
- Proyectan en su entorno cultural y profesional los servicios y programas de televisión educativa que reciben.

De ahí que la Red ATEI como primer escenario del programa de la televisión educativa iberoamericana permite visualizar y prever inmediatamente su escenario actual y futuro de consolidación y crecimiento cuando ella logre extenderse como la red de redes de los organismos educativos de televisión más amplia del mundo, ya que no sólo crecerá cuantitativamente con nuevas instituciones miembros, adherentes, colaboradores o simples usuarios de sus servicios televisivos, sino que cada uno de estos miembros asociados será considerado, y además por que lo es, como una red autónoma que relacionará entre si a sus distintos usuarios, reales y potenciales (como alumnos, profesores o autoridades administrativas y educativas), a sus diversas instancias (centros educativos, culturales, recreativos o administrativos) y a sus propias vinculaciones institucionales con otros organismos y usuarios externos. La estructura y flujo de la Red ATEI podrá ser diseñado gráficamente, siguiendo la distribución geográfica e institucional de sus asociados, tal como se muestra en tanto que una considerable malla de nodos interactivos, cuyos organismos educativos hacen de la televisión un instrumento pedagógico, didáctico o cultural.



**ESTRUCTURA Y FLUJO DE LA RED ATEI**

## **2. UN SEGUNDO ESCENARIO: LA TRANSMISIÓN TELEVISIVA DE LA ATEI**

Durante estos últimos años, la Asociación también ha consolidado una transmisión diaria de televisión educativa, primero analógica, y ahora digital para toda Iberoamérica. Su señal que se emite a través del satélite *Hispasat* desde Madrid, España, cubre simultáneamente con su huella la gran parte del continente americano y del continente europeo. Las emisiones televisivas llegan a una importante y compleja red de recepción, ubicadas en las instituciones educativas asociadas, las cuales la pueden utilizar de forma interna en televisores o espacios de videoproyección, o bien logran una amplia redifusión por medio de videocasetes o de circuitos abiertos y cerrados de televisión, sean por cable, por ondas hertzianas o por nueva retransmisión satelital de cobertura local, regional y mismo continental<sup>14</sup>.

Ahora bien, para captar la transmisión vía satélite de la ATEI es necesario tener un equipo de recepción satelital, el cual consiste en:

- a) - una antena parabólica, cuyo diámetro puede variar entre un 0.8 a 8.00 metros según el área de la huella de la cobertura de la señal del satélite ,
- b) - un aparato decompresor o decodificador (*decos*) de la señal digitalizada y comprimida de televisión, el cual se conecta a
- c) - un televisor, monitor de vídeo, videoprojector, circuito cerrado de vídeo o televisor, o bien a un nuevo equipo de redifusión por medio de:
  - una grabadora de copiado o multicopiado de videocasetes

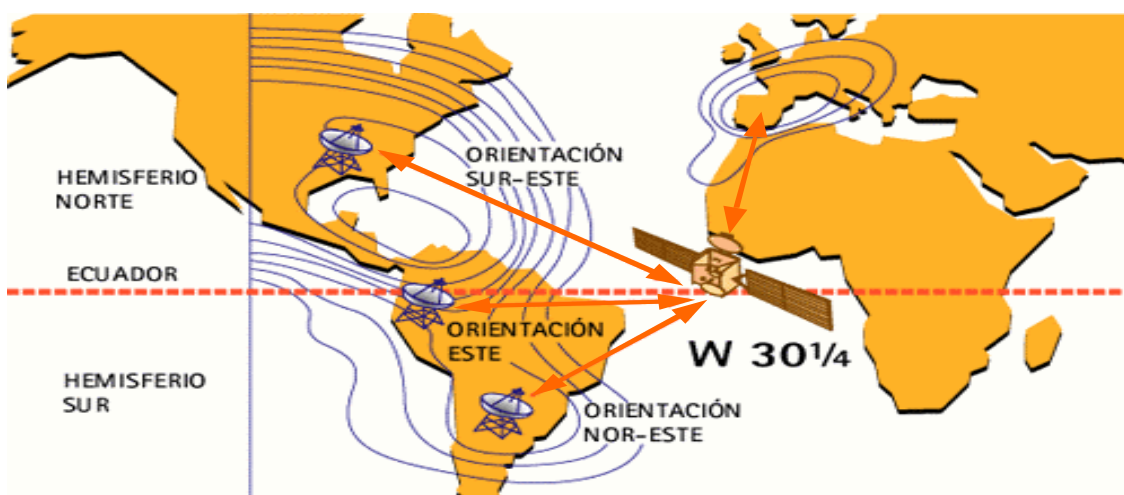
---

<sup>14</sup> . Este es el caso de la retransmisión de la señal de la ATEI que se realiza a través de EDUSAT, el sistema mexicano de televisión educativa vía satélite que se transmite por el *Solidaridad 1* para México, Centroamérica y El Caribe, o bien por el *Satmex 5* para todo el continente americano).

- un emisor o retransmisor de televisión de ondas hertzianas abiertas (VHF o UHF), codificadas (MMDS), digitales terrestres, satelitales, o por cable.

La antena receptora se deberá dirigir hacia el satélite *Hispasat* o al de la señal *EDUSAT*, sintonizando el equipo decompresor de la siguiente manera:

SATÉLITES	HISPASAT		AMÉRICA (1C)	EUROPA (1B)
Posición orbital:	30 ° W	Frecuencia	12, 078 Mhz	12.671 Mhz
Polarización:	Vertical	Symbol Rate:	27.5 Mbaud	28.126 Msymbol
Transmisión Digital:	MPEG-2DVB		FEC 3/4	FEC 5/6



### UN TERCER ESCENARIO: LA PROGRAMACIÓN DE LA ATEI

Tratar de explicar este tercer escenario es abrirle a la ATEI una puerta para su futuro. La Asociación ha buscado siempre la

innovación y la profesionalidad de su programación; y entre sus objetivos en este campo, se encuentran los de:

- Producir y transmitir emisiones de televisión interactiva y participativa que contribuyan simultáneamente a educar e informar a sus receptores.
- Ofrecer una televisión educativa temática, sea de corte generalista o muy especializada, pero de alta calidad para las diferentes audiencias segmentadas que la siguen en toda Iberoamérica.
- Incorporar nuevas tecnologías de información y comunicación para ampliar, mejorar y enriquecer complementariamente sus servicios de televisión educativa, y en especial de tele-educación.

En la actualidad, la ATEI ha iniciado el incremento de su programación, pasando de dos a tres y después a cinco horas, para finalizar en seis horas, y con un pase suplementario de redifusión de dos horas más; la transmisión se efectúa de lunes a viernes de 16 a 24 horas, (horario de España), y en fechas muy próximas también se hará los fines de semana. Todas las emisiones se han agrupado en franjas diferenciadas de acuerdo con sus temáticas, horarios, audiencias y objetivos educativos para ofrecer la siguiente parrilla de programación anexa (**DIAGRAMA DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN**).



**Habla palabra** con una duración de 30 minutos, es una franja dedicada a los cursos de idiomas y programas complementarios de civilización iberoamericana para todas aquellas instituciones o personas interesadas en conocer, aprender o estudiar la lengua castellana (con su unidad lingüística diferenciada por el carácter local o regional dentro de España y en Latinoamérica), el portugués (de Brasil y Portugal), y otras lenguas ibéricas tal que el catalán, gallego y euskera, o bien lenguas indígenas como el náhuatl, maya, zapoteco, mixteco, otomí, quechua, aymara o guaraní que tienen millones de hablantes. Además en este espacio televisivo se incorporarían todas aquellas tareas de divulgación que realizan la Real Academia de la Lengua y las Academias Nacionales de la Lengua de cada país latinoamericano.

**Entre todos** con una duración de una hora, es la franja televisiva dedicada a la difusión de la cultura y el arte iberoamericanos; dirigido a un público no especializado con el propósito de dar a conocer y promover las expresiones y manifestaciones de la diversidad cultural, artística, científica y tecnológica propias de los distintos países de Iberoamérica. Incluye, además, programas de información y orientación social que abordan tanto las problemáticas especiales de la educación para los valores cívicos de la sociedad, de la salud, del medio ambiente, o bien del entorno social de las comunidades iberoamericanas. También en esta franja se presenta el **Informe Iberoamericano** (informativo de análisis y de actualidad abierto a la participación de todas aquellas personas interesadas en las noticias educativas y culturales)

**Taller abierto** con una duración de una hora, es una franja educativa dirigida fundamentalmente a responsables administrativos escolares y profesores de los niveles de la enseñanza inicial, básica,



media y superior que desean informarse, actualizarse, o bien, perfeccionar y especializar su nivel técnico y profesional en todas las áreas de la pedagogía y didáctica, de la planeación, política y gestión educativa, de la comunicación, tecnología e innovación educativa.

***Aula en red*** es otro espacio de media hora con una programación que pretende ser interactiva bajo demanda de videos educativos y culturales de apoyo didáctico y con guía pedagógica para profesores y alumnos de cursos presenciales y curriculares en centros escolares de nivel inicial, preescolar, elemental, medio y superior. En esta franja se podrán encontrar todos aquellos programas audiovisuales que con una guía de uso pedagógico, puedan servir en el aula o laboratorio escolar, y para todas aquellas asignaturas universales de las ciencias humanas y sociales, así como de las ciencias exactas y naturales, incluyendo las dedicadas al campo de las técnicas y tecnologías.

***Universidad*** con una duración entre 30 minutos y una hora es un espacio televisivo dedicado al intercambio informativo, estudio y reflexión de los grandes temas vinculados a las problemáticas específicas de la educación superior, del postgrado o de la investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación productiva y profesional (I+D+i). En esta franja se da cabida tanto a los programas generales de carácter periodístico y de debate sobre la universidad sobre su financiamiento y autonomía, de su planeación y de sus políticas públicas y privadas, de sus retos prospectivos, de su vinculación al mundo laboral, etc., así como todos aquellos dirigidos especialmente para determinadas comunidades de investigadores, profesores o administrativos que laboran en estas instituciones educativas.

***Tele-Educación*** es el campus virtual del *Sistema Iberoamericano de Tele-Educación (SITE)* y es la franja dedicada a la

capacitación profesional, de la formación continua y del postgrado universitario a distancia. Dirigido a profesores y estudiantes de nivel superior, así como a diversos egresados y profesionales con necesidades de actualización, especialización o perfeccionamiento de las habilidades y conocimientos. Es en este espacio televisivo donde se ofrecen teleconferencias, teleencuentros, telecongresos o teleseminarios, así como las tele sesiones o telereuniones académicas y de trabajo de los cursos, talleres, diplomados, masters, especialidades, maestrías o doctorados abiertos y a distancia que imparten académicamente las instituciones socias de la ATEI. Los participantes inscritos en este sistema de estudios podrán recibir de acuerdo con el nivel y programa escolar elegido, desde un certificado de asistencia con valor curricular hasta un diploma o título universitario expedido por la institución responsable del servicio educativo. La duración de esta franja varía entre una y dos horas.

Finalmente, y con el fin de conocer la evolución de la programación de la ATEI, presentamos las siguientes tablas, tanto el número de las horas de emisión transmitidas para América y Europa, como el número de horas de programas aportados por las instituciones asociadas en los países iberoamericanos y diversos organismos colaboradores de la Asociación.

**HORAS DE EMISIÓN**  
**Estadísticas de Programación. América y Europa**

<b>FRANJAS</b>	<b>1993</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>
<i>Habla Palabra</i>	-	-	-	-	-	-	72,5	316
<i>Entre Todos</i>	52	181	202	258	207	297	251,5	516
<i>Taller Abierto</i>	52	181	203	224	190	270	293	667
<i>Universidad</i>	26	124	101	188	89	156	-	155
<i>Tele-Educación</i>	-	-	-	-	-	-	263	808
<i>Aula en Red</i>	-	-	-	-	-	-	-	124
<b>Programación especial</b>	-	-	-	-	-	-	304	188
<b>Otros programas</b>	-	-	-	-	-	-	-	260
<b>Total anual</b>	<b>130</b>	<b>486</b>	<b>506</b>	<b>670</b>	<b>486</b>	<b>723</b>	<b>1184</b>	<b>3034</b>

**TOTAL DE HORAS DE PROGRAMACIÓN: 7,219**

**NÚMERO DE PROGRAMAS APORTADOS Y EMITIDOS POR  
PAÍSES E INSTITUCIONES COLABORADORAS DE LA ATEI**

<b>PAÍSES</b>	<b>1993</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>Total</b>
Argentina	-	32	13	21	23	28	67	211	395
Bolivia	-	-	-	22	1	23	3	119	168
Brasil	-	-	1	24	86	27	72	250	460
Chile	108	67	11	80	17	22	7	170	482
Costa Rica	-	8	5	9	1	-	15	35	73
Colombia	1	21	124	136	116	72	109	635	1214
Cuba	-	28	46	36	8	32	4	86	240
Ecuador	4	2	9	11	6	10	10	24	76
El Salvador	3	7	5	7	-	-	-	-	22
España	70	334	290	272	162	235	438	1331	2132
Guatemala	-	-	-	-	4	1	-	-	5
México	39	77	63	26	25	87	162	404	883
Nicaragua	-	-	-	-	-	11	-	-	11
Panamá	1	3	19	13	7	1	4	-	48
Paraguay	-	3	1	10	1	-	3	-	18
Perú	4	16	10	16	18	56	25	46	191
Rep. Dominicana	-	4	-	-	1	-	24	15	44
Uruguay	-	1	1	-	3	2	4	10	21
Venezuela	-	26	56	51	31	33	70	25	292
Puerto Rico	-	14	9	-	1	-	4	-	28
USA	-	-	-	-	3	10	16	3	32
Alemania	-	-	-	-	-	4	-	-	4
ForCiencias	-	-	-	32	53	46	45	158	334

<b>ORGANISMOS</b>	<b>1993</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>TOTAL</b>
Sría. Gral. ATEI	120	109	215	212	230	284	240	1147	2557
CAB	53	66	23	12	48	37	28	41	308
WORLD BANK	-	-	-	-	-	9	15	38	62
BUREAU EUROPE	-	-	26	-	-	-	-	-	26
OPS	-	15	10	26	6	10	6	13	86
PNUD	-	33	14	3	-	-	28	17	95
AHCIET	-	2	13	32	10	13	33	22	125
JUNAC	-	-	35	-	-	-	-	-	35
TVE Londres	-	0	-	24	48	42	39	32	185
BAYONA	-	0	-	6	-	-	7	13	26
VAR	-	-	-	14	6	-	-	13	33
OEI	-	-	-	-	7	11	2	27	47
UNESCO	-	-	12	-	-	-	10	27	49
OEA	-	-	-	-	-	-	2	-	2
ONG's	-	-	-	-	-	-	-	12	12
EuroTrans Med	-	-	-	-	-	-	-	19	19
<b>TOTAL</b>	<b>403</b>	<b>868</b>	<b>1.011</b>	<b>1.095</b>	<b>922</b>	<b>1106</b>	<b>1492</b>	<b>4943</b>	<b><u>11.840</u></b>

## **PROGRAMACIÓN 2000-2001**

La propuesta de la ATEI es alcanzar con la mayor brevedad posible las doce horas de transmisión diaria, de lunes a viernes, con dos pases de seis horas de programación cada uno:

- el primero de 16 a 22 p.m. (horario de España), de carácter vespertino y nocturno para Europa, y de carácter matutino y vespertino para América por los cinco cambios diferentes de horario que existen en este continente \*;
- el segundo de 22 p.m. a 0:4 a.m. (horario de España) exclusivamente para América con emisiones vespertinas y nocturnas debido también a los cinco cambios diferentes de horario que existen.

Igualmente se pretende lograr en un futuro muy próximo un tercer pase de carácter exclusivamente matutino para Europa de 10 a.m. a 16 p.m. Por otro lado, también se pretende cubrir con los horarios anteriores para los dos continentes, los días sábado y domingo.

Como novedades del 2001 hay que señalar que en el primer semestre se presenta la segunda fase de la franja *Aula en Red* que pretende ser el embrión del proyecto *vídeo bajo demanda* y donde se plantea dar respuesta socio a socio, haciendo llegar a cada uno de ellos los programas que demanda puntualmente de entre un catálogo que se pondrá a disposición de todos en el mes de diciembre de 2000.

Aunque en la nueva propuesta de programación se disminuye el número de horas dedicadas a la franja *Aula en Red*, se pretende enriquecer dicha franja aportando materiales de apoyo como guías didácticas y guías del profesor en la red. La página WEB de la ATEI permitirá el acceso a estos materiales por parte de los docentes siempre que lo soliciten.

Otra iniciativa importante es la creación y puesta en marcha del proyecto de *Red Iberoamericana de Formación Educativa y Actualización Docente*, el cual pretende ofrecer una serie de cursos, seminarios, masters, diplomados, mesas redondas y conferencias de las distintas instituciones asociadas de la ATEI que desde hace años trabajan en este campo y ofrecen estos servicios educativos a distancia dentro del Sistema Iberoamericano de TeleEducación (SITE).

También es importante señalar el crecimiento de la oferta de *UNIVERSIDAD*, que tras un período de puesta en marcha desvinculada de la franja *Tele-Educación* está en disposición de ofertar nuevas series dedicadas al debate, reflexión, información y conocimiento de las universidades iberoamericanas, tanto desde sus aspectos sociales, jurídico - políticos y financieros, como desde sus propias actividades académicas, culturales de difusión del conocimiento y de investigación científica e innovación tecnológica.

## **Convenio ATEI - ANTENA 3 INTERNACIONAL**

También se ha firmado un convenio con ANTENA 3 Internacional que permitirá emitir un programa semanal de ATEI de una hora de duración, a

través de su canal temático para América. Dicha emisión nos dará acceso a diversos sistemas de cable y a toda la audiencia de DIRECTV, entre otros.

El programa que se ha empezado a emitirse el día 3 de diciembre pasado, seguirá haciéndolo todos los domingos a las 15:30 hora de España, y servirá para dar a conocer a la ATEI en otras audiencias, al incluir promocionales de la Asociación y de sus actividades. El programa lleva por título *Entre Todos, Iberoamérica, educación y cultura* y se trata del mismo espacio que se emite los viernes en la franja I en su primera media hora. La segunda media hora del programa ofrece *Informe Iberoamericano*. A partir de enero de 2001 se ofrecerá en la primera media hora una selección de programas sobre temas de cooperación iberoamericana.

### **TeleFestivales Iberoamericanos vía satélite de la ATEI**

Un nuevo espacio sobre festivales de cine y vídeo científico, educativo, de medio ambiente, salud, creación digital y un largo etcétera de temáticas vinculadas a nuestras actividades ha sido creado dentro de la franja *Entre Todos*. A través de este escaparate, no sólo damos a conocer creaciones de interés para nuestros asociados (para las que hay pocos canales de difusión), sino que estructuramos, en torno a nuestra programación, una nueva red que nos ayudará a desarrollar la convocatoria de la siguiente actividad de la ATEI.

En septiembre y noviembre de 2001, y dentro de la programación del espacio de Festivales de la ATEI, nuestra Asociación realizará sus dos primeros Tele-Festival Iberoamericano vía satélite, el de *Vídeo y Televisión Educativa y Cultural* y el de *Portales y Páginas de Internet Educativo y Cultural* con reconocimientos especiales para todas aquellas personas e instituciones asociadas, colaboradoras e interesadas en estas prácticas profesionales; y para que estos TeleFestivales lleguen a toda Iberoamérica, es necesaria la colaboración activa de tele sedes locales para la más amplia

y simultánea difusión de los materiales de vídeo, TV e Internet participantes. Se trata de una iniciativa original de ámbito iberoamericano en torno a este importante campo de la comunicación audiovisual y multimedia aplicada a la educación y la cultura.

## **5. UN CUARTO ESCENARIO: LA COPRODUCCIÓN TELEVISIVA EN LA ATEI.**

Para alimentar una parrilla de programación tan rica y diversa en emisiones como la que transmite la ATEI; y también para cumplir con sus objetivos institucionales de participación, cooperación e intercambio cultural, la Asociación ha venido implementando desde hace muy pocos años un modelo original de producción y coproducción entre sus organismos asociados. Se pretende por un lado, alcanzar una colaboración y cooperación plena entre sus socios para la realización de proyectos o programas televisivos de interés educativo y cultural común en toda Iberoamérica, y por otro lado, lograr una posible optimización e incremento de los recursos humanos, financieros, materiales o tecnológicos que se requieren para la producción de programas de televisión educativa y cultural.

En este sentido, es importante señalar las posibilidades de la coproducción al utilizar la Red ATEI para realizar las diferentes actividades o servicios de la producción, pues no sólo se logra crear y aprovechar la infraestructura de producción técnica y creativa de televisión educativa y cultural ya existente en todos los países iberoamericanos, sino que además se reducen significativamente los costos de producción, al compartir y aportar todos los coproductores los recursos, servicios y desarrollo de actividades que se necesiten y de acuerdo al costo de cada país; con ello se pueden lograr grandes ahorros de gastos (como los de desplazamiento y estadías



internacionales de los equipos de producción), los cuales pueden invertirse en nuevas coproducciones.

La participación de los socios de la ATEI en el desarrollo de esta actividad ha sido clave también para lograr una gran calidad en los programas producidos, ya que como ha quedado demostrado, muchos de ellos han obtenido premios en diversos festivales internacionales de televisión y de vídeo científico, cultural o turístico en Iberoamérica<sup>15</sup>.

## **6. UN QUINTO ESCENARIO: LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA INVESTIGACIÓN APLICADA EN LA ATEI**

Otras dos actividades fundamentales para la Asociación, y que ha sido cada uno de ellas escenarios permanentes de actuación, son las de formación profesional e investigación documental, experimental y evaluativa que se han venido desarrollando en los últimos años al interior de la ATEI, y con la participación de varios de sus socios; por una parte, se ha trabajado en diversos servicios de formación profesional que en materia de televisión educativa, se han requerido en el campo del diseño de proyectos o de guionismo, en la producción o realización audiovisual, en la programación televisiva, o en la utilización de la televisión educativa y el conocimiento de sus audiencias; estos servicios no sólo se han ofrecido en los distintos países iberoamericanos por medio de conferencias, seminarios, foros, congresos, cursos o talleres, sino que actualmente se han convertido ya en un punto de partida para preparar ya otro tipo de servicios de

---

<sup>15</sup> . Premios ganados por los programas televisivos como *Xochimilco* ( Festival de Cine Científico en México, en 1996); *Galápagos* ( certamen de Vídeo Turístico en Asturias, España en 1996); *Los Ramos* (Certamen de Cine y Vídeo de Santa Fe, Argentina, en 1996 y Bienal Internacional de Cine Científico de Ronda, España, en 1998); *Yawar Fiesta* (Certamen de Vídeo Técnico y Científico del Colegio de Ingenieros Industriales de Baleares, España en 1995 y Festival del Sol, One y Vídeo Andino en Cusco, Perú, en 1995, el Concurso de la Televisión Iberoamericana del Festival Internacional de Cine y Televisión de Cartagena de Indias, Colombia, en 1997), o *Atapuerca* (Bienal de Cine y Vídeo Científico de Zaragoza, España en 1997, y la Muestra Internacional Audiovisual del Patrimonio Cultural de España en 1998).

tele-educación o de formación a distancia con reconocimientos académicos y curriculares.

También el campo de la documentación, de los estudios y de la investigación experimental y aplicada sobre la televisión educativa, es un nuevo reto y propuesta de actuación de la ATEI; las múltiples experiencias profesionales y años de trabajo que tienen muchos de sus organismos asociados, tanto en la concepción, producción, realización o transmisión de la televisión educativa y cultural, como en su estudio e investigación, permiten iniciar con la primera red de documentación telemática integrada al laboratorio experimental de creación y evaluación de mensajes televisivos aplicados a la educación y cultura. Estas actividades de la ATEI continúan todavía en una fase sumamente incipiente por sus dificultades económicas.

La puesta en marcha de los futuros postgrados a distancia en televisión educativa y cultural con las principales universidades o instituciones de educación superior de Iberoamérica, así como la oferta de sus talleres permanentes y virtuales de diseño de proyectos, guionismo, producción, realización, programación, documentación audiovisual, evaluación y estudio de audiencias, son una muestra del papel que tiene la formación y capacitación profesional para la ATEI.

También el campo de la documentación, de los estudios analíticos, y sobre todo, de la investigación experimental y aplicada sobre la televisión educativa, ha sido y es actualmente un nuevo reto y propuesta de actuación de la ATEI; las múltiples experiencias profesionales y años de trabajo que tienen muchos de sus organismos asociados, tanto en la concepción, producción, realización o transmisión de la televisión educativa y cultural, como en su estudio e investigación, permiten iniciar con la primera red de documentación telemática integrada al laboratorio experimental de creación y evaluación de mensajes televisivos aplicados a la educación y cultura.

## **7. UN SEXTO ESCENARIO: LA VIDEOTECA Y LA RED DE ARCHIVOS AUDIOVISUALES DE LA ATEI.**

Cuando en este momento se revalorizan o se reconoce la importancia que tienen los acervos audiovisuales en el mundo, este escenario es quizá para la ATEI uno de sus posibles campos de mayor crecimiento en un futuro muy próximo. Ante la cada vez mayor multiplicación de la gran oferta televisiva, con la aparición día a día de nuevos sistemas de televisión con el creciente número de canales que se ven para todo público o audiencias específicas, con una programación generalista o temática, que sean abiertos o de pago, sean por cable, satélite o terrestres, surge siempre la inevitable necesidad de emitir cada vez más programas televisivos, los cuales por cuestiones económicas u operativas no pueden ser producidos todo el tiempo<sup>16</sup>.

Con todas las emisiones transmitidas por la ATEI, provenientes del aporte de programas producidos por los socios y la producción propia de la ATEI, se ha venido integrando desde sus orígenes, un considerable archivo audiovisual iberoamericano en formato profesional, y que constituye tal vez una de las videotecas educativas más importantes del mundo.

Este rico patrimonio de la Asociación está en proceso de catalogación y automatización para el aprovechamiento interno en la producción de nuevos programas, así como para la plena utilización de este fondo audiovisual por parte de sus asociados. Se pretende incluso que, con su digitalización y con su puesta a disposición en

---

<sup>16</sup> La retransmisión de programas ya producidos es resultado evidentemente de una estrategia comercial y económica por los altos costos de la producción, pero también de una demanda expresa de los telespectadores, que con los programas del pasado, redescubren o vuelven a disfrutar de las imágenes, sonidos y contenidos que ya vivieron, y sobre todo de aquellos que nunca pierden actualidad.

línea para el público en general, este archivo puede tener una explotación comercial como banco de imágenes audiovisuales aisladas, o bien como paquete de series y programas unitarios para la televisión y el vídeo educativos.

## **8. UN SEPTIMO ESCENARIO:**

### **LOS SISTEMAS INTERACTIVOS DE LA ATEI**

Para hacer frente a la conversión o integración tecnológica de la televisión digital con las nuevas tecnologías de información, y en especial de las telecomunicaciones y la informática, y para una comunicación interactiva y globalizada con sus socios y las personas interesadas en sus servicios y actividades, la ATEI dispone hoy día, y después de casi cuatro años de experiencia con el apoyo técnico y tecnológico del Programa de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (PNTIC) del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) de España, de un servicio **WWW** que proporciona en todo momento una documentación permanente en 6 grandes apartados:

1. La **información general** sobre la ATEI desde su constitución en 1992 hasta la actualidad, y en la cual se encuentra también el directorio de sus instituciones asociadas en 23 países, así como los pasos y estatutos que deben seguirse para poder afiliarse.
2. La parrilla de la **programación temática, diaria y mensual** con resúmenes completos de todas las emisiones que se transmiten de acuerdo a los horarios correspondientes de cada país iberoamericano,
3. El índice de las **coproducciones de programas** para consultar los proyectos aceptados, los que han finalizado o aquellos que están en pleno proceso de producción.

4. La sección **Red ATEI** es sobre todo una *intranet* con listas de distribución por medio del correo electrónico, *chat*, buzón de sugerencias, tablón de anuncios y noticias de interés para todas las instituciones asociadas y sus instancias directivas; en ella, se ofrece también una información confidencial sobre los estados y las cuentas financieras.
5. La sección **Proyectos, convocatorias y actividades de la ATEI** es un área informativa para consultar las propuestas que se están preparando o en pleno proceso de realización.
6. Las páginas sobre el **Sistema Iberoamericano de Tele-Educación (SITE)** muestran información detallada sobre los servicios educativos virtuales y a distancia que ofrecen y reciben las instituciones asociadas de la ATEI.

Desde este servicio telemático de la Asociación, se abren especialmente y cuando se requieren todos aquellos foros de discusión sobre los diversos temas que le interesen a los socios; y mediante *ligas*, se puede acceder a las páginas WEB de cada uno de los socios y de las otras instituciones vinculadas a la ATEI que tengan el servicio Internet.

Para sus actividades y servicios de tele-educación, y de común acuerdo con las instituciones socias que participan en estas actividades académicas, la ATEI incorpora además el uso educativo de la información y documentación en línea, las asesorías a distancia por correo electrónico y las videoconferencias interactivas en tiempo real por satélite o RDSI.

En la actualidad, se han terminado ya de rediseñar gráficamente las nuevas páginas WEB de la ATEI para integrar un

servicio de Internet a la señal de la Televisión Educativa Iberoamericana, y así incorporar todos sus servicios televisivos a una nueva interactividad, e incluso ofrecer en un futuro muy próximo un acceso más funcional y rápido a Internet para todos sus usuarios dentro de un portal telemático de difusión de datos y textos vía televisión por satélite.

En el campo de la producción editorial electrónica, la ATEI prepara también todas sus publicaciones impresas como los **Boletines de Programación**, la **Revista de Noticias** de la Asociación, y próximamente sus **Informes de Gestión** y **Prospectiva de la Televisión Educativa** (información especializada que exista sobre la televisión y la comunicación educativa, así como de las nuevas tecnologías de la información), para su difusión en sus páginas WEB, o bien para que se envíen electrónicamente a todos los socios por medio del correo electrónico, utilizado continuamente para toda la comunicación institucional de nuestra organización.

## **10. UN ÚLTIMO ESCENARIO POSIBLE: UN CANAL – PORTAL TEMÁTICO INTERACTIVO DE TELEVISIÓN E INTERNET 24 HORAS VÍA SATÉLITE .**

Con la unión y desarrollo de todos los escenarios anteriores, este último escenario pretende ser para el futuro, la propuesta integral que la ATEI ha venido desarrollando con diversas entidades de teledifusión o telecomunicaciones europeas (como TVE, MATRA, RETEVISIÓN o TELEFÓNICA)<sup>17</sup> para crear en un futuro muy próximo, y en el campo de la educación, la cultura, el arte, la ciencia, la tecnología y la salud iberoamericanas, el primer *Canal – Portal temático interactivo de televisión e Internet (TV & IP) 24 horas vía satélite*.

---

<sup>17</sup> . Tanto TVE como RETEVISIÓN o TELEFÓNICA son socios financieros y operativos del consorcio HISPASAT.

El proyecto Canal – Portal 24 horas de TV & IP vía satélite que aquí se propone trataría por una parte de aprovechar toda la experiencia, programación, contenidos e infraestructura tecnológica de emisión y recepción televisiva vía satélite que ya tiene la ATEI para América y Europa por medio del sistema *HISPASAT*, (a través de los servicios de Televisión Española Internacional/TVE-I y RETEVISION, respectivamente), y por otra parte, poder integrar inmediatamente dentro de la misma señal de televisión digital vía satélite (MPEG-2) de la ATEI, todos aquellos contenidos y tecnologías interactivas y multimedia de Internet, CD-ROM, DVD-I y Videoconferencia (IP o RDSI) que actualmente se desarrollan y se aplican para la educación, la cultura, el arte, la ciencia o la salud en Iberoamérica. En este nuevo espacio de TV & IP se ofrecería una programación iberoamericana temática interactiva de contenidos educativos y culturales, dentro de una transmisión de 24 horas diarias semanales de lunes a domingo, diferenciadas en los siguientes segmentos horarios en tiempo de España:

- de 16 P.M. a 4 A.M.,
- de 4 a 10 A.M.
- de 10 A.M. a 16 P.M.

Se pretende que tanto la ATEI como las instituciones socias participantes pudieran conformar una programación mínima de 8 horas de emisiones educativas y culturales que pudieran ser transmitidas en tres pases diarios: matutino, vespertino y nocturno, los siete días de la semana y los 365 días del año.

Si bien este Canal - Portal educativo y cultural podría también ser parte de una oferta programática para los distintos canales temáticos de los sistemas de televisión iberoamericanos que reciban la señal del satélite Hispasat, la ATEI como la red de organismos educativos de televisión más amplia del mundo, tendría también otras coberturas paralelas y de amplia difusión; no sólo los asociados de la ATEI podrían teledistribuir la señal televisiva en los clásicos circuitos cerrados de TV o de vídeo de las propias instituciones educativas, sino que además muchos de ellos alimentarían sus propios sistemas de televisión educativa y cultural, públicos y privados, locales y regionales, de señal abierta (VHF y UHF), por cable y, mismo satelital. En este sentido, también se podrían aprovechar todas estas señales televisivas para establecer nuevas redes de teledifusión ahí por ejemplo donde no llega la señal de TVE Internacional con el satélite Hispasat en América (parte noroeste de México, costa oeste de EUA y parte sudoeste de Canadá), o bien ahí donde llega ATEI a través de RETEVISIÓN en España, Portugal y países centrales de Europa.

No hay que olvidar que la necesidad de un proyecto de esta naturaleza queda plenamente justificada por los propios requerimientos básicos de toda sociedad en materia de educación y cultura, por la función social que debe tener una televisión pública como la que desarrollan la ATEI y los organismos asociados, así como por la referencia a todas aquellas acciones de cooperación que en este campo audiovisual educativo han propuesto y proponen las distintas Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno para apoyar todos los programas televisivos que:

1. Promuevan y fomenten el fortalecimiento o crecimiento de la cobertura, equidad, pertenencia, calidad e innovación de la educación y cultura en toda Iberoamérica, y a partir de las políticas gubernamentales y sociales que se hacen este campo.
2. Permitan y amplíen la visión iberoamericana de la educación y la cultura para que los diferentes países y poblaciones que integran esta importante zona geográfica del mundo compartan, consoliden o enriquezcan sus conocimientos o su herencia cultural común y particular que tienen desde hace varios siglos.

De ahí que este anteproyecto sea también una amplia propuesta de cooperación entre todos los países iberoamericanos para aprovechar óptimamente la señal de una televisión educativa y cultural internacional que puede convertirse en un patrimonio audiovisual para toda la humanidad, interesada en las distintas lenguas, conocimientos e informaciones temáticas referidas o concernientes a toda una región hermanada y denominada Iberoamérica.



## ESTRATEGIA DE PROGRAMACIÓN

Para iniciar la programación de este canal internacional temático, las emisiones estarían definidas primero y básicamente por los distintos programas educativos y culturales que producen y transmiten la ATEI y los organismos asociados; sin embargo, también se buscaría reutilizar los archivos audiovisuales de las respectivas videotecas de estos organismos para alimentar la parrilla de programación, una vez que los materiales seleccionados se actualicen o se adapten a las necesidades y demandas educativas y culturales de los públicos a los que se dirigen.

Ahora bien, a medida que se establezcan los distintos tiempos de transmisión, se irían incorporando todas aquellas otras instituciones iberoamericanas, que aún siendo socias de la ATEI - como son los Ministerios de Educación y Cultura (el MEC de España por ejemplo), los Organismos de Cooperación Iberoamericana (la AECI de España, otro ejemplo), las Universidades o Centros de Estudios Superiores y de Postgrado a distancia (la UNED de España) - , llegan a producir un buen número de programas televisivos; se podrán integrar también todas aquellas otras organizaciones, fundaciones sociales o ONG´s colaboradoras y/o coproductoras de la ATEI (como pueden ser la Real Academia Española o las Academias Latinoamericanas de la Lengua Española y Portuguesa, el Instituto Cervantes, el Banco Mundial, la UNESCO, la OEI, la OEA, FUNDESO, etc.) interesadas en la difusión de sus programas televisivos de carácter educativo y cultural. Asimismo se podrían programar, bajo pago o acuerdos de derecho de autor, todas aquellas emisiones que de este tipo pueden provenir de la TV mundial, pero con una traducción al español y portugués, y siempre de apoyo o complemento a la educación y la cultura iberoamericanas.

Estructurada en tres bloques horarios de ocho horas cada uno de ellos, los programas serán retransmitidos a lo largo de todo el día de acuerdo con las siguientes variables: a) el cambio de huso horario internacional entre América y Europa (entre tres y ocho horas de diferencia), b) las audiencias a las que van dirigidas los programas (para públicos generales o segmentados), y c) la interactividad que se busque para cada emisión televisiva (con programas interactivos en directo o grabados, y con bidireccionalidad sincrónica o asincrónica); esta programación del canal de 24 horas estaría dividida en cuatro franjas horarias con temáticas muy específicas, y definidas de acuerdo con una parrilla horaria.

De esta manera, aparte de los programas educativos y culturales que se transmitirían para todo público, también se ofrecería otras emisiones educativas para audiencias más específicas como las que se programaran en las franjas de *Lenguas Iberoamericanas* y *Apoyo Escolar Audiovisual*, o bien en la del *Servicio Iberoamericano de Tele-educación* (SITE) de la ATEI, cuyos programas de televisión educativa los integrarían por un lado, los cursos y talleres de idiomas como el español o el portugués, las lenguas ibéricas (como catalán, gallego o euskera) o las indígenas (como quechua, maya, nahuatl o aymara); y por otro lado, los diferentes vídeos didácticos o programas televisivos grabados o en directo que servirían para el apoyo de los procesos de enseñanza y aprendizaje, presenciales y a distancia, de los distintos niveles educativos (desde la educación inicial hasta el postgrado), así como para la formación docente, permanente y profesional.

## ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN

Diseñada para ser transmitida directamente por vía satélite a todos los socios iberoamericanos de la Red ATEI, así como a sus posibles usuarios europeos, magrebis, norteamericanos o

canadienses, la programación de este canal de 24 horas también podría ser ofrecida a través de los organismos asociados a todos los sistemas de televisión analógica y digital, con señal abierta, cerrada o codificada de América, Europa o África que requieran de un canal educativo y cultural, o bien de programas de este tipo para complementar, enriquecer e incrementar su propia oferta televisiva.

En este sentido, para emitir y conducir la señal de este canal de 24 horas, generada por la ATEI y los organismos asociados, se propone utilizar la siguiente estrategia de teledifusión con el fin de alcanzar una amplia cobertura y recepción de toda su programación en toda la región iberoamericana, y en aquellos territorios donde exista una presencia o interés iberoamericano.

Las relaciones interinstitucionales y de participación de la ATEI con RETEVISIÓN (España), con el sistema de EDUSAT (México) y con las distintas redes y circuitos de televisión local abierta y por cable en toda Iberoamérica, garantizan esta estrategia cuyo desarrollo permitiría alcanzar una amplia cobertura y recepción de este canal educativo y cultural de 24 horas; también la propia política de comercialización y promoción de los organismos asociados con sus múltiples contactos en las redes de los sistemas de televisión por cable o de las plataformas satelitales de TV digital posibilitan garantizar los objetivos de difusión propuestos.

#### ESTRATEGIA DE INTERACTIVIDAD

Con el fin de crear una televisión educativa y cultural completamente interactiva, de participación o retroalimentación de sus receptores, este canal de 24 horas tendrá que experimentar y utilizar toda su capacidad tecnológica digital para aprovechar no sólo el almacenamiento de datos de sus decodificadores, sino para incorporar en la programación que transmite otros soportes de

comunicación como la difusión unidireccional de textos o datos a través de teletextos, intranets o la WEBTV.

Del mismo modo, las emisiones educativas y culturales que se programen y se transmitan tendrán o serán complementados con otros medios de telecomunicaciones o videocomunicación como los sistemas de telefonía, telemática o videoconferencia RDSI y donde se puede integrar el teléfono, el fax o la información en línea por *internet* y con la ayuda del correo electrónico, del buzón de voz y datos para una atención, intercambio y seguimiento sincrónico (en directo o tiempo real) o asincrónico (en diferido) de las audiencias que reciben y participan con nuestra programación.

## ESTRATEGIA DE FINANCIACIÓN

Los altos costos de inversión inicial y de operación que se podría pensar se requieren para la puesta en marcha de un canal educativo y cultural de 24 horas, deben ser contemplados de otra manera; ya que, con el fin de amortizar, sostener o rentabilizar los distintos gastos financieros que se aplicaran para su funcionamiento inicial y permanente, es necesario establecer una estrategia que por un lado pretenda aprovechar y optimizar los recursos tecnológicos, materiales, humanos y financieros de la ATEI y los organismos asociados que en la actualidad ya existen y que funcionan separadamente; y por otro lado, proponer y abrir las tres siguientes líneas de actuación para obtener los recursos financieros necesarios para la consolidación, mejoramiento o crecimiento del proyecto:

1. Comercializar los servicios educativos especiales que se ofrezcan por este canal 24 horas, y específicamente sus servicios de tele-educación, a todos aquellos usuarios institucionales o individuales en Iberoamérica, Europa, EUA y Canadá que demanden este tipo

de servicios; pero también, se podrá comercializar la señal de este canal educativo y cultural vía satélite o por videocasete para todos aquellos sistemas de televisión abierta, digital, satelital, terrestre o por cable, del mundo entero que por necesidades de oferta televisiva, programación o servicio social adquieran algunos de sus programas o la totalidad de su emisión de 24 horas.

2. Obtener diversos apoyos y fondos financieros de organismos internacionales, públicos, privados o sociales, interesados en el desarrollo educativo y cultural de los países iberoamericanos y de sus poblaciones residentes en el extranjero.
3. Establecer convenios de colaboración financiera con distintas instituciones o programas de capacitación y formación continua, permanente, profesional o laboral a distancia, así como de divulgación televisiva del conocimiento científico, tecnológico, artístico y cultural, en Iberoamérica, Europa, EUA o Canadá que pretendan desarrollar diversas acciones de este tipo dirigidas para su propio entorno institucional o geográfico.

## **A MODO DE CONCLUSIÓN**

Han pasado casi cincuenta años de la aparición y crecimiento de la televisión en el mundo, y durante todo este largo período, la televisión educativa siempre ha sido parte fundamental de su historia. No solamente ha cumplido con una de las tres funciones primordiales y tradicionales de la televisión para formar, informar y entretener a distintos grupos sociales; sino que también en una gran cantidad de casos en todo el mundo, la televisión educativa le ha ofrecido a la televisión comercial de información y entretenimiento, sus mejores programas audiovisuales y una gran cantidad de

recursos humanos capacitados como guionistas, productores, realizadores o técnicos de imagen, sonido, edición o postproducción.

Desde esta perspectiva, la televisión educativa en toda Iberoamérica ha sido un caso ejemplar, ya que si bien se ha desarrollado de una manera desigual en los distintos países de la región, todos ellos siempre han estado interesados de una manera constante en el uso, aplicación y conocimientos sobre este medio de comunicación. La Televisión Educativa Iberoamericana es sólo una pequeña muestra del interés y potencialidad que ha despertado en todas aquellas naciones de lengua hispana y portuguesa a finales de este siglo XX.

1. Texto de la ponencia presentada en el Seminario de Comunicación y Educación, organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), en Valencia, España, el 6 de Julio de 1999.
2. Se habla, más allá de los pasados conceptos teóricos de las industrias y mercancías culturales como objetos simbólicos y de producción o consumo masificado, de nuevos servicios agregados para la comercialización plena de las industrias de la información, pero sobre todo de los valiosos y estratégicos productos que serán necesarios para la actual y futura expansión de las industrias del conocimiento, pilares esenciales de los nuevos recursos económicos y formas sociales de la civilización postindustrial del siglo XXI.
3. Estudios iniciados en Estados Unidos de Norteamérica y en las investigaciones económicas de las universidades de Princeton y Stanford. Muñoz Alonso Alejandro. Política y nueva comunicación. Ed. Fundesco. Madrid, 1989.
4. Nunca en un periodo tan corto de la historia de la humanidad las tecnologías de comunicación han evolucionado como ha ocurrido con las telecomunicaciones durante el siglo XX. Observando la gráfica 1, podemos reconocer e identificar el desarrollo espectacular que sobre este campo se ha venido estudiando y comentado en los distintos sectores y medios públicos y privados interesados en su conocimiento, utilización o aplicación social y comercial.
5. Donde podemos citar brevemente a distintos investigadores y estudiosos como Patrice Flichy, Bernard Miege o Francis Balle de Francia; a Bernardo Díaz Nosty, Enrique Bustamante o Mariano Cebrián de España; a Daniel Bell o John Naisbitt de EUA; a Rafael Roncagliolo de Perú o Jesús Martín-Barbero de Colombia.
6. El cierre definitivo de la mayoría de las emisiones analógicas de televisión está previsto en los países desarrollados hacia el año 2012, fecha fijada por las nuevas leyes de telecomunicaciones y teledifusión de los gobiernos para que todos los proveedores de señales de televisión emitan en digital.
7. Debido, sobre todo, al mayor aprovechamiento del espectro radioeléctrico, en el que ahora se pueden comprimir digitalmente de 6 a 8, e incluso de 14 a 16 canales de televisión en el mismo segmento o ancho de banda, donde anteriormente sólo tenía cabida un canal analógico.

8. Dentro de la señal de la televisión digital, sea por transmisión vía satélite, terrestre o por cable, la WEB-TV es un desarrollo informático que integra cientos de páginas de Internet seleccionadas y almacenadas estratégicamente para que puedan ser consultadas directamente en el televisor durante las emisiones televisivas, operando el control mando.
9. Eventos y medios informativos que recogen las opiniones y declaraciones de dirigentes políticos, empresariales, financieros, estudiosos o académicos como los que se reúnen en torno a organismos y foros internacionales como los de la Organización de Naciones Unidas (ONU), la Unión Europea (UE), el Banco Mundial (BM), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la UNESCO, la Organización de la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD), la Organización de Estados Americanos (OEA), la Organización Internacional del trabajo (OIT), la Organización Mundial de Comercio (OMC) o de Turismo (OMT), las bolsas de inversionistas del mundo, las reuniones bilaterales y multilaterales de países, etcétera.
10. Este reciente e ideológico concepto designa a un fenómeno socio-económico muy complejo que plantea los múltiples vínculos e interconexiones que unen a los Estados y a las sociedades, contribuyendo a la formación del sistema mundial actual (Grupo de Lisboa, 1995), a las actividades de producción, circulación y consumo que generan sus agentes económicos, o bien a sus componentes fundamentales (capital, trabajo, materias primas, gestión, información, conocimiento, tecnología, mercados) que se organizan a escala internacional (Castells, Manuel, 1996).
11. Cifras proporcionadas por el Instituto Cervantes de España (1999).
12. Antecedentes que son recogidos, por ejemplo, en algunos de los trabajos de investigación realizados para el Informe Marco sobre la Televisión Educativa en España, realizado en 1996 para el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC), o bien, para la documentación sobre Experiencias Internacionales de Televisión Educativa, elaborado por el Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE) de México en 1997.
13. Ejemplos muy significativos son el caso de Tele-escola en Brasil, así como la Telesecundaria y el Telebachillerato en la República Mexicana, donde se atiende a más de 700 mil estudiantes cada año en las distintas zonas rurales y urbanas más necesitadas del país, además de los sistemas de educación abierta y a distancia para estudios del nivel medio superior y



superior que se ofrecen desde hace algunos años y cada vez más de forma constante en varios países iberoamericanos.

14. Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.
15. Este es el caso de la retransmisión de la señal de la ATEI que se realiza a través de EDUSAT, el sistema mexicano de televisión educativa vía satélite que se transmite por el Solidaridad 1 para México, Centroamérica y el Caribe, o bien, por el Satmex 5 para todo el continente americano.
16. Premios ganados por los programas televisivos como Xochimilco ( Festival de Cine Científico en México, en 1996); Galápagos ( certamen de Vídeo Turístico en Asturias, España, en 1996); Los Ramos (Certamen de Cine y Vídeo de Santa Fe, Argentina, en 1996 y Bienal Internacional de Cine Científico de Ronda, España, en 1998); Yawar Fiesta (Certamen de Vídeo Técnico y Científico del Colegio de Ingenieros Industriales de Baleares, España, en 1995 y Festival del Sol, Cine y Vídeo Andino en Cusco, Perú, en 1995, el Concurso de la Televisión Iberoamericana del Festival Internacional de Cine y Televisión de Cartagena de Indias, Colombia, en 1997. Atapuerca (Bienal de Cine y Vídeo Científico de Zaragoza, España, en 1997, y la Muestra Internacional Audiovisual del Patrimonio Cultural de España, en 1998).
17. La retransmisión de programas ya producidos es resultado evidente de una estrategia comercial y económica, por sus altos costos de producción; pero también de una demanda expresa de los telespectadores, que con los programas del pasado redescubren o vuelven a disfrutar de sus imágenes, sonidos y contenidos, sobre todo de aquellos que no pierden actualidad.
18. Tanto TVE como RETEVISIÓN o TELEFÓNICA son socios financieros y operativos del consorcio HISPASAT.