

GUÍA PARA LA EVALUACIÓN DE PROGRAMAS MULTIMEDIA INFORMÁTICOS

Persona que realiza la evaluación multimedia: _____

Tema que desarrolla el multimedia: _____

Personas usuarias a las que va dirigido el multimedia: _____

1.- FICHA TÉCNICA:

Título del Programa Multimedia:

Versión:

Modo de presentación: disquete CDROM Otros:_____

Año de elaboración:

Requerimientos del sistema:

- ↵ Procesador:
- ↵ Velocidad mínima del procesador:
- ↵ Capacidad RAM:
- ↵ Disco duro:
- ↵ Velocidad del CDROM:
- ↵ Tarjeta de gráfica:
- ↵ Tarjeta de sonido:
- ↵ Tarjeta aceleradora 3D:

2.- AMIGABILIDAD DE LA INTERFACE DE USUARIO:

	SI	MEDIANA_MENTE	POCO	NADA
La interface de usuario no opone ninguna resistencia a la navegación por el multimedia.				
Se puede regresar con facilidad al menú principal después de haber salido de él.				
EL acceso a los distintos menús es fácil				
Se pueden consultar las instrucciones del programa en cualquier momento.				
Los iconos son suficientemente grandes y fáciles de seleccionar.				
Puede ser utilizado el multimedia sin un conocimiento amplio del funcionamiento de los ordenadores.				
El proceso de instalación es fácil.				
La función de ayuda facilita a las personas usuarias el manejo del programa.				
Los iconos permiten reconocer con facilidad las funciones o procesos que representan.				
Los aspectos gráficos de las pantallas y de los menús son agradables.				
Las imágenes y animaciones se presentan en el momento adecuado.				
Los sonidos son los adecuados, además de agradables.				
El programa es motivador.				
La interface tiene una interface uniforme, es decir, con similitudes de uso, configuración y estilo de las distintas pantallas.				
Se identifican fácilmente los distintos niveles de navegación.				
El multimedia permite ir a todo punto de la aplicación en cualquier momento.				
El multimedia permite salir de la aplicación en cualquier momento.				
Las zonas con vínculos están bien identificadas en todo momento.				
Los iconos reaccionan rápido a las acciones de las personas usuarias.				
Las animaciones no son pobres, pero tampoco parece una feria el multimedia.				
Los estímulos lanzados a las personas usuarias están perfectamente sincronizados.				

3.- CONTENIDOS ABORDADOS:

	SI	MEDIANA_MENTE	POCO	NADA
La información que contiene es relevante.				
La información que contiene es pertinente.				
La información que contiene es actual.				
La información que contiene es necesaria.				
La información que contiene está bien organizada.				
La información no se transmite en forma monótona.				
El conjunto de mensajes se percibe como un todo relacionado.				
Los contenidos están libres de contravalores culturales, sexistas, étnicos o religiosos.				
El multimedia permite desarrollar habilidades y destrezas específicas del tema que trata.				
Tiene un tutorial para facilitar el trabajo de las personas usuarias.				
Se ejercita suficientemente los contenidos para facilitar el afianzamiento de lo aprendido.				
No hay errores ni omisiones notorias en la información.				
Plantea o insinúa estudios de casos o problemas que las personas usuarias pueden seguir desarrollando después.				

4.- INTERACTIVIDAD DEL MULTIMEDIA:

	SÍ	MEDIANA_ MENTE	POCO	NADA
Tiene distintos niveles adaptables a las habilidades y conocimientos de las personas usuarias.				
Hay formas de establecer qué trabajo ha realizado cada persona en el multimedia.				
Captura y retiene durante el tiempo suficiente la atención de las personas usuarias.				
La intervención de las personas usuarias refuerza la comprensión del mensaje transmitido.				
Las respuestas de interactividad que ofrece el multimedia no se quedan sólo en pasar de una pantalla a otra o en una mera imitación de acciones, sino que propicia una participación activa con decisiones de las personas usuarias.				
Las personas usuarias no tienen la sensación de poder participar, pero no lo hacen porque la aplicación multimedia no se lo permite.				
La interactividad del multimedia refuerza el mensaje mismo.				
No hay momentos excesivamente largos en los que las personas usuarias no interactúan.				
No hay área aparentemente sensibles que equivocan a las personas usuarias.				
El multimedia recoge comportamientos de las personas usuarias en sus sesiones de trabajo.				
Las personas usuarias pueden volcar sus propuestas en el multimedia y tomar la iniciativa de actuación, a lo que el multimedia debe responder adecuadamente.				

5.- NIVEL COMUNICATIVO DEL MULTIMEDIA:

	SÍ	MEDIANA_MENTE	POCO	NADA
Las personas usuarias tienen la sensación de navegar libremente por la aplicación multimedia.				
Siempre las personas usuarias saben lo que han trabajado y lo que les queda por trabajar.				
Las personas usuarias pueden ir hacia delante o hacia atrás en cualquier momento, así como a cualquier punto del multimedia.				
Aunque las personas usuarias del multimedia no actúen, en éste sucederá siempre algo para mostrar su vitalidad.				
No tiene botones desactivados o que no respondan a las expectativas de las personas usuarias.				
La información presenta recursos que establecen lazos afectivos con las personas usuarias.				
Se observa preocupación por cambiar a las personas usuarias.				

6.- EVALUACIÓN GLOBAL:
